

**ANEXO II. PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES  
DA ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA – ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE  
CULTURA – PARA GESTÃO DO OBJETO CULTURAL  
SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA NO PERÍODO: 2022**

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 17/05/2022 às 12:01:23.

Assinado com senha por CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇÃO - 06/05/2022 às 15:00:41, JOSÉ GALBA DE AQUINO - MEMBRO EXTERNO / UDBL-CG01/2019 - 09/05/2022 às 12:19:20, INÊS VIEIRA BOGÉA - MEMBRO EXTERNO / UDBL-CG01/2019 - 09/05/2022 às 12:46:52 e MARIO ALLAN FERRAZ MAFRA - MEMBRO EXTERNO / UDBL-CG01/2019 - 09/05/2022 às 12:53:27.

Documento Nº: 41074389-1514 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=41074389-1514>



SCECDCI202207049



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**ÍNDICE DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES**

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2022 .....                                                                    | 3  |
| II. QUADRO DE METAS/AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL<br>SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2022 .....             | 6  |
| III. PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA -<br>METAS CONDICIONADAS  AÇÕES FINALÍSTICAS – ANO 2022 ..... | 10 |
| IV. QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS .....                                                                             | 17 |
| V. DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2022 .....                                                            | 18 |
| VI. ATUALIZAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO DA SÃO PAULO<br>COMPANHIA DE DANÇA - 2022 .....                                 | 26 |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**I. PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2022**

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressas nesses documentos.

**I. APRESENTAÇÃO**

Tendo em vista o ofício UDBL nº 39/2021, de 23 de novembro de 2021, a Associação Pró-Dança (APD) apresenta uma proposta de plano de trabalho que se adequa às diretrizes programáticas, ao hibridismo ainda em razão da pandemia do Coronavírus (Covid-19), bem como ao orçamento proposto para o período, sem perder o foco na continuidade e no aprimoramento do trabalho desenvolvido, buscando ampliar as potências da São Paulo Companhia de Dança no campo da dança, interrelacionado com outras áreas do conhecimento e da arte, além de manter a excelência e inovação nas formas de gestão de equipamentos culturais de relevância para o Estado.

A qualidade esperada para as atividades da São Paulo Companhia de Dança (SPCD), gerida pela Associação Pró-Dança, na vigência do CG 01/2019, é de manutenção da excelência conquistada ao longo dos anos de sua atuação. Hoje a SPCD é uma referência na sua área, pelo público e crítica, que a considera como uma das mais significativas companhias de dança da América do Sul, com desempenho comparável às grandes companhias tradicionais no mundo, motivo de orgulho para o Estado de São Paulo.

Neste momento em que ainda vivemos a Pandemia de COVID-19, continuaremos a realizar ações dentro do ambiente digital, que rompe as barreiras geográficas e amplia o acesso aos mais diversos conteúdos a partir de uma simples conexão à Internet, sem prejuízo de buscar retomar passo a passo as atividades presenciais, com as cautelas necessárias e o acompanhamento das diretrizes governamentais, incluindo restrição e distanciamento de público, bem como as dos teatros nos quais se apresentar. Tais circunstâncias poderão impactar as metas e a quantidade de público.

Serão mantidas as ações de aproximação e fortalecimento do diálogo com instituições públicas e privadas – do Estado, do Brasil e internacionais; o fortalecimento da rede da dança, além do fortalecimento da marca São Paulo Companhia de Dança. Vale destacar que ao longo dos anos a APD, na gestão da SPCD, conquistou o mercado internacional permitindo sustentabilidade destas turnês, consolidando e ampliando o reconhecimento desta importante marca da cultura paulista.

A missão da Associação Pró-Dança, por meio do gerenciamento da São Paulo Companhia de Dança, é estimular, oferecer e divulgar a prática da arte da dança por meio da **Produção Artística; da Difusão; das Atividades Educativas,**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**Acessibilidade e Sensibilização de Novas Plateias; da Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais e do Mapeamento, Registro e Memória da Dança.**

A programação da Produção Artística (**Eixo 1**) será escolhida segundo os princípios elencados na estratégia de ação, buscando equilíbrio e variedade.

No ano de **2022**, serão incorporadas novas obras ao repertório que dialogarão com os pensamentos de artistas da Semana de Arte Moderna de 1922: uma delas com orquestração de músicas de Villa-Lobos com imagens de Di Cavalcanti e outra com obra com imagens de Flávio de Carvalho; além de mais criações de outros coreógrafos brasileiros e internacionais. Serão mantidas obras de seu repertório, oferecendo ao público e à cena brasileira um leque de opções artísticas, composta por obras já testadas e aprovadas pelo público a novas criações de coreógrafos brasileiros e importantes criadores internacionais.

A Difusão (**Eixo 2**) do repertório artístico da SPCD será realizada, presencial e/ou virtualmente, com ênfase no Estado de São Paulo, fortalecendo as parcerias com os Municípios, sem deixar de contemplar outras cidades do Brasil e do exterior visando a democratização e valorização dessa arte como agente cultural, artístico, educativo, social e econômico. Vale ressaltar que o público estimado poderá sofrer alteração em virtude de ações que visem o distanciamento de segurança face à pandemia, dentro das salas de espetáculos e outros espaços.

A SPCD é um grande projeto cultural e educativo, no qual as ações de Produção Artística e Difusão da Dança dialogam intimamente com as atividades educativas, de acessibilidade e de sensibilização de novas plateias para a dança, ampliando os espaços de formação, pesquisa, fomento, mapeamento, registro e memória da dança.

As Atividades Educativas, Acessibilidade e Sensibilização de Novas Plateias (**Eixo 3**) no período de **2022** buscarão favorecer o conhecimento do dia a dia da prática dessa arte a fim de promover a aproximação com diferentes públicos, inclusive com a execução de ações digitais nas Oficinas de Dança, Oficinas de Capacitação em Cadeia Longa, palestras, dentre outras ações, em função da experiência positiva adquirida com as adaptações decorrentes da pandemia Covid-19.

Na área de Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais (**Eixo 4**) a APD, na gestão da SPCD, buscará conexões e diálogos com diferentes estudiosos, pesquisadores, artistas, produtores culturais gestores atuantes na área, nas metas condicionadas.

Considerando a necessidade de readequar, atividades em razão da pandemia causada pelo Covid-19, no ano de 2022, a pesquisa de Impacto Econômico de Espetáculos e Projetos Sociais (ação nº 14) passará a ser condicionada e Impactos Sociais e Medição de Resultados com Egressos (ação nº 15) será subdividida em 15.1 Impactos Sociais, que passará a ser condicionada e 15.2 – Medição de Resultados





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

com Egressos no âmbito das ações obrigatórias.

Para o período **2022** na área de Mapeamento, Registro e Memória (**Eixo 5**) a APD realizará atividades de mapeamento, disponibilizando em seu site o Dança em Rede; registro de suas novas obras, além da manutenção do selo #SPCDdigital na campanha #CulturaEmCasa da Secretaria de Estado da Cultura.

Como meta condicionada promoverá a memória e documentação da história da dança no Estado e no País.

A APD salienta que a utilização de todos os recursos integrantes para a viabilização do Plano de Trabalho será devidamente demonstrada na prestação de contas e que os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis a qualquer tempo para fiscalização por parte dos órgãos públicos do Estado ou de auditorias independentes contratadas.

Outras programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do Plano de Trabalho serão comunicadas à Secretaria de Cultura e Economia Criativa com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso a APD realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no Contrato de Gestão e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis.

Em todas as atividades buscar-se-á fortalecer a marca da SPCD enquanto equipamento do Governo do Estado de São Paulo, bem como ampliar o público da SPCD em diferentes espaços culturais.

Em tempo, considerando o disposto no 3º Termo Aditivo, as metas e atividades são organizadas por quadrimestres e não por trimestres.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**II. QUADRO DE METAS/AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL**  
**SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2022**

PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS  
PACTUADAS (OBRIGATÓRIAS) | AÇÕES FINALÍSTICAS

**EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE  
OBRAS COREOGRÁFICAS**

| Nº | Ações pactuadas                         | Nº  | Atributo da mensuração | Mensuração               | Previsão Quadrimestral |           |
|----|-----------------------------------------|-----|------------------------|--------------------------|------------------------|-----------|
|    |                                         |     |                        |                          |                        |           |
| 1  | Produção de novas obras para repertório | 1.1 | Meta-Produto           | Número de Obras Criadas  | 1º Quad                | 1         |
|    |                                         |     |                        |                          | 2º Quad                | 1         |
|    |                                         |     |                        |                          | 3º Quad                | 1         |
|    |                                         |     |                        |                          | <b>META ANUAL</b>      | <b>3</b>  |
| 2  | Manutenção de Obras do Repertório       | 2.1 | Meta-Produto           | Número de Obras Mantidas | 1º Quad                | 5         |
|    |                                         |     |                        |                          | 2º Quad                | 6         |
|    |                                         |     |                        |                          | 3º Quad                | 3         |
|    |                                         |     |                        |                          | <b>META ANUAL</b>      | <b>14</b> |

