ANEXO II. PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES DA ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA – ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA – PARA GESTÃO DO OBJETO CULTURAL SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA NO PERÍODO: 2023

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

ÍNDICE DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

I. PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2023 3

II. QUADRO DE METAS/AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2023 6

III. PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS CONDICIONADAS| AÇÕES FINALÍSTICAS – ANO 2023..... 12

IV. QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS 19

V. DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2023..... 20

VI. ATUALIZAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - 2023 27

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

I. PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2023

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressas nesses documentos.

I. APRESENTAÇÃO

Tendo em vista o ofício UDBL nº 56/2022, de 25 de outubro de 2022, a Associação Pró-Dança (APD) apresenta uma proposta de plano de trabalho que se adequa às diretrizes programáticas, ao hibridismo ainda em razão da pandemia do Coronavírus (Covid-19), bem como ao orçamento proposto para o período, sem perder o foco na continuidade e no aprimoramento do trabalho desenvolvido, buscando ampliar as potências da São Paulo Companhia de Dança no campo da dança, interrelacionado com outras áreas do conhecimento e da arte, além de manter a excelência e inovação nas formas de gestão de equipamentos culturais de relevância para o Estado.

A qualidade esperada para as atividades da São Paulo Companhia de Dança (SPCD), gerida pela Associação Pró-Dança, na vigência do CG 01/2019, é de manutenção da excelência conquistada ao longo dos anos de sua atuação. Hoje a SPCD é uma referência na sua área, pelo público e crítica, que a considera como uma das mais significativas companhias de dança da América do Sul, com desempenho comparável às grandes companhias tradicionais no mundo, motivo de orgulho para o Estado de São Paulo.

Diante da melhora da Pandemia de COVID-19, em 2023 realizaremos ações predominantemente presenciais, sem prejuízo de manter metas de público virtual, conforme solicitação da Unidade Gestora. Vale registrar que o histórico do público virtual foi construído em circunstâncias atípicas (durante a pandemia) e baseado em atividades predominantemente voltadas a este público. As estimativas de público virtual podem sofrer variação em 2023, especialmente considerando que o Plano de Trabalho volta a ter foco em atividades presenciais.

Serão mantidas as ações de aproximação e fortalecimento do diálogo com instituições públicas e privadas – do Estado, do Brasil e internacionais; o fortalecimento da rede da dança, além do fortalecimento da marca São Paulo Companhia de Dança. Vale destacar que ao longo dos anos a APD, na gestão da SPCD, conquistou o mercado internacional permitindo sustentabilidade destas turnês, consolidando e ampliando o reconhecimento desta importante marca da cultura paulista.

A missão da Associação Pró-Dança, por meio do gerenciamento da São Paulo Companhia de Dança, é estimular, oferecer e divulgar a prática da arte da dança por meio da **Produção Artística; da Difusão; das Atividades Educativas,**

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

Acessibilidade e Sensibilização de Novas Plateias; da Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais e do Mapeamento, Registro e Memória da Dança.

A programação da Produção Artística (**Eixo 1**) será escolhida segundo os princípios elencados na estratégia de ação, buscando equilíbrio e variedade.

No ano de **2023**, serão incorporadas novas obras ao repertório: de coreógrafos brasileiros e internacionais. Serão mantidas obras de seu repertório, oferecendo ao público e à cena brasileira um leque de opções artísticas, composta por obras já testadas e aprovadas pelo público a novas criações de coreógrafos brasileiros e importantes criadores internacionais.

A Difusão (**Eixo 2**) do repertório artístico da SPCD será realizada, presencial e/ou virtualmente, com ênfase no Estado de São Paulo, fortalecendo as parcerias com os Municípios, sem deixar de contemplar outras cidades do Brasil e do exterior visando a democratização e valorização dessa arte como agente cultural, artístico, educativo, social e econômico. Vale ressaltar que o público estimado poderá sofrer alteração em virtude de ações que visem o distanciamento de segurança face à pandemia, dentro das salas de espetáculos e outros espaços.

A SPCD é um grande projeto cultural e educativo, no qual as ações de Produção Artística e Difusão da Dança dialogam intimamente com as atividades educativas, de acessibilidade e de sensibilização de novas plateias para a dança, ampliando os espaços de formação, pesquisa, fomento, mapeamento, registro e memória da dança.