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS**

| Nº                | Ações pactuadas                                                          | Nº  | Atributo da mensuração | Mensuração                | Previsão Quadrimestral |           |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|---------------------------|------------------------|-----------|
|                   |                                                                          |     |                        |                           |                        |           |
| 3                 | Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP                    | 3.1 | Meta-Produto           | Quantidade de Espetáculos | 1º Quad                | 0         |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | 2º Quad                | 12        |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | 3º Quad                | 4         |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | <b>META ANUAL</b>      | <b>16</b> |
|                   |                                                                          | 3.2 | Meta-Resultado         | Número de espectadores    | 1º Quad                | 0         |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | 2º Quad                | 4.200     |
| 3º Quad           | 1.400                                                                    |     |                        |                           |                        |           |
| <b>META ANUAL</b> | <b>5.600</b>                                                             |     |                        |                           |                        |           |
| 4                 | Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo | 4.1 | Meta-Produto           | Quantidade de Cidades     | 1º Quad                | 1         |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | 2º Quad                | 2         |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | 3º Quad                | 1         |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | <b>META ANUAL</b>      | <b>4</b>  |
|                   |                                                                          | 4.2 | Meta-Produto           | Quantidade de Espetáculos | 1º Quad                | 2         |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | 2º Quad                | 3         |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | 3º Quad                | 2         |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | <b>META ANUAL</b>      | <b>7</b>  |
|                   |                                                                          | 4.3 | Meta-Resultado         | Número de espectadores    | 1º Quad                | 700       |
|                   |                                                                          |     |                        |                           | 2º Quad                | 1.050     |
| 3º Quad           | 700                                                                      |     |                        |                           |                        |           |
| <b>META ANUAL</b> | <b>2.450</b>                                                             |     |                        |                           |                        |           |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS**

| Nº                | Ações pactuadas                                                | Nº                | Atributo da mensuração | Mensuração                 | Previsão Quadrimestral        |       |          |
|-------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------|----------|
|                   |                                                                |                   |                        |                            |                               |       |          |
| 5                 | Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos | 5.1               | Meta-Produto           | Quantidade de Espetáculos  | 1º Quad                       | 0     |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 2º Quad                       | 3     |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 3º Quad                       | 1     |          |
|                   |                                                                | <b>META ANUAL</b> |                        |                            |                               |       | <b>4</b> |
|                   |                                                                | 5.2               | Meta-Resultado         | Quantidade de espectadores | 1º Quad                       | 0     |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 2º Quad                       | 1.050 |          |
| 3º Quad           | 350                                                            |                   |                        |                            |                               |       |          |
| <b>META ANUAL</b> |                                                                |                   |                        |                            | <b>1.400</b>                  |       |          |
| 6                 | Oficinas de Dança                                              | 6.1               | Meta-Produto           | Quantidade de Oficinas     | <b>Previsão Quadrimestral</b> |       |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 1º Quad                       | 2     |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 2º Quad                       | 3     |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 3º Quad                       | 2     |          |
|                   |                                                                | <b>META ANUAL</b> |                        |                            |                               |       | <b>7</b> |
|                   |                                                                | 6.2               | Meta-Resultado         | Número de Participantes    | 1º Quad                       | 46    |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 2º Quad                       | 69    |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 3º Quad                       | 46    |          |
| <b>META ANUAL</b> |                                                                |                   |                        |                            | <b>161</b>                    |       |          |
| 7                 | Palestras de Dança                                             | 7.1               | Meta-Produto           | Quantidade de Palestras    | <b>Previsão Quadrimestral</b> |       |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 1º Quad                       | 2     |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 2º Quad                       | 2     |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 3º Quad                       | 2     |          |
|                   |                                                                | <b>META ANUAL</b> |                        |                            |                               |       | <b>6</b> |
|                   |                                                                | 7.2               | Meta-Resultado         | Número de Participantes    | 1º Quad                       | 130   |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 2º Quad                       | 130   |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 3º Quad                       | 130   |          |
| <b>META ANUAL</b> |                                                                |                   |                        |                            | <b>390</b>                    |       |          |
| 8                 | Capacitação em cadeia longa (audiovisual, produção)            | 8.1               | Meta-Produto           | Quantidade de Capacitações | <b>Previsão Quadrimestral</b> |       |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 1º Quad                       | 2     |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 2º Quad                       | 2     |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 3º Quad                       | 1     |          |
|                   |                                                                | <b>META ANUAL</b> |                        |                            |                               |       | <b>5</b> |
|                   |                                                                | 8.2               | Meta-Resultado         | Número de Participantes    | 1º Quad                       | 46    |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 2º Quad                       | 46    |          |
|                   |                                                                |                   |                        |                            | 3º Quad                       | 22    |          |
| <b>META ANUAL</b> |                                                                |                   |                        |                            | <b>114</b>                    |       |          |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS**

| Nº | Ações pactuadas                 | Nº  | Atributo da mensuração | Mensuração                     | Previsão Quadrimestral |          |
|----|---------------------------------|-----|------------------------|--------------------------------|------------------------|----------|
| 9  | Pesquisa de Perfil de Percepção | 9.1 | Meta- Produto          | Número de pesquisas realizadas | 1º Quad                | 1        |
|    |                                 |     |                        |                                | 2º Quad                | 1        |
|    |                                 |     |                        |                                | 3º Quad                | 1        |
|    |                                 |     |                        |                                | <b>META ANUAL</b>      | <b>3</b> |

**EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA**

| Nº | Ações condicionadas           | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração         | Previsão Quadrimestral |           |
|----|-------------------------------|------|------------------------|--------------------|------------------------|-----------|
| 10 | Programa <i>Dança em Rede</i> | 10.1 | Meta-Produto           | Número de Verbetes | 1º Quad                | 10        |
|    |                               |      |                        |                    | 2º Quad                | 10        |
|    |                               |      |                        |                    | 3º Quad                | 10        |
|    |                               |      |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | <b>30</b> |

**EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA**

| Nº | Ações pactuadas                                            | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração         | Previsão Quadrimestral |          |
|----|------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------|------------------------|----------|
| 43 | Manutenção do selo #SPCDDigital na campanha #CulturaEmCasa | 43.1 | Meta-Produto           | Manutenção do selo | 1º Quad                | 1        |
|    |                                                            |      |                        |                    | 2º Quad                | 1        |
|    |                                                            |      |                        |                    | 3º Quad                | 1        |
|    |                                                            |      |                        |                    | <b>META ANUAL</b>      | <b>3</b> |

**AÇÕES DE GOVERNANÇA**

**FINANCIAMENTO E FOMENTO**

| Nº | Ações pactuadas      | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                           | Previsto anual    |                         |
|----|----------------------|------|------------------------|--------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| 11 | Captação de Recursos | 11.1 | Meta-Resultado         | Mínimo de 19,80244 % sobre o repasse | <b>META ANUAL</b> | <b>R\$ 2.282.360,67</b> |

**MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS**

| Nº | Ações pactuadas                    | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                     | Previsão Quadrimestral |            |
|----|------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------|------------------------|------------|
| 12 | Satisfação do Público - Atividades | 12.1 | Meta-Resultado         | Índice mínimo de satisfação de | 1º Quad                | > ou = 75% |
|    |                                    |      |                        |                                | 2º Quad                | > ou = 75% |
|    |                                    |      |                        |                                | 3º Quad                | > ou = 75% |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    | Educativas                          |      |                | Público Educativo                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>&gt; ou = 75%</b> |
|----|-------------------------------------|------|----------------|-------------------------------------------------------|-------------------|----------------------|
| 13 | Satisfação do Público - Espetáculos | 13.1 | Meta-Resultado | Índice mínimo de satisfação de Público de Espetáculos | 1° Quad           | > ou = 75%           |
|    |                                     |      |                |                                                       | 2° Quad           | > ou = 75%           |
|    |                                     |      |                |                                                       | 3° Quad           | > ou = 75%           |
|    |                                     |      |                |                                                       | <b>META ANUAL</b> | <b>&gt; ou = 75%</b> |
| 15 | Medição de resultados com egressos  | 15.2 | Meta-Resultado | Relatório de medição de egressos                      | 1° Quad           | 0                    |
|    |                                     |      |                |                                                       | 2° Quad           | 0                    |
|    |                                     |      |                |                                                       | 3° Quad           | 1                    |
|    |                                     |      |                |                                                       | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>             |

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2022 - SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA | METAS OBRIGATÓRIAS**

Para 2022, o Plano de Trabalho para o Objeto Cultural SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA prevê a realização de 12 (doze) mensurações de produtos e 10 (dez) de resultados, PACTUADAS, conforme o quadro abaixo:

| <b>Metas-Produto</b>                                                                                                           | <b>Total Previsto Anual</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Produção de novas obras para repertório - número de obras criadas                                                           | 3                           |
| 2. Manutenção de obras para repertório - número de obras mantidas                                                              | 14                          |
| 3. Apresentação de espetáculos na cidade São Paulo/SP - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)                       | 16                          |
| 4. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - quantidade de cidades (presencial e virtual)     | 4                           |
| 5. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - quantidade de espetáculos (presencial e virtual) | 7                           |
| 6. Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)           | 4                           |
| 7. Oficinas de Dança - quantidade de oficinas (presencial e virtual)                                                           | 7                           |
| 8. Palestras de Dança - quantidade de palestras (presencial e virtual)                                                         | 6                           |
| 9. Capacitações na cadeia longa - quantidade de capacitações (presencial e virtual)                                            | 5                           |
| 10. Pesquisa de Perfil de Percepção                                                                                            | 3                           |
| 11. Programa <i>Dança em Rede</i> - nº de verbetes                                                                             | 30                          |
| 12. Manutenção do selo #SPCDDigital na plataforma #Culturaemcasa - manutenção do selo                                          | 3                           |
| <b>Metas-Resultado</b>                                                                                                         | <b>Total Previsto Anual</b> |
| 1. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - nº de espectadores (presencial e virtual)                           | 5.600                       |
| 2. Apresentação de espetáculos no interior e litoral do estado de São Paulo/SP - nº de espectadores (presencial e virtual)     | 2.450                       |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                                                                                                                |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 3. Apresentações de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - nº de espectadores (presencial e virtual) | 1.400            |
| 4. Oficinas de dança - Número de participantes (presencial e virtual)                                          | 161              |
| 5. Palestras de dança - Número de participantes (presencial e virtual)                                         | 390              |
| 6. Capacitações na cadeia longa - Número de participantes (presencial e virtual)                               | 114              |
| 7. Captação de recursos – 19,80244 % do repasse anual de 2022                                                  | R\$ 2.282.360,67 |
| 8. Satisfação do público Atividades Educativas - Índice mínimo de satisfação de Público Educativo              | > ou = 75%       |
| 9. Satisfação do público Espetáculos - Índice mínimo de satisfação de Público – Espetáculos                    | > ou = 75%       |
| 10. Medição de resultados com egressos – Número de relatórios de medição de egressos                           | 1                |

**III. PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS CONDICIONADAS| AÇÕES FINALÍSTICAS – ANO 2022**

**EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS**

| Nº | Ações condicionadas                             | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                    | Previsão Quadrimestral |           |
|----|-------------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------------|------------------------|-----------|
|    |                                                 |      |                        |                               |                        |           |
| 16 | Produção de novas Obras para Repertório         | 16.1 | Meta-Produto           | Número de Obras Criadas       | 1º Quad                | 0         |
|    |                                                 |      |                        |                               | 2º Quad                | 0         |
|    |                                                 |      |                        |                               | 3º Quad                | 4         |
|    |                                                 |      |                        |                               | <b>META ANUAL</b>      | <b>4</b>  |
| 17 | Manutenção de Obras para o Repertório           | 17.1 | Meta-Produto           | Número de Obras Mantidas      | 1º Quad                | 0         |
|    |                                                 |      |                        |                               | 2º Quad                | 4         |
|    |                                                 |      |                        |                               | 3º Quad                | 5         |
|    |                                                 |      |                        |                               | <b>META ANUAL</b>      | <b>9</b>  |
| 18 | Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros | 18.1 | Meta-Produto           | Número de Obras Criadas       | 1º Quad                | 0         |
|    |                                                 |      |                        |                               | 2º Quad                | 5         |
|    |                                                 |      |                        |                               | 3º Quad                | 5         |
|    |                                                 |      |                        |                               | <b>META ANUAL</b>      | <b>10</b> |
| 19 | Realização de Videodança                        | 19.1 | Meta-Produto           | Número de videodanças criadas | 1º Quad                | 0         |
|    |                                                 |      |                        |                               | 2º Quad                | 5         |
|    |                                                 |      |                        |                               | 3º Quad                | 3         |
|    |                                                 |      |                        |                               | <b>META ANUAL</b>      | <b>8</b>  |

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS**

| Nº | Ações condicionadas | Nº | Atributo da mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral |
|----|---------------------|----|------------------------|------------|------------------------|
|----|---------------------|----|------------------------|------------|------------------------|





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                                          |      |              |                           |                   |           |
|----|--------------------------------------------------------------------------|------|--------------|---------------------------|-------------------|-----------|
| 20 | Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP                    | 20.1 | Meta-Produto | Quantidade de Espetáculos | 1º Quad           | 1         |
|    |                                                                          |      |              |                           | 2º Quad           | 12        |
|    |                                                                          |      |              |                           | 3º Quad           | 13        |
|    |                                                                          |      |              |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>26</b> |
| 21 | Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo | 21.1 | Meta-Produto | Quantidade de Cidades     | 1º Quad           | 2         |
|    |                                                                          |      |              |                           | 2º Quad           | 3         |
|    |                                                                          |      |              |                           | 3º Quad           | 5         |
|    |                                                                          |      |              |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b> |
|    |                                                                          | 21.2 | Meta-Produto | Quantidade de Espetáculos | 1º Quad           | 3         |
|    |                                                                          |      |              |                           | 2º Quad           | 4         |
|    |                                                                          |      |              |                           | 3º Quad           | 6         |
|    |                                                                          |      |              |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>13</b> |

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS EM OUTROS ESTADOS DO BRASIL**

| Nº | Ações condicionadas                                     | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                | Previsão Quadrimestral |          |
|----|---------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------|------------------------|----------|
|    |                                                         |      |                        |                           |                        |          |
| 22 | Apresentação de espetáculos em Outros Estados do Brasil | 22.1 | Meta-Produto           | Quantidade de Cidades     | 1º Quad                | 0        |
|    |                                                         |      |                        |                           | 2º Quad                | 2        |
|    |                                                         |      |                        |                           | 3º Quad                | 2        |
|    |                                                         |      |                        |                           | <b>META ANUAL</b>      | <b>4</b> |
|    |                                                         | 22.2 | Meta-Produto           | Quantidade de Espetáculos | 1º Quad                | 0        |
|    |                                                         |      |                        |                           | 2º Quad                | 3        |
|    |                                                         |      |                        |                           | 3º Quad                | 4        |
|    |                                                         |      |                        |                           | <b>META ANUAL</b>      | <b>7</b> |

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS TURNÊS INTERNACIONAIS**

| Nº | Ações condicionadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração           | Previsão Quadrimestral |          |
|----|-----------------------|------|------------------------|----------------------|------------------------|----------|
|    |                       |      |                        |                      |                        |          |
| 23 | Turnês Internacionais | 23.1 | Meta-Produto           | Quantidade de Turnês | 1º Quad                | 2        |
|    |                       |      |                        |                      | 2º Quad                | 0        |
|    |                       |      |                        |                      | 3º Quad                | 2        |
|    |                       |      |                        |                      | <b>META ANUAL</b>      | <b>4</b> |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                     |      |              |                           |                   |           |
|----|-------------------------------------|------|--------------|---------------------------|-------------------|-----------|
|    |                                     | 23.2 | Meta-Produto | Quantidade de Cidades     | 1º Quad           | 12        |
|    |                                     |      |              |                           | 2º Quad           | 0         |
|    |                                     |      |              |                           | 3º Quad           | 3         |
|    |                                     |      |              |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>15</b> |
| 24 | Turnês Internacionais - Espetáculos | 24.1 | Meta-Produto | Quantidade de Espetáculos | 1º Quad           | 26        |
|    |                                     |      |              |                           | 2º Quad           | 0         |
|    |                                     |      |              |                           | 3º Quad           | 4         |
|    |                                     |      |              |                           | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b> |

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS - OUTROS ESPAÇOS**

| Nº | Ações condicionadas                       | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração              | Previsão Quadrimestral |           |
|----|-------------------------------------------|------|------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
|    |                                           |      |                        |                         | 1º Quad                | 2º Quad   |
| 25 | Apresentações em outros espaços culturais | 25.1 | Meta-Produto           | Número de apresentações | 1º Quad                | 2         |
|    |                                           |      |                        |                         | 2º Quad                | 5         |
|    |                                           |      |                        |                         | 3º Quad                | 3         |
|    |                                           |      |                        |                         | <b>META ANUAL</b>      | <b>10</b> |
| 26 | Streaming de Apresentações                | 26.1 | Meta-Produto           | Número de transmissões  | 1º Quad                | 1         |
|    |                                           |      |                        |                         | 2º Quad                | 6         |
|    |                                           |      |                        |                         | 3º Quad                | 7         |
|    |                                           |      |                        |                         | <b>META ANUAL</b>      | <b>14</b> |

**EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS**

| Nº | Ações condicionadas                                            | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                | Previsão Quadrimestral |           |
|----|----------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------|------------------------|-----------|
|    |                                                                |      |                        |                           | 1º Quad                | 2º Quad   |
| 27 | Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos | 27.1 | Meta-Produto           | Quantidade de Espetáculos | 1º Quad                | 0         |
|    |                                                                |      |                        |                           | 2º Quad                | 6         |
|    |                                                                |      |                        |                           | 3º Quad                | 6         |
|    |                                                                |      |                        |                           | <b>META ANUAL</b>      | <b>12</b> |

**EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS: OFICINAS E PALESTRAS**

| Nº | Ações condicionadas | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração             | Previsão Quadrimestral |         |
|----|---------------------|------|------------------------|------------------------|------------------------|---------|
|    |                     |      |                        |                        | 1º Quad                | 2º Quad |
| 28 | Oficinas de Dança   | 28.1 | Meta-Produto           | Quantidade de Oficinas | 1º Quad                | 4       |
|    |                     |      |                        |                        | 2º Quad                | 3       |
|    |                     |      |                        |                        | 3º Quad                | 3       |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                          |      |              |                                                           |                               |           |
|----|----------------------------------------------------------|------|--------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------|
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>10</b> |
| 29 | Palestras de Dança                                       | 29.1 | Meta-Produto | Quantidade de Palestras                                   | 1º Quad                       | 5         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 2º Quad                       | 10        |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 3º Quad                       | 15        |
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>30</b> |
| 44 | Capacitação em cadeia longa (audiovisual, produção, ...) | 44.1 | Meta-Produto | Quantidade de Capacitações                                | 1º Quad                       | 0         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 2º Quad                       | 1         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 3º Quad                       | 1         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>2</b>  |
| 30 | Acessibilidade                                           | 30.1 | Meta-Produto | Número de Audiodescrição de novas obras                   | 1º Quad                       | 0         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 2º Quad                       | 2         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 3º Quad                       | 2         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>4</b>  |
|    |                                                          | 30.2 | Meta-Produto | Publicações em braile                                     | 1º Quad                       | 0         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 2º Quad                       | 0         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 3º Quad                       | 1         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>  |
|    |                                                          | 30.3 | Meta-Produto | Ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais | 1º Quad                       | 0         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 2º Quad                       | 0         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 3º Quad                       | 1         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>  |
|    |                                                          | 30.4 | Meta-Produto | Tradução de palestras em libras                           | 1º Quad                       | 0         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 2º Quad                       | 3         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 3º Quad                       | 3         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>6</b>  |
| 31 | Intercâmbio com Projetos Sociais                         | 31.1 | Meta-Produto | Número de Intercâmbios entre organizações                 | <b>Previsão Quadrimestral</b> |           |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 1º Quad                       | 2         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 2º Quad                       | 2         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 3º Quad                       | 0         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>4</b>  |
| 32 | Ações/Visitas a instituições de saúde e/ou assistenciais | 32.1 | Meta-Produto | Número de Ações/Visitas                                   | 1º Quad                       | 6         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 2º Quad                       | 6         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 3º Quad                       | 6         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>18</b> |
| 33 | Aulas abertas na SPCD                                    | 33.1 | Meta-Produto | Número de Aulas                                           | <b>Previsão Quadrimestral</b> |           |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 1º Quad                       | 4         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 2º Quad                       | 4         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | 3º Quad                       | 2         |
|    |                                                          |      |              |                                                           | <b>META ANUAL</b>             | <b>10</b> |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS**

| Nº | Ações condicionadas                                   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                     | Previsão Quadrimestral |           |
|----|-------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------|------------------------|-----------|
|    |                                                       |      |                        |                                |                        |           |
| 34 | Ateliê de Dança                                       | 34.1 | Meta-Produto           | Número de ateliês realizados   | 1º Quad                | 0         |
|    |                                                       |      |                        |                                | 2º Quad                | 0         |
|    |                                                       |      |                        |                                | 3º Quad                | 1         |
|    |                                                       |      |                        |                                | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>  |
| 36 | Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação | 36.1 | Meta-Produto           | Número de estudantes atendidos | 1º Quad                | 5         |
|    |                                                       |      |                        |                                | 2º Quad                | 3         |
|    |                                                       |      |                        |                                | 3º Quad                | 2         |
|    |                                                       |      |                        |                                | <b>META ANUAL</b>      | <b>10</b> |

**EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA**

| Nº | Ações condicionadas                                            | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                   | Previsão Quadrimestral |            |
|----|----------------------------------------------------------------|------|------------------------|------------------------------|------------------------|------------|
|    |                                                                |      |                        |                              |                        |            |
| 37 | Programa <i>Dança em Rede</i>                                  | 37.1 | Meta-Produto           | Número de verbetes           | 1º Quad                | 50         |
|    |                                                                |      |                        |                              | 2º Quad                | 60         |
|    |                                                                |      |                        |                              | 3º Quad                | 60         |
|    |                                                                |      |                        |                              | <b>META ANUAL</b>      | <b>170</b> |
| 38 | Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais | 38.1 | Meta-Produto           | Número de conteúdos gravados | 1º Quad                | 6          |
|    |                                                                |      |                        |                              | 2º Quad                | 6          |
|    |                                                                |      |                        |                              | 3º Quad                | 8          |
|    |                                                                |      |                        |                              | <b>META ANUAL</b>      | <b>20</b>  |
| 39 | Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD        | 39.1 | Meta-Produto           | Número de gravações          | 1º Quad                | 3          |
|    |                                                                |      |                        |                              | 2º Quad                | 3          |
|    |                                                                |      |                        |                              | 3º Quad                | 2          |
|    |                                                                |      |                        |                              | <b>META ANUAL</b>      | <b>8</b>   |

**EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA**

| Nº | Ações condicionadas                                                                                           | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                      | Previsão Quadrimestral |          |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------|------------------------|----------|
|    |                                                                                                               |      |                        |                                 |                        |          |
| 40 | Documentários de dança ( <i>Figuras da Dança</i> ) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais | 40.1 | Meta-Produto           | Número de Documentários Criados | 1º Quad                | 0        |
|    |                                                                                                               |      |                        |                                 | 2º Quad                | 0        |
|    |                                                                                                               |      |                        |                                 | 3º Quad                | 1        |
|    |                                                                                                               |      |                        |                                 | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b> |
|    | Documentários de dança ( <i>Figuras</i> )                                                                     | 40.2 | Meta-Produto           | Número de DVDs                  | 1º Quad                | 0        |
|    |                                                                                                               |      |                        |                                 | 2º Quad                | 0        |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                                                      |      |              |                      |                   |              |
|----|----------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------------|-------------------|--------------|
|    | da Dança) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais |      |              | Reproduzidos         | 3º Quad           | 1.000        |
|    |                                                                      |      |              |                      | <b>META ANUAL</b> | <b>1.000</b> |
| 42 | Exposição de Imagens da SPCD                                         | 42.1 | Meta-Produto | Número de exposições | 1º Quad           | 0            |
|    |                                                                      |      |              |                      | 2º Quad           | 1            |
|    |                                                                      |      |              |                      | 3º Quad           | 1            |
|    |                                                                      |      |              |                      | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>     |

**AÇÕES DE GOVERNANÇA**  
**MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS**

| Nº | Ações condicionadas                                   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                            | Previsão Quadrimestral |          |
|----|-------------------------------------------------------|------|------------------------|---------------------------------------|------------------------|----------|
|    |                                                       |      |                        |                                       |                        |          |
| 14 | Impacto econômico de espetáculos e projetos especiais | 14.1 | Meta-Resultado         | Índice de impacto econômico alcançado | 1º Quad                | 0        |
|    |                                                       |      |                        |                                       | 2º Quad                | 0        |
|    |                                                       |      |                        |                                       | 3º Quad                | 1        |
|    |                                                       |      |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b> |
| 15 | Impactos sociais                                      | 15.1 | Meta-Resultado         | Índice de impacto social alcançado    | 1º Quad                | 0        |
|    |                                                       |      |                        |                                       | 2º Quad                | 0        |
|    |                                                       |      |                        |                                       | 3º Quad                | 1        |
|    |                                                       |      |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b> |

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO - METAS CONDICIONADAS**

| Metas Condicionadas                                                                                                      | Total Previsto Anual |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1. Produção de novas obras para repertório - número de obras criadas                                                     | 4                    |
| 2. Manutenção de obras do repertório - número de obras mantidas                                                          | 9                    |
| 3. Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros - qtd de obras criadas                                                | 10                   |
| 4. Realização de Vídeodança - nº de vídeos dança criados                                                                 | 8                    |
| 5. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo - Qt. De espetáculos (presencial e virtual)                        | 26                   |
| 6. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Qts. de cidades (presencial e virtual)     | 10                   |
| 7. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Qts. de espetáculos (presencial e virtual) | 13                   |
| 8. Apresentação de espetáculos em outros Estados do Brasil - Qts. de cidades (presencial e virtual)                      | 4                    |
| 9. Apresentação de espetáculos em outros Estados do Brasil - Qts. de espetáculos (presencial e virtual)                  | 7                    |
| 10. Turnês internacionais - Qts. de turnês (presencial e virtual)                                                        | 4                    |
| 11. Turnês internacionais - Qts. de cidades (presencial e virtual)                                                       | 15                   |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                                                                                                                                                 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 12. Turnês internacionais - Qts. de espetáculos (presencial e virtual)                                                                          | 30    |
| 13. Apresentações em outros espaços culturais - nº apresentações (presencial e virtual)                                                         | 10    |
| 14. <i>Streaming</i> de Apresentações - nº de transmissões                                                                                      | 14    |
| 15. Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - Qts de espetáculos (presencial e virtual)                                  | 12    |
| 16. Oficina de dança - nº de oficinas (presencial e virtual)                                                                                    | 10    |
| 17. Palestras de dança - nº de palestras (presencial e virtual)                                                                                 | 30    |
| 18. Capacitação em cadeia longa – quantidade de capacitações (presencial e virtual)                                                             | 2     |
| 19. Acessibilidade - nº de audiodescrição de novas obras                                                                                        | 4     |
| 20. Acessibilidade – publicações em braile                                                                                                      | 1     |
| 21. Acessibilidade - ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais                                                                  | 1     |
| 22. Acessibilidade - tradução de palestras em libras                                                                                            | 6     |
| 23. Intercâmbio com projetos sociais - nº de intercâmbios de organizações (presencial e virtual)                                                | 4     |
| 24. Ações/visitas a instituições de saúde e/ou assistenciais - nº de ações/visitas (presencial e virtual)                                       | 18    |
| 25. Aulas abertas na SPCD - nº de aulas abertas (presencial e virtual)                                                                          | 10    |
| 26. Ateliê de Dança – nº de ateliês realizados (presencial ou virtual)                                                                          | 1     |
| 27. Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação - nº de estudantes atendidos (presencial e/ou virtual)                                | 10    |
| 28. Programa <i>Dança em Rede</i> - nº de verbetes                                                                                              | 170   |
| 29. Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais - nº de conteúdos gravados                                                   | 20    |
| 30. Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD - nº de gravações                                                                   | 8     |
| 31. Documentários de Dança ( <i>Figuras da Dança</i> ) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais - nº de documentários criados | 1     |
| 32. Documentários de Dança ( <i>Figuras da Dança</i> ) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais - nº de DVDs reproduzidos     | 1.000 |
| 33. Exposição de Imagens da SPCD - número de exposições (presencial e virtual)                                                                  | 2     |
| 34. Impacto econômico de espetáculos e projetos especiais - Índice de impacto econômico alcançado                                               | 1     |
| 35. Impactos sociais - Índice de impacto social alcançado                                                                                       | 1     |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**IV. QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS**