As Atividades Educativas, Acessibilidade e Sensibilização de Novas Plateias (**Eixo 3**) no período de **2023** buscarão favorecer o conhecimento do dia a dia da prática dessa arte a fim de promover a aproximação com diferentes públicos, inclusive com a execução de ações presenciais e digitais nas Oficinas de Dança, Oficinas de Capacitação em Cadeia Longa, palestras, dentre outras ações, em função da experiência positiva adquirida com as adaptações ainda necessárias decorrentes da pandemia Covid-19.

Na área de Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais (**Eixo 4**) a APD, na gestão da SPCD, buscará conexões e diálogos com diferentes estudiosos, pesquisadores, artistas, produtores culturais gestores atuantes na área, nas metas condicionadas.

Para o período **2023** na área de Mapeamento, Registro e Memória (**Eixo 5**) a APD realizará atividades de mapeamento, disponibilizando em seu site o Dança em Rede; registro de suas novas obras, além da manutenção do selo #SPCDdigital na campanha #CulturaEmCasa da Secretaria de Estado da Cultura.

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

Como meta condicionada promoverá a memória e documentação da história da dança no Estado e no País.

A APD salienta que a utilização de todos os recursos integrantes para a viabilização do Plano de Trabalho será devidamente demonstrada na prestação de contas e que os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis a qualquer tempo para fiscalização por parte dos órgãos públicos do Estado ou de auditorias independentes contratadas.

Outras programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do Plano de Trabalho serão comunicadas à Secretaria de Cultura e Economia Criativa com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso a APD realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no Contrato de Gestão e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis.

Em todas as atividades buscar-se-á fortalecer a marca da SPCD enquanto equipamento do Governo do Estado de São Paulo, bem como ampliar o público da SPCD em diferentes espaços culturais.

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

II. QUADRO DE METAS/AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2023

PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS PACTUADAS (OBRIGATÓRIAS) | AÇÕES FINALÍSTICAS

EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Produção de novas obras para repertório	1.1	Meta-Produto	Número de Obras Criadas	1° Quad	2
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	**3**
2	Manutenção de Obras do Repertório	2.1	Meta-Produto	Número de Obras Mantidas	1° Quad	5
					2° Quad	6
					3° Quad	3
					META ANUAL	**14**

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
3	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos (presenciais e virtuais)	1° Quad	0
					2° Quad	12
					3° Quad	4
					META ANUAL	**16**
		3.2	Meta-Resultado	Número de espectadores presenciais	1° Quad	0
					2° Quad	4.200
					3° Quad	1.400
					META ANUAL	**5.600**
		3.3	Meta-Resultado	Número de espectadores virtuais*	1° Quad	0
					2° Quad	1.155
					3° Quad	0
					META ANUAL	**1.155**

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

4	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo	4.1	Meta-Produto	Quantidade de Cidades	1° Quad	2
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	**4**
		4.2	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	4
					2° Quad	1
					3° Quad	2
					META ANUAL	**7**
		4.3	Meta-Resultado	Número de Espectadores	1° Quad	1.400
					2° Quad	350
					3° Quad	700
					META ANUAL	**2.450**

* Nota explicativa: Não há série histórica que permita calcular o público virtual de espetáculos, além de variáveis que dificultam a mensuração como público específico, horário, dentre outras. Importante ressaltar que o público aqui estimado terá acesso ao espetáculo no momento da transmissão, não ficando disponível para visualização após o término da apresentação.