| <b>QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS</b>                                                       |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS</b>                                                      |                  |
| <b>Indicadores</b>                                                                             | <b>Pontuação</b> |
| Não cumprimento das metas de produto do Eixo 1 - Produção Artística                            | 1,15%            |
| Não cumprimento das metas de produto do Eixo 2 - Difusão                                       | 1,15%            |
| Não cumprimento das metas de produto do Eixo 3 - Atividades Educativas                         | 1,15%            |
| Não cumprimento das metas de produto do Eixo 4 - Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais | 1,15%            |
| Não cumprimento das metas de produto do Eixo 5 - Mapeamento, Registro e Memória                | 1,15%            |
| Não cumprimento das Metas mínimas de público                                                   | 1%               |
| Não realizar o monitoramento e avaliação de satisfação                                         | 1%               |
| Não cumprimento dos compromissos de informação                                                 | 1%               |
| Atraso na entrega do Relatório Quadrimestral / Anual                                           | 1%               |
| <b>COMUNICAÇÃO</b>                                                                             |                  |
| Descumprimento de obrigações da categoria "Manuais":                                           | 0,05%            |
| Descumprimento de obrigações da categoria "Comunicação":                                       | 0,05%            |
| Descumprimento de obrigações da categoria "Integração OS - Secretaria":                        | 0,05%            |
| Descumprimento de obrigações da categoria "Redes Sociais":                                     | 0,05%            |
| Descumprimento de obrigações da categoria "Agenda":                                            | 0,05%            |
| <b>TOTAL</b>                                                                                   | <b>10%</b>       |

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 01/2019. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na Planilha Orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**V. DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2022**

incluindo metas obrigatórias (Pactuadas) e Condiionadas

**Eixo 1: Produção artística: criação, montagem e manutenção de obras coreográficas**

O repertório da São Paulo Companhia de Dança contempla remontagem de obras clássicas, modernas e contemporâneas, além de peças inéditas, criadas especialmente para seu corpo de bailarinos.

**Metas Obrigatórias (Pactuadas)**

- 1) Produção de novas obras de coreógrafos Brasileiros e/ou Internacionais.
- 2) Manutenção e reapresentação de obras de seu repertório artístico.

**Metas Condiionadas**

- 1) Produção de novas obras para o repertório, inclusive com a continuação da residência artística do coreógrafo americano radicado na Holanda, Stephen Shropshire, cuja obra deste ano tem estreia prevista para o mês de agosto. O coreógrafo residente criará três obras ao longo dos cinco anos (uma já criada no ano de 2020 – Rocoó Variations, uma no ano de 2021 - Marmórea e uma terceira em 2022) e fará uma palestra e uma oficina (no ano de 2022) aberta a pesquisadores, professores, alunos, bailarinos e interessados em geral, de forma presencial ou virtual.
- 2) Manutenção de obras do repertório.
- 3) Ateliês de coreógrafos brasileiros que procuram incentivar jovens coreógrafos a criarem obras para a São Paulo Companhia de Dança fomentando a cadeia produtiva desta área.
- 4) Videodanças: criações pensadas para o vídeo em espaços alternativos que serão difundidos em mídias digitais com duração variada de acordo com as obras produzidas. Estas criações permitem ampla difusão da arte da dança, além de ampliar a pesquisa e a profissionalização de artistas neste segmento.

**EIXO 2 - Difusão: Temporadas e circulação de espetáculos**

Para 2022 a SPCD estará presente na cidade de São Paulo e em diferentes cidades do Estado de São Paulo, no Brasil e no Exterior.

**Metas Obrigatórias (Pactuadas)**

- 1) **Temporadas na cidade de São Paulo** em teatros como o Teatro Sérgio Cardoso; Theatro São Pedro; Teatro Alfa e outros espaços.
- 2) **Circulação de montagens no Estado de São Paulo:**





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Apresentação de espetáculos em cidades do Estado de São Paulo, visando contribuir para o fortalecimento da articulação com os municípios de São Paulo, e na criação de redes por interesses comuns. \_As cidades receberão espetáculos para o público em geral, além de espetáculos abertos para estudantes e atividades educativas quando houver condições e interesse da cidade em questão para tal. \_Para 2022, a APD tem articulado espetáculos em algumas cidades, como em janeiro que estará em Santa Bárbara D'Oeste.

Os teatros do Estado possuem plateias com capacidades variadas e condições técnicas bem distintas, e as pautas dos teatros são raramente confirmadas no ano anterior, o que demanda uma agilidade da gestão da Companhia no agendamento e confirmação das condições para cada apresentação.

É importante salientar que a programação dos teatros no Brasil é feita com pouca antecedência, não sendo possível no momento apresentar uma agenda fechada para esta circulação, especialmente no contexto da pandemia do Coronavírus (Covid-19).

Para o estabelecimento da meta de espectadores a estimativa utilizada é de 350 pessoas por apresentação no Brasil. Esta quantia pode variar conforme a quantidade de assentos disponíveis nos teatros e em função dos protocolos de cada teatro em função da evolução da pandemia. Ao privilegiar a circulação pelo interior do Estado, encontram-se muitos teatros que possuem plateias com número reduzido de lugares.

#### **Metas Condicionadas**

- 1) Temporadas na cidade de São Paulo:** em diversos teatros da cidade a fim de ampliar a difusão da dança.
- 2) Circulação de montagens no Estado de São Paulo**
- 3) Apresentações em Outros Estados do Brasil**

As apresentações em outros Estados do Brasil fazem parte das metas condicionadas e serão realizadas em parcerias com instituições públicas e privadas de cada local e dependem do interesse dos mesmos, bem como da obtenção de recursos, patrocínios, apoios e parcerias para sua realização. \_A depender também do contexto de pandemia (Covid-19), ainda presente.

#### **4) Turnês Internacionais**

As turnês internacionais serão custeadas pelo conjunto dos contratantes do mercado de cultura internacional, e para sua realização não são utilizados recursos provenientes do repasse do Governo do Estado de São Paulo. São também uma forma de validação da qualidade do trabalho da companhia, que disputa um espaço num mercado competitivo e com grande tradição e formação cultural, ombro a ombro





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

com as grandes companhias de dança do mundo. As agendas são definidas pelo menos um ano antes de cada turnê. Convém registrar que os efeitos da pandemia causada pelo Covid-19 ainda poderão ser sentidos em relação às turnês previstas para 2022.

**5) Apresentações em outros espaços culturais.**

**6) Streaming de apresentações:** transmissão de alguns espetáculos e/ou algumas coreografias ao vivo, por meio de tecnologia de *streaming*, visando ampliação do público e o fortalecimento da marca SPCD.

**EIXO 3 – Atividades educativas, acessibilidade e sensibilização de novas plateias**

**Metas Obrigatórias (Pactuadas)**

1) Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos com intuito de aproximá-los do universo da dança. Estes espetáculos contam com mediação que contextualiza as obras apresentadas e instiga o público a experimentar alguns movimentos das coreografias que serão apresentadas.

2) Oficinas de Dança com o objetivo de promover o intercâmbio de informações e maior divulgação da arte da dança. Procuram dar oportunidade a estudantes de dança de experimentarem aulas com professores renomados e artistas aprimorando seus aprendizados técnicos e artísticos. Será concedido certificado digital de participação. A estimativa de público é de 23 pessoas por oficina.

3) Palestras de dança: Cada palestra será uma ocasião de diálogo direto entre o educador, os estudantes de dança e a São Paulo Companhia de Dança, com espaço para perguntas e sugestões, vivências e troca de experiências. Será concedido certificado digital de participação. A estimativa de público é de 65 pessoas por palestra.

Estas palestras seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado.