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
5	Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos	5.1	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	0
					2° Quad	3
					3° Quad	1
					META ANUAL	**4**
		5.2	Meta-Resultado	Quantidade de Espectadores	1° Quad	0
					2° Quad	1.050
					3° Quad	350
					META ANUAL	**1.400**

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
6	Oficinas de Dança	6.1	Meta-Produto	Quantidade de Oficinas	1° Quad	2
					2° Quad	3
					3° Quad	2
					META ANUAL	**7**

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

		6.2	Meta-Resultado	Número de Participantes	1° Quad	46
					2° Quad	69
					3° Quad	46
					META ANUAL	**161**
7	Palestras de Dança	7.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras (presenciais e virtuais)	1° Quad	2
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	**6**
		7.2	Meta-Resultado	Número de Participantes presenciais	1° Quad	65
					2° Quad	65
					3° Quad	65
					META ANUAL	**195**
		7.3	Meta-Resultado	Número de Participantes virtuais*	1° Quad	72
					2° Quad	72
					3° Quad	72
					META ANUAL	**216**

* Nota explicativa: Não há série histórica que permita calcular o número de participantes virtuais de palestras de dança/*lives,* além de variáveis que dificultam a mensuração como público específico, horário, dentre outras.

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
8	Capacitação em cadeia longa	8.1	Meta-Produto	Quantidade de Capacitações (presenciais e virtuais)	1° Quad	1
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	**5**
		8.2	Meta-Resultado	Número de Participantes presenciais	1° Quad	23
					2° Quad	0
					3° Quad	23
					META ANUAL	**46**
		8.3	Meta-Resultado	Número de Participantes virtuais*	1° Quad	0
					2° Quad	51
					3° Quad	24
					META ANUAL	**75**

* Nota explicativa: Não há série histórica que permita calcular o número de participantes virtuais de oficinas de capacitação em cadeia longa, além de variáveis que dificultam a mensuração como público específico, horário, dentre outras.

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
9	Pesquisa de Perfil de Percepção	9.1	Meta-Produto	Número de pesquisas realizadas	1° Quad	1
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	**3**

EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Programa *Dança em Rede*	10.1	Meta-Produto	Número de Verbetes	1° Quad	10
					2° Quad	10
					3° Quad	10
					META ANUAL	**30**

EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
43	Manutenção do selo #SPCDDigital na campanha #CulturaEmCasa	43.1	Meta-Produto	Manutenção do selo	1° Quad	1
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	**3**
		43.2	Meta-Resultado	Número de visualizações #SPCDdigital	1° Quad	16.500
					2° Quad	16.500
					3° Quad	16.500
					META ANUAL	**49.500**

* Nota explicativa: O número apresentado no histórico do #SPCDdigital é acumulado desde o início do selo (2020). O número de visualizações apresentado para 2023 é a estimativa do ano.

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

AÇÕES DE GOVERNANÇA

FINANCIAMENTO E FOMENTO

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão 2023	
11	Captação de Recursos	11.1	Meta-Resultado	Mínimo de 20% sobre o repasse	**META ANUAL**	R$ 2.305.194,20

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
12	Satisfação do Público -Atividades Educativas	12.1	Meta-Resultado	Índice mínimo de satisfação de Público Educativo	1° Quad	> ou = 75%
					2° Quad	> ou = 75%
					3° Quad	> ou = 75%
					META ANUAL	**> ou = 75%**
13	Satisfação do Público -Espetáculos	13.1	Meta-Resultado	Índice mínimo de satisfação de Público de Espetáculos	1° Quad	> ou = 75%
					2° Quad	> ou = 75%
					3° Quad	> ou = 75%
					META ANUAL	**> ou = 75%**
15	Medição de resultados com egressos	15.2	Meta-Resultado	Número de relatórios de medição de egressos	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	**1**

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 - SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA METAS PACTUADAS

Para 2023, o Plano de Trabalho para o Objeto Cultural SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA prevê a realização de 12 (doze) mensurações de produtos e 14 (quatorze) de resultados, pactuadas, conforme o quadro abaixo:

Metas-Produto	Total Previsto Anual
1. Produção de novas obras para repertório - número de obras criadas	3
2. Manutenção de obras para repertório - número de obras mantidas	14
3. Apresentação de espetáculos na cidade São Paulo/SP - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)	16
4. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - quantidade de cidades	4
5. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)	7
6. Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)	4
7. Oficinas de Dança - quantidade de oficinas (presencial e virtual)	7
8. Palestras de Dança - quantidade de palestras (presencial e virtual)	6
9. Capacitação em cadeia longa - quantidade de capacitações (presencial e virtual)	5
10. Pesquisa de Perfil de Percepção - número de pesquisas realizadas	3
11. Programa *Dança em Rede* - número de verbetes	30
12. Manutenção do selo #SPCDDigital na plataforma *#Culturaemcasa* - manutenção do selo	3
Metas-Resultado	**Total Previsto Anual**
1. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - número de espectadores (presencial)	5.600
2. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - número de espectadores (virtual)	1.155
3. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo/SP - número de espectadores	2.450
4. Apresentações de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - número de espectadores	1.400