Pelos mesmos motivos citados acima,

a programação destas atividades será definida ao longo do ano.

4) Capacitação em Cadeia Longa: oficinas de técnica de palco, audiovisual ou produção ampliando o entendimento da cadeia produtiva da dança. Podem ser oferecidas a estudantes, artistas e interessados em dança. Tais oficinas abordarão temas específicos da dança cênica. Será concedido certificado digital de participação. Serão oferecidas oficinas de: 1) Dança, 2) Técnica de palco e 3) Produção audiovisual ou de artes cênicas. A estimativa de público é de 23 pessoas por oficina.

Estas oficinas de dança e de capacitações seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado. Pelos mesmos motivos citados acima, a programação destas atividades será definida ao longo do ano.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**Metas Condicionadas**

- 1) Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos
- 2) Oficinas de dança.
- 3) Palestras de dança
- 4) Capacitação em cadeia longa
- 5) Intercâmbio com projetos sociais visando o fortalecimento do diálogo com instituições, a democratização e a experimentação na área da dança;
- 6) Aulas abertas permitindo que bailarinos venham dividir a sala de aulas com a Companhia, promovendo o intercâmbio entre artistas e favorecendo a formação pelo contato com professores e artistas de nível internacional. Desde o início da pandemia (Covid-19) estas atividades são realizadas em ambiente virtual.
- 7) Ações / visitas com instituições de saúde e/ou assistenciais: Visitas a hospitais, casas de repouso, abrigos, creches, instituições de assistência a pessoas com deficiência, dentre outras entidades similares com o objetivo de ampliar o público e o acesso à dança, bem como promover a inclusão por meio da cultura em diferentes locais do Estado de São Paulo, incluindo periferias. A ação é adaptada em diálogo com instituição. Pode atender também pessoas com deficiência, incluindo motoras e comunicacionais (cegos, surdos, mudos, com redução de acuidade intelectuais).
- 8) Acessibilidade: compreende audiodescrição de novas obras do repertório visando a acessibilidade comunicacional dos espetáculos da SPCD, publicações em braile, ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais e tradução de palestras em libras.

**EIXO 4: Pesquisa, fomento e formação de professores**

**Metas Condicionadas**

- 1) Ateliê de Dança: é um estudo imersivo teórico-prático de técnicas de dança (clássica e contemporânea) e de métodos de formação do bailarino dos dias de hoje, buscando dar acesso a técnicas e práticas corporais com mestres de renome nacional e internacional. Devido à pandemia do COVID-19 ainda presente, esta meta poderá ser transferida para outro ano.
- 2) Atendimento de estudantes de graduação e pós graduação: busca estimular o estudo e as reflexões sobre as ações desenvolvidas direta e indiretamente na área da Dança com interface com as ações da SPCD.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**EIXO 5 - Mapeamento, Registro e Memória**

**Metas Obrigatórias (Pactuadas)**

- 1) Será mantido o Programa Dança em Rede, inspirado na ferramenta Wikipedia e que funciona como uma enciclopédia colaborativa online da dança, que busca conhecer e divulgar a dança do Brasil. Disponível no site da São Paulo Companhia de Dança (<http://www.spcd.com.br/memoria/danca-em-rede>), os visitantes podem propor, escrever e editar verbetes. O sistema permitirá ainda a postagem de textos e fotos, além de links para sites de compartilhamento de vídeos, como Youtube, Vimeo, entre outros. O Dança em Rede trará os assuntos de forma prioritariamente informativa, não de opinião ou crônica, visando ampliar e democratizar o acesso às informações de forma viva e coletiva, colocando em rede todos os agentes do meio. Os verbetes serão conferidos pela equipe da SPCD.
- 2) Em 2020 foi criado o selo #SPCDdigital, com o objetivo de alinhar as ações da Associação Pró-Dança com as da Secretaria de Cultura e Economia Criativa dentro do ambiente digital, que rompe as barreiras geográficas e amplia o acesso aos mais diversos conteúdos a partir de uma simples conexão à internet. As iniciativas deste selo estão de acordo com as diretrizes do programa #Culturaemcasa, da SEC, e visam oferecer conteúdos específicos de qualidade que conectam o público a diversas ações de dança da São Paulo Companhia de Dança através de suas redes sociais, dentre outras plataformas digitais mantidas pela SPCD, além de estimular que as pessoas fiquem em casa durante o período da pandemia recomendado pelos Governos e Organização Mundial de Saúde. O selo #SPCDdigital permite que as pessoas acessem de maneira mais direta conteúdos em diferentes frentes:
  - a) Obras à la Carte (transmissão de obras, exibição de videodanças e teasers, veiculação de produções infantis, participações em eventos online);
  - b) Conteúdo Infantil (produção e lançamento de novos episódios): Podcast Contos do Balé e websérie Brincar e Dançar;
  - c) Figuras da Dança (realização de *lives*/bate-papo com personalidades retratadas pelo projeto da Companhia);
  - d) Encontros virtuais (espaço para trocas mais aprofundadas sobre temas da dança com público interessado);
  - e) Eventuais outros conteúdos.

Importante ressaltar que parte dos conteúdos disponibilizados no segmento Obras à la Carte será lançada inicialmente como espetáculo virtual e, somente após as primeiras 24 horas da estreia, terá suas visualizações contabilizadas para o #SPCDdigital.

**Metas Condicionadas**

- 1) Programa Dança em Rede: também serão incluídos verbetes do Programa como metas condicionadas.
- 2) Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais.
- 3) Documentários de Dança (*Figuras da Dança*) para exibição em TVs e distribuídos em plataformas digitais, a fim de preservar a memória imaterial da dança.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

- 4) Registro em vídeo das novas obras do repertório para venda e difusão dos trabalhos da SPCD.
- 5) Exposição de imagens da SPCD ampliando o público e fortalecendo a marca SPCD.

#### V.1. PROGRAMAÇÃO DEFINIDA 2022

Apresentamos a seguir a programação com datas definidas, ainda assim sujeita à alterações uma vez que não dependem somente da Associação Pró-Dança. Ao longo do ano demais atividades serão agendadas de acordo com a agenda da Companhia, dos parceiros e da disponibilidade de pautas dos teatros.

#### JANEIRO

21 e 22 de janeiro Teatro Municipal Santa Bárbara D'Oeste - SP  
*Um Sopro...* de Henrique Rodovalho – pré-estreia

28 de janeiro – aniversário de 14 anos São Paulo Companhia de Dança  
*Figuras da Dança* Hugo Bianchi – estreia no YouTube da SPCD  
Ensaio aberto na sede da SPCD

Continuidade dos intercâmbios com os projetos sociais: Ballet Paraisópolis, Instituto Ibeac (Parelheiros) e Ballet Francklin Bernardes (Vila Brasilândia), as ações ocorrem ao longo do ano.

#### FEVEREIRO

02 de fevereiro – Massy, França  
*Agora*, de Cassi Abranches  
*Ngali...*, de Jomar Mesquita com colaboração de Rodrigo de Castro  
*Duo Pássaro de Fogo*, de Marco Goecke  
*Odisseia*, de Joëlle Bouvier

06 a 11 de fevereiro – Lyon, França  
*Agora*, de Cassi Abranches  
*Ngali...*, de Jomar Mesquita com colaboração de Rodrigo de Castro  
*Duo Pássaro de Fogo*, de Marco Goecke  
*Odisseia*, de Joëlle Bouvier

#### MARÇO

Espectáculos pelo Estado de São Paulo (datas e locais a definir)

04 e 05 de março – Le Havre/França  
*Mamihlapinatapai*, de Jomar Mesquita com colaboração de Rodrigo de Castro  
*Agora*, de Cassi Abranches  
*Odisseia*, de Joëlle Bouvier

08 e 09 de março – Alès/França  
*Agora*, de Cassi Abranches  
*Duo Pássaro de Fogo*, de Marco Goecke  
*Odisseia*, de Joëlle Bouvier

12 de março – St. Etienne/França  
*Mamihlapinatapai*, de Jomar Mesquita com colaboração de Rodrigo de Castro





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

*Agora*, de Cassi Abranches  
*Odisseia*, de Joëlle Bouvier

15 a 17 de março – Blagnac/França  
*Melhor Único Dia*, de Henrique Rodovalho  
*Mamihlapinatapai*, de Jomar Mesquita com colaboração de Rodrigo de Castro  
*Agora*, de Cassi Abranches

19 de março – Mérignac/França  
*Melhor Único Dia*, de Henrique Rodovalho  
*Mamihlapinatapai*, de Jomar Mesquita com colaboração de Rodrigo de Castro  
*Agora*, de Cassi Abranches

22 de março – Biarritz/França  
*Melhor Único Dia*, de Henrique Rodovalho  
*Mamihlapinatapai*, de Jomar Mesquita com colaboração de Rodrigo de Castro  
*Agora*, de Cassi Abranches

25 e 26 de março - Rueil-Malmaison/França  
*Melhor Único Dia*, de Henrique Rodovalho  
*Mamihlapinatapai*, de Jomar Mesquita com colaboração de Rodrigo de Castro  
*Agora*, de Cassi Abranches