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

5. Oficinas de dança - Número de participantes	161
6. Palestras de dança - Número de participantes (presencial)	195
7. Palestras de dança - Número de participantes (virtual)	216
8. Capacitação em cadeia longa - Número de participantes (presencial)	46
9. Capacitação em cadeia longa - Número de participantes (virtual)	75
10. Manutenção do selo #SPCDDigital na campanha #CulturaEmCasa - número de visualizações #SPCDdigital	49.500
11. Captação de recursos - mínimo de 20% do repasse anual de 2023	R$ 2.305.194,20
12. Satisfação do público Atividades Educativas - Índice mínimo de satisfação de Público Educativo	> ou = 75%
13. Satisfação do público Espetáculos - Índice mínimo de satisfação de Público de Espetáculos	> ou = 75%
14. Medição de resultados com egressos - Relatório de medição de egressos	1

III. PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS CONDICIONADAS | AÇÕES FINALÍSTICAS - ANO 2023

EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
16	Produção de novas Obras para Repertório	16.1	Meta-Produto	Número de obras criadas	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	4
					META ANUAL	**4**
17	Manutenção de Obras para o Repertório	17.1	Meta-Produto	Número de obras mantidas	1° Quad	0
					2° Quad	4
					3° Quad	5
					META ANUAL	**9**

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

18	Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros	18.1	Meta-Produto	Número de obras criadas	1° Quad	0
					2° Quad	5
					3° Quad	5
					META ANUAL	**10**
19	Realização de Videodança	19.1	Meta-Produto	Número de videodanças criadas	1° Quad	0
					2° Quad	5
					3° Quad	3
					META ANUAL	**8**

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
20	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP	20.1	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	1
					2° Quad	12
					3° Quad	13
					META ANUAL	**26**
21	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo/SP	21.1	Meta-Produto	Quantidade de cidades	1° Quad	2
					2° Quad	3
					3° Quad	5
					META ANUAL	**10**
		21.2	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	3
					2° Quad	4
					3° Quad	6
					META ANUAL	**13**

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS EM OUTROS ESTADOS DO BRASIL

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
22	Apresentação de espetáculos em Outros Estados do Brasil	22.1	Meta-Produto	Quantidade de cidades	1° Quad	0
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	**4**
		22.2	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	0
					2° Quad	3
					3° Quad	4
					META ANUAL	**7**

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS TURNÊS INTERNACIONAIS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
23	Turnês Internacionais	23.1	Meta-Produto	Quantidade de Turnês	1° Quad	0
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	**4**
		23.2	Meta-Produto	Quantidade de Cidades	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	14
					META ANUAL	**15**
24	Turnês Internacionais - Espetáculos	24.1	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	0
					2° Quad	3
					3° Quad	27
					META ANUAL	**30**

EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS - OUTROS ESPAÇOS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
25	Apresentações em outros espaços culturais	25.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1° Quad	2
					2° Quad	5
					3° Quad	3
					META ANUAL	**10**
26	*Streaming* de apresentações	26.1	Meta-Produto	Número de transmissões	1° Quad	1
					2° Quad	6
					3° Quad	7
					META ANUAL	**14**

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃODE NOVAS PLATEIAS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
27	Apresentações de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos	27.1	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	0
					2° Quad	6
					3° Quad	6
					META ANUAL	**12**

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBLIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS: OFICINAS E PALESTRAS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
28	Oficinas de Dança	28.1	Meta-Produto	Quantidade de Oficinas	1° Quad	5
					2° Quad	10
					3° Quad	15
					META ANUAL	**30**
29	Palestra de Dança	29.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras	1° Quad	5
					2° Quad	10
					3° Quad	15
					META ANUAL	**30**
44	Capacitação em cadeia longa	44.1	Meta-Produto	Quantidade de Capacitações	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	**2**
30	Acessibilidade	30.1	Meta-Produto	Números de Audiodescrição de novas obras	1° Quad	0
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	**4**
		30.2	Meta-Produto	Publicações em braille	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	**1**
		30.3	Meta-Produto	Ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	**1**
		30.4	Meta-Produto	Tradução de palestras em libras	1° Quad	0
					2° Quad	3
					3° Quad	3
					META ANUAL	**6**
31	Intercâmbio com Projetos Sociais	31.1	Meta-Produto	Número de Intercâmbios entre organizações	**Previsão Quadrimestral**	
					1° Quad	2
					2° Quad	2
					3° Quad	0
					META ANUAL	**4**

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

32	Ações/Visitas a instituições de saúde e/ou assistenciais	32.1	Meta-Produto	Número de Ações/Visitas	1° Quad	6
					2° Quad	6
					3° Quad	6
					META ANUAL	**18**
33	Aulas abertas na SPCD	33.1	Meta-Produto	Número de Aulas	**Previsão Quadrimestral**	
					1° Quad	4
					2° Quad	4
					3° Quad	2
					META ANUAL	**10**

EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
34	Ateliê de Dança	34.1	Meta-Produto	Número de ateliês realizados	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	**1**
36	Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação	36.1	Meta-Produto	Número de estudantes atendidos	1° Quad	5
					2° Quad	3
					3° Quad	2
					META ANUAL	**10**

EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
37	Programa *Dança em Rede*	37.1	Meta-Produto	Número de verbetes	1° Quad	50
					2° Quad	60
					3° Quad	60
					META ANUAL	**170**
38	Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais	38.1	Meta-Produto	Número de conteúdos gravados	1° Quad	6
					2° Quad	6
					3° Quad	8
					META ANUAL	**20**
39	Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD	39.1	Meta-Produto	Número de gravações	1° Quad	3
					2° Quad	3
					3° Quad	2
					META ANUAL	**8**

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
40	Documentários de dança (*Figuras da Dança*) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais	40.1	Meta-Produto	Número de Documentários	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	**1**
		40.2	Meta-Produto	Número de DVD´s Reproduzidos	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1.000
					META ANUAL	**1.000**
42	Exposição de Imagens da SPCD	42.1	Meta-Produto	Número de Exposições	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	**2**
45	Livros de Fotos e Textos da SPCD	45.1	Meta-Produto	Número de livros	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	**1**

AÇÕES DE GOVERNANÇA
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
14	Impacto econômico de espetáculos e projetos especiais	14.1	Meta-Resultado	Índice de impacto econômico alcançado	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	**1**
15	Impactos sociais	15.1	Meta-Resultado	Índice de impacto social alcançado	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	**1**

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO
- METAS CONDICIONADAS

Metas Condicionadas	Total Previsto Anual

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

1. Produção de novas Obras para Repertório - número de obras criadas	4
2. Manutenção de Obras para o Repertório - número de obras mantidas	9
3. Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros - número de obras criadas	10
4. Realização de Vídeodança - número de vídeodanças criados	8
5. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	26
6. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Qt. De Cidades (presencial e virtual)	10
7. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	13
8. Apresentação de espetáculos em outros Estados do Brasil - Qt. De Cidades (presencial e virtual)	4
9. Apresentação de espetáculos em outros Estados do Brasil - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	7
10. Turnês Internacionais - Qt. De Turnês (presencial e virtual)	4
11. Turnês Internacionais - Qt. De Cidades (presencial e virtual)	15
12. Turnês Internacionais - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	30
13. Apresentações em outros espaços culturais - número de apresentações (presencial e virtual)	10
14. *Streaming* de Apresentações - número de transmissões	14
15. Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	12
16. Oficina de dança - quantidade de oficinas (presencial e virtual)	30
17. Palestras de dança - quantidade de palestras (presencial e virtual)	30
18. Capacitação em cadeia longa - quantidade de capacitações (presencial e virtual)	2
19. Acessibilidade - número de audiodescrição de novas obras	4
20. Acessibilidade - publicações em braile	1
21. Acessibilidade - ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais	1
22. Acessibilidade - tradução de palestras em libras	6
23. Intercâmbio com projetos sociais - número de intercâmbios de organizações (presencial e virtual)	4
24. Ações/Visitas a instituições de saúde e/ou assistenciais - número de ações/visitas (presencial e virtual)	18
25. Aulas abertas na SPCD - número de aulas (presencial e virtual)	10
26. Ateliê de Dança - número de ateliês realizados	1
27. Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação - número de estudantes atendidos (presencial e virtual)	10
28. Programa *Dança em Rede* - número de verbetes	170
29. Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais - número de conteúdos gravados	20
30. Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD - número de gravações	8
31. Documentários de dança *(Figuras da Dança)* para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais - número de documentários criados	1
32. Documentários de dança *(Figuras da Dança)* para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais - número de DVD´s reproduzidos	1.000
33. Exposição de imagens da SPCD - número de exposições (presencial e virtual)	2