29 e 30 de março - Sète/França  
*Agora*, de Cassi Abranches  
*Duo Pássaro de Fogo*, de Marco Goecke  
*Odisseia*, de Joëlle Bouvier

**ABRIL**

Série *No Museu* (data a definir) – comemoração da reabertura do Museu do Ipiranga, Bicentenário da Independência do Brasil  
Estreia da série de videodanças *No Museu*, parceria entre o Museu do Ipiranga e a SPCD (cinco episódios no ano, de abril a agosto de 2022)

01 de abril - Narbonne/França  
*Agora*, de Cassi Abranches  
*Ngali...*, de Jomar Mesquita com colaboração de Rodrigo de Castro  
*Duo Pássaro de Fogo*, de Marco Goecke  
*Odisseia*, de Joëlle Bouvier

06 a 09 de abril - Montréal/Canadá  
*Trick Cell Play*, de Édouard Lock  
*Pássaro de Fogo*, de Marco Goecke  
*Agora*, de Cassi Abranches

**MAIO**

26 a 29 de maio – Theatro São Pedro, São Paulo – comemoração do Centenário da Semana de 22  
*Madrugada (2021)* de Antônio Gomes  
*Di* de Miriam Druwe – estreia

Data a definir





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Episódio 02 *No Museu*

**JUNHO**

02 a 05 de junho – Teatro São Pedro, São Paulo – comemoração do Centenário da Semana de 22

*Um Sopro...* de Henrique Rodovalho – estreia

*Infinitos Traçados* (2021) coreografia de Jonathan dos Santos, Mônica Proença e Esdras Hernandez

De 09 a 12 de junho – Teatro Sérgio Cardoso, São Paulo  
*O Lago dos Cisnes* (2018) de Mário Galizzi

18 de junho, Ribeirão Preto - SP  
Espetáculo em comemoração ao aniversário da Cidade

Data a definir  
Episódio 03 *No Museu*

**JULHO**

Espectáculos pelo Estado de São Paulo (datas e locais a definir)

Data a definir  
Episódio 04 *No Museu*

**AGOSTO**

De 25 a 28 de agosto – Teatro Alfa, São Paulo

*Título a definir*, estreia de Stephen Shroshire

*Título a definir*, estreia de Gal Martins

*Odisseia* (2018) de Joelle Bouvier

Data a definir  
Episódio 05 *No Museu*

**SETEMBRO**

De 15 a 18 de setembro – Sala São Paulo, São Paulo – comemoração do Centenário da Semana de 22

Noite Villa Lobos

*Um roteiro para Di* de Miriam Druwe

*Título a definir*, estreia de Juliano Nunes

**OUTUBRO**

Espectáculos pelo Estado de São Paulo (datas e locais a definir)

**NOVEMBRO**

Espectáculos pelo Estado de São Paulo (datas e locais a definir)

**DEZEMBRO**

De 01 a 04 e 08 a 11 de dezembro – Teatro Sérgio Cardoso, São Paulo  
*O Quebra Nozes* de Márcia Haydée – estreia





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**VI. PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA | SÃO PAULO  
COMPANHIA DE DANÇA - 2022**

No ano de 2022, a Associação Pró-Dança ampliará as ações de comunicação e desenvolvimento institucional da São Paulo Companhia de Dança por meio de estratégias de fortalecimento da marca para geração de um maior envolvimento dos diversos públicos nas atividades presenciais e/ou virtuais da SPCD, atuando em diversos suportes de mídia de forma a fortalecer as parcerias institucionais; produzir materiais de mediação para espetáculos e atividades da Companhia; reforçar o compromisso com a acessibilidade comunicacional; incentivar a utilização da ferramenta online *Dança em Rede* para que jovens possam interagir com a instituição e a história da dança; desdobrar o alcance da SPCD a partir de canais de relacionamento alternativos e em rede com vários grupos etários e sociais; dar seguimento ao atendimento de alunos universitários no desenvolvimento de pesquisas sobre a instituição; manter as mídias digitais da SPCD em constante atualização no que diz respeito ao fluxo de informações e também a questões tecnológicas e continuar com ações de relacionamento com veículos de mídia em geral sempre respeitando os limites orçamentários estabelecidos e em alinhamento com as diretrizes e orientações da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa (doravante "SECEC").

A divulgação das ações da SPCD é realizada de forma de mídia impressa ou virtual, valendo-se de diferentes meios e plataformas de comunicação. Em diálogo com as diretrizes delineadas pela SECEC, daremos continuidade à consolidação da imagem do trabalho de excelência da SPCD junto ao público em geral. Todas as ações buscam manter, ampliar e criar novos canais de comunicação entre os diversos agentes da sociedade e a instituição, visando a democratização da informação e a inserção e ampliação da marca de forma criativa em diversos segmentos dentro dos limites dos orçamentários vigentes.

**VI.1. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO**

**1. COMUNICAÇÃO INTERNA**

As estratégias de Comunicação Interna da São Paulo Companhia de Dança são responsáveis por estabelecer um fluxo de informações contínuo entre os diferentes agentes que fazem parte da instituição a partir da produção de materiais e o compartilhamento de dados pautados pela transparência e clareza de ideias.

**1.1. Na Companhia:** As ações de comunicação interna geram conteúdo direto sobre a instituição para o meio externo uma vez que cada colaborador é também um multiplicador das atividades e realizações da Companhia. Assim, a equipe interna de Comunicação da APD é responsável por promover e incentivar, de modo transparente e claro, a comunicação entre todas as equipes da Companhia, informando questões pertinentes como atividades futuras da SPCD, publicações sobre as ações da Companhia em veículos de comunicação relevantes, avisos gerais sobre a rotina de trabalho (envolvendo as áreas de Recursos Humanos, Administrativo, Financeiro e Diretoria), informações e obrigações sobre o Contrato de Gestão. Para disseminar esses avisos, serão utilizadas ferramentas tradicionais de comunicação interna, tais como banners, jornal mural (quadro de avisos) atualizado semanalmente, newsletters regulares, lista de transmissão/grupo fechado em rede social, reuniões semanais entre direção/gestores/equipe. Essas ações contemplam uma campanha de identidade





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

visual de modo a promover uma melhor absorção destes conteúdos e validação interna das atividades. As comunicações físicas são afixadas em locais visíveis e de fácil acesso ao público geral que circula pelas áreas livres das dependências da Companhia.

**1.2. No relacionamento com a SECEC:** A equipe interna da APD é responsável por manter e zelar pela boa comunicação, direta e transparente, entre a Companhia e a SECEC, prezando pelas diretrizes, objetivos e missões indicados por ela. Isso se dá por meio de envio de informes mensais à SECEC com a programação das atividades da SPCD, alinhamento sobre solicitações de pautas e comunicação geral com a imprensa, além de validação quanto à elaboração de peças de comunicação visual. Toda e qualquer comunicação que envolva conteúdo e marcas da SECEC e/ou do Governo do Estado, como releases e anúncios publicitários, será previamente submetida à avaliação e aprovação das instâncias de Governo responsáveis.

## **2. COMUNICAÇÃO EXTERNA**

Com o intuito de disseminar os valores e metas da SPCD e amplificar o alcance de suas ações por meio da consolidação de uma imagem forte, sólida e transparente, são desenvolvidas ações de assessoria de imprensa, relações públicas, fortalecimento de mídias sociais, alimentação de site, produção de documentários, acessibilidade comunicacional, entre outros.

**2.1. Assessoria de Imprensa:** A equipe interna da APD é responsável pela comunicação entre a Companhia e os diferentes meios utilizados pela imprensa (escrita, TV, rádio e mídias online) e influenciadores digitais, sejam eles do Estado de São Paulo, de demais regiões do Brasil ou do exterior. A atuação da equipe se dá por meio de:

- a. Produção de releases, notas e comunicados sobre as atividades da companhia, sejam espetáculos ou ações de cunho socioeducativo;
- b. Produção de fotografias, *flyers* e *teasers* de divulgação das atividades;
- c. Contato direto com formadores de opinião (incluindo jornalistas, influenciadores digitais e críticos) para sugestão de matérias sobre a Companhia;
- d. Produção de briefings e acompanhamentos de entrevistas com porta-vozes designados;
- e. Monitoramento direto de gravação de reportagens que envolvam apresentações, ensaios ou visitas a bastidores;
- f. Envio de imagens e fotos de espetáculos para imprensa;
- g. Envio de convites para formadores de opinião especializados em temas que abrangem a Companhia;
- h. Envio de materiais educativos e de memória para jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais especializados;
- i. Convite a jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais para acompanhar ensaios em teatros ou na sede da Companhia.

As ações da equipe de Comunicação da APD em relação à imprensa englobam ainda a manutenção e atualização de mailing segmentado, *follow up* ativo, atendimento ágil e preciso, estratégia de estabelecimento de exclusividade de conteúdos e feedbacks. Em sintonia com as diretrizes do Manual de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo, o objetivo é ampliar o canal de comunicação com toda imprensa e dar continuidade às ações espontâneas que geram conteúdo e formam opinião.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**2.2. Relações Públicas:** O trabalho de RP da APD está em profundo alinhamento com o trabalho de assessoria de imprensa no que diz respeito à produção de briefings e material institucional (fotos, vídeos, flyers) que fortaleçam a imagem da instituição. Além disso, são realizadas ações regulares de *social media training* entre a equipe de Comunicação e demais colaboradores de forma a alinhar tom de voz e postura nas redes sociais em relação às causas, objetivos, metas e preceitos da SPCD.

**2.3. Mídias Sociais:** A equipe interna da APD é responsável por zelar, monitorar e manter a comunicação direta e transparente entre a Companhia e o público externo através de seus canais digitais oficiais, em perfis nas plataformas Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Spotify e LinkedIn, estabelecendo uma conexão que permita uma maior aproximação entre as partes. Objetiva-se ainda a entrada e o consolidação da SPCD no TikTok dada a popularidade dessa plataforma e sua aderência com um público de perfil mais jovem, bem como a continuidade no fortalecimento do canal da SPCD no YouTube enquanto rede social e o relacionamento entre as mídias sociais da Companhia com as da SECEC e seus demais equipamentos culturais. Essas mídias funcionam como mecanismos de atendimento direto nos quais seguidores tiram dúvidas e interagem de forma horizontal por mensagem direta ou em caixas de comentário, que passam por monitoramento constante da equipe interna da SPCD, responsável por atuar frente às mídias sociais de duas maneiras:

**a.** Ações programadas, com elaboração de postagens e comunicados incluindo textos, fotos, flyers ou teasers de apresentações, divulgações sobre os Programas Educativos e de Registro e Memória da Dança da Companhia, bem como *repostagens* de fotos ou vídeos curtos de usuários que venham ao encontro dos valores e dos objetivos da Companhia;

**b.** Ações espontâneas, com postagens de fotos ou vídeos curtos produzidos via celular durante apresentações ou demais atividades mostrando os bastidores, a preparação dos bailarinos e técnicos, a chegada do público etc., com objetivo de aproximar os seguidores do dia a dia da Companhia, transformando as mídias sociais em um veículo de informações privilegiadas e imediatas, despertando desejo de participação em ações futuras.

A APD também se responsabiliza pela interface entre as diferentes mídias sociais, realizando ações e conteúdos simultâneos e complementares em cada plataforma (vídeo no Instagram, post no Facebook, comentário no Twitter, por exemplo) sobre um mesmo assunto, mas sob diferentes perspectivas e impactos.

Ao aproximar a Companhia das pessoas por meio desse contato direto é possível transformá-las em multiplicadoras do que se pretende divulgar. O objetivo é a intensificação dessas ferramentas, a continuidade do diálogo com as pessoas por meio das ações de divulgação e a publicização de resultados da Companhia que geram outros compartilhamentos e validação de conteúdo.

**2.4. Site:** A equipe interna da APD é responsável por manter, gerenciar e atualizar o site oficial da Companhia, atestando a funcionalidade dos links e páginas e a veracidade de todos os conteúdos ali presentes. É um canal pelo qual são disponibilizados releases com conteúdos segmentados por ação e que também contém os contatos oficiais para relacionamento entre imprensa e Companhia. O site é voltado ao público externo geral e reúne conteúdos sobre todas as obras do repertório





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

da SPCD, informações sobre a agenda de espetáculos, formas de contato para realização de ações educativas. Nele também estão disponíveis conteúdos de memória e pesquisa produzidos por equipes internas e externas, além de produções audiovisuais (videodanças) para visualização sob demanda.

**2.5. Documentários:** A equipe interna da APD é responsável por planejar e produzir, com apoio de equipes externas, materiais de cunho documental que revelem as realizações e conquistas da Companhia, reforçando a relevância cultural da mesma para as artes tanto no Estado de São Paulo quanto nas demais regiões do Brasil e no exterior. Esses materiais apresentam não só a história da SPCD, mas também destacam a trajetória de grandes nomes que tiveram presença marcante nas artes (série *Figuras da Dança*) e são exibidos em veículos de mídia parceiros, como TV Cultura (TV aberta) e canais Arte1 e Curta! (TV paga), em sessões especiais em escolas de dança, de arte ou de ensino regular, além de serem disponibilizados no canal da SPCD no YouTube e divulgados em postagens nas demais redes sociais para acesso ao conteúdo completo, fortalecendo a imagem da Companhia.

**2.6. Acessibilidade Comunicacional:** A APD está comprometida com a acessibilidade das informações disponibilizadas em seus canais de informação, como site e mídias sociais, a partir da produção de vídeos com legendas e janela de Libras, descrição de imagens em postagem das redes sociais para integração com aplicativos de leitura de tela e implementação no site de recursos de acessibilidade baseados nas Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG), com disponibilização de visualização com contraste e alteração de tamanho de letra.

### 3. COMUNICAÇÃO DIRETA

**3.1. Escolas de Dança e de Arte:** A equipe interna da APD é responsável por fomentar e realizar ações de relacionamento institucional da Companhia com grupos focais com objetivo de disseminar todos os seus projetos (produção e circulação, educativo e memória), sejam relacionados a atividades presenciais (intercâmbio, experiências, aulas, visita a bastidores) ou virtuais (consulta ou pesquisa em dança, troca de informações ou contatos, aulas e streaming de apresentações). Esses grupos estão mapeados no *Dança em Rede*, uma ferramenta virtual dentro do site da Companhia que se configura como uma enciclopédia online sobre dança no Brasil e mundo.

A equipe interna é responsável por fazer a comunicação e divulgação dessas ações para o público geral, bem como atender prontamente às solicitações desses grupos e promover a manutenção e a atualização desses contatos na tentativa de viabilizar formas de trabalho/parceria entre eles e a Companhia.

**3.2. Instituições de ensino regular:** A equipe interna da APD é responsável pela promoção da Companhia para o público jovem por meio da realização de oficinas presenciais e virtuais com porta-vozes da APD como meio de incentivar a busca pela cultura e a arte, fomentando um novo público para os espetáculos da Companhia. É responsável também pela produção de vídeos sobre as coreografias da Companhia veiculados durante oficinas, pela elaboração de folhetos informativos que contemplam informações sobre as coreografias da Companhia, contextualizando as obras com fotos e fornecendo elementos para um melhor entendimento das mesmas, distribuição de folhetos infantis durante a realização de Espetáculos Abertos para Estudantes, visando a aproximação do espectador jovem e a ampliação da interação e do entendimento do público.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**3.3. Instituições de assistência a pessoas com deficiência:** A equipe interna da APD é responsável pela promoção da Companhia também entre o público com deficiência. Para fortalecer essa relação, serão estabelecidas parcerias com instituições que trabalham com a inclusão desse público para que ele possa acessar os vários conteúdos da SPCD por meio digital, além de também frequentar os espetáculos da Companhia.

**3.4. Canais de relacionamento alternativo:** A equipe interna da APD é responsável por outros modos de contato com o público externo além dos canais de comunicação diretos, como a disponibilização de fichas de avaliação com preenchimento de cadastro de dados pessoais, em formato físico e também digital, por meio de formulário online acessado via QR Code disponibilizado na saída das atividades.

O tratamento dos dados fornecidos nesses questionários obedece à LGPD e gera leads para envio de e-mail marketing com a programação semanal vigente, além de inclusão em lista de transmissão no WhatsApp que reforça a divulgação das atividades da Companhia e gera respostas assertivas quando da realização da transmissão ao vivo de apresentações da SPCD.

A presença constante da equipe de Comunicação nas atividades presenciais é outro ponto chave para a elucidação de questões relativas ao funcionamento da Companhia e à viabilização de novos parceiros. O objetivo é ampliar esse contato e dar continuidade ao atendimento dos interessados, fortalecendo a construção de relacionamentos que possam ser revertidos em ações futuras.

#### **4. MÍDIA PAGA**

A equipe interna da APD é responsável por levantar, avaliar e efetivar ações de mídia paga da Companhia nos principais veículos de comunicação do Estado de São Paulo e do Brasil, em forma de anúncios, em jornais de pequena/média/grande circulação, além de spots de rádios, banners em sites e portais, anúncios via Google Ads e posts patrocinados/impulsioneamento em redes sociais. Outras formas eficazes de comunicação direta também acontecem por meio da distribuição de postais físicos de divulgação distribuídos nas cidades das atividades e apresentações, cartazes, banners, faixas de rua e carros de som. A continuidade deste trabalho está atrelada a rubrica orçamentária para a compra de mídia/ano, sendo que o objetivo é firmar mais parcerias e apoios para publicações com valores negociados. Além da mídia espontânea, a mídia paga se faz relevante para atingir um espectro mais preciso e assertivo de público.

#### **5. GESTÃO DE CRISE**

A velocidade do fluxo de informações na sociedade contemporânea faz com que a equipe interna mantenha uma postura atenta e ativa de monitoramento de notícias e redes sociais para agir com transparência e clareza diante de eventuais ruídos de comunicação que possam surgir no compartilhamento de dados envolvendo a Companhia. A equipe interna de Comunicação está preparada para dar seguimento a todo o fluxo de gestão de crise com a agilidade necessária, em alinhamento constante com a SECEC, passando por etapas que vão desde a designação de porta-voz à redação e publicação de comunicação oficial e atendimento à imprensa com o objetivo de zelar pela imagem e preservar a marca da SPCD e do Governo do Estado, bem como a de seus colaboradores.