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

34. Livro de Fotos e Textos da SPCD - número de livros	1
35. Impacto econômico de espetáculos e projetos especiais - índice de impacto econômico alcançado	1
36. Impacto social - índice de impacto social alcançado	1

IV. QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS	
PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Indicadores	**Pontuação**
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 1 - Produção Artística	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 2 - Difusão	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 3 - Atividades Educativas	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 4 - Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 5 - Mapeamento, Registro e Memória	1,15%
Não cumprimento das Metas mínimas de público	1%
Não realizar o monitoramento e avaliação de satisfação	1%
Não cumprimento dos compromissos de informação	1%
Atraso na entrega do Relatório Quadrimestral / Anual	1%
COMUNICAÇÃO	
Descumprimento de obrigações da categoria “Manuais”:	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria “Comunicação”:	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria “Integração OS - Secretaria”:	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria “Redes Sociais”:	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria “Agenda”:	0,05%
TOTAL	**10%**

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 01/2019. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na Planilha Orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

V. DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2023

incluindo metas obrigatórias (Pactuadas) e Condicionadas

Eixo 1: Produção artística: criação, montagem e manutenção de obras coreográficas

O repertório da São Paulo Companhia de Dança contempla remontagem de obras clássicas, modernas e contemporâneas, além de peças inéditas, criadas especialmente para seu corpo de bailarinos.

Metas Obrigatórias (Pactuadas)

1) Produção de novas obras de coreógrafos Brasileiros e/ou Internacionais.
2) Manutenção e reapresentação de obras de seu repertório artístico.

Metas Condicionadas

1) Produção de novas obras para o repertório
2) Manutenção de obras do repertório.
3) Ateliês de coreógrafos brasileiros que procuram incentivar jovens coreógrafos a criarem obras para a São Paulo Companhia de Dança fomentando a cadeia produtiva desta área.
4) Vídeodanças: criações pensadas para o vídeo em espaços alternativos que serão difundidos em mídias digitais com duração variada de acordo com as obras produzidas. Estas criações permitem ampla difusão da arte da dança, além de ampliar a pesquisa e a profissionalização de artistas neste segmento.

EIXO 2 - Difusão: Temporadas e circulação de espetáculos

Para 2023 a SPCD estará presente na cidade de São Paulo e em diferentes cidades do Estado de São Paulo, no Brasil e no Exterior.

Metas Obrigatórias (Pactuadas)

1) **Temporadas na cidade de São Paulo** em teatros como o Teatro Sérgio Cardoso; Theatro São Pedro e outros espaços.

2) **Circulação de montagens no Estado de São Paulo:**

Apresentação de espetáculos em cidades do Estado de São Paulo, visando contribuir

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

para o fortalecimento da articulação com os municípios de São Paulo, e na criação de redes por interesses comuns. As cidades receberão espetáculos para o público em geral, além de espetáculos abertos para estudantes e atividades educativas quando houver condições e interesse da cidade em questão para tal. Para 2023, a APD tem articulado espetáculos em algumas cidades, como em março que pretende estar em Jundiaí e Araras.

Os teatros do Estado possuem plateias com capacidades variadas e condições técnicas bem distintas, e as pautas dos teatros são raramente confirmadas no ano anterior, o que demanda uma agilidade da gestão da Companhia no agendamento e confirmação das condições para cada apresentação.

É importante salientar que a programação dos teatros no Brasil é feita com pouca antecedência, não sendo possível no momento apresentar uma agenda fechada para esta circulação, especialmente no contexto da pandemia do Coronavírus (Covid-19), ainda presente.

Para o estabelecimento da meta de espectadores a estimativa utilizada é de 350 pessoas por apresentação no Brasil. Esta quantia pode variar conforme a quantidade de assentos disponíveis nos teatros e em função dos protocolos de cada teatro em função da evolução da pandemia. Ao privilegiar a circulação pelo interior do Estado, encontram-se muitos teatros que possuem plateias com número reduzido de lugares.

Metas Condicionadas

1) **Temporadas na cidade de São Paulo**: em diversos teatros da cidade a fim de ampliar a difusão da dança.

2) **Circulação de montagens no Estado de São Paulo**

3) **Apresentações em Outros Estados do Brasil**

As apresentações em outros Estados do Brasil fazem parte das metas condicionadas e serão realizadas em parcerias com instituições públicas e privadas de cada local e dependem do interesse dos mesmos, bem como da obtenção de recursos, patrocínios, apoios e parcerias para sua realização. A depender também do contexto de pandemia (Covid-19), ainda presente.

4) **Turnês Internacionais**

As turnês internacionais serão custeadas pelo conjunto dos contratantes do mercado de cultura internacional, e para sua realização não são utilizados recursos provenientes do repasse do Governo do Estado de São Paulo. São também uma forma de validação da qualidade do trabalho da companhia, que disputa um espaço num mercado competitivo e com grande tradição e formação cultural, ombro a ombro com as grandes companhias de dança do mundo. As agendas são definidas pelo

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

menos um ano antes de cada turnê. Convêm registrar que os efeitos da pandemia causada pelo Covid-19 ainda poderão ser sentidos em relação às turnês previstas para 2023.

5) Apresentações em outros espaços culturais.

6) Streaming de apresentações: transmissão de alguns espetáculos e/ou algumas coreografias ao vivo, por meio de tecnologia de *streaming,* visando ampliação do público e o fortalecimento da marca SPCD.

EIXO 3 – Atividades educativas, acessibilidade e sensibilização de novas plateias

Metas Obrigatórias (Pactuadas)

1) Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos com intuito de aproximá-los do universo da dança. Estes espetáculos contam com mediação que contextualiza as obras apresentadas e instiga o público a experimentar alguns movimentos das coreografias que serão apresentadas.
2) Oficinas de Dança com o objetivo de promover o intercâmbio de informações e maior divulgação da arte da dança. Procuram dar oportunidade a estudantes de dança de experimentarem aulas com professores renomados e artistas aprimorando seus aprendizados técnicos e artísticos. Será concedido certificado digital de participação. A estimativa de público é de 23 pessoas por oficina.
3) Palestras de dança: Cada palestra será uma ocasião de diálogo direto entre o educador, os estudantes de dança e a São Paulo Companhia de Dança, com espaço para perguntas e sugestões, vivências e troca de experiências. Será concedido certificado digital de participação. A estimativa de público é de 65 pessoas por palestra.
Estas palestras seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado. Pelos mesmos motivos citados acima, a programação destas atividades será definida ao longo do ano.
4) Capacitação em Cadeia Longa: oficinas de técnica de palco, audiovisual ou produção ampliando o entendimento da cadeia produtiva da dança. Podem ser oferecidas a estudantes, artistas e interessados em dança. Tais oficinas abordarão temas específicos da dança cênica. Será concedido certificado digital de participação. Serão oferecidas oficinas de: 1) Dança, 2) Técnica de palco e 3) Produção audiovisual ou de artes cênicas. A estimativa de público é de 23 pessoas por oficina.
Estas oficinas de dança e de capacitações seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado. Pelos mesmos motivos citados acima, a programação destas atividades será definida ao longo do ano.

Metas Condicionadas

1) Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

2) Oficinas de dança.

3) Palestras de dança

4) Capacitação em cadeia longa

5) Intercâmbio com projetos sociais visando o fortalecimento do diálogo com instituições, a democratização e a experimentação na área da dança;

6) Aulas abertas permitindo que bailarinos venham dividir a sala de aulas com a Companhia, promovendo o intercâmbio entre artistas e favorecendo a formação pelo contato com professores e artistas de nível internacional. Desde o início da pandemia (Covid-19) estas atividades são realizadas em ambiente virtual.

7) Ações / visitas com instituições de saúde e/ou assistenciais: Visitas a hospitais, casas de repouso, abrigos, creches, instituições de assistência a pessoas com deficiência, dentre outras entidades similares com o objetivo de ampliar o público e o acesso à dança, bem como promover a inclusão por meio da cultura em diferentes locais do Estado de São Paulo, incluindo periferias. A ação é adaptada em diálogo com instituição. Pode atender também pessoas com deficiência, incluindo motoras e comunicacionais (cegos, surdos, mudos, com redução de acuidade intelectuais).

8) Acessibilidade: compreende audiodescrição de novas obras do repertório visando a acessibilidade comunicacional dos espetáculos da SPCD, publicações em braile, ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais e tradução de palestras em libras.

EIXO 4: Pesquisa, fomento e formação de professores

Metas Condicionadas

1) Ateliê de Dança: é um estudo imersivo teórico-prático de técnicas de dança (clássica e contemporânea) e de métodos de formação do bailarino dos dias de hoje, buscando dar acesso a técnicas e práticas corporais com mestres de renome nacional e internacional. Devido à pandemia do COVID-19 ainda presente, esta meta poderá ser transferida para outro ano.

2) Atendimento de estudantes de graduação e pós graduação: busca estimular o estudo e as reflexões sobre as ações desenvolvidas direta e indiretamente na área da Dança com interface com as ações da SPCD.

EIXO 5 - Mapeamento, Registro e Memória

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

Metas Obrigatórias (Pactuadas)

1) Será mantido o Programa Dança em Rede, inspirado na ferramenta Wikipedia e que funciona como uma enciclopédia colaborativa online da dança, que busca conhecer e divulgar a dança do Brasil. Disponível no site da São Paulo Companhia de Dança (http://www.spcd.com.br/memoria/danca-em-rede), os visitantes podem propor, escrever e editar verbetes. O sistema permitirá ainda a postagem de textos e fotos, além de links para sites de compartilhamento de vídeos, como Youtube, Vimeo, entre outros. O Dança em Rede trará os assuntos de forma prioritariamente informativa, não de opinião ou crônica, visando ampliar e democratizar o acesso às informações de forma viva e coletiva, colocando em rede todos os agentes do meio. Os verbetes serão conferidos pela equipe da SPCD.

2) Em 2020 foi criado o selo #SPCDdigital, com o objetivo de alinhar as ações da Associação Pró-Dança com as da Secretaria de Cultura e Economia Criativa dentro do ambiente digital, que rompe as barreiras geográficas e amplia o acesso aos mais diversos conteúdos a partir de uma simples conexão à internet. As iniciativas deste selo estão de acordo com as diretrizes do programa #Culturaemcasa, da SEC, e visam oferecer conteúdos específicos de qualidade que conectam o público a diversas ações de dança da São Paulo Companhia de Dança através de suas redes sociais, dentre outras plataformas digitais mantidas pela SPCD, além de estimular que as pessoas fiquem em casa durante o período da pandemia recomendado pelos Governos e Organização Mundial de Saúde. O selo #SPCDdigital permite que as pessoas acessem de maneira mais direta conteúdos em diferentes frentes:

a) Obras à la Carte (transmissão de obras, exibição de videodanças e teasers, veiculação de produções infantis, participações em eventos online);
b) Conteúdo Infantil (produção e lançamento de novos episódios): Podcast Contos do Balé e websérie Brincar e Dançar;
c) Figuras da Dança (realização de *lives*/bate-papo com personalidades retratadas pelo projeto da Companhia);
d) Encontros virtuais (espaço para trocas mais aprofundadas sobre temas da dança com público interessado);
e) Eventuais outros conteúdos.

Importante ressaltar que parte dos conteúdos disponibilizados no segmento Obras à la Carte será lançada inicialmente como espetáculo virtual e, somente após as primeiras 24 horas da estreia, terá suas visualizações contabilizadas para o #SPCDdigital.

Metas Condicionadas

1) Programa Dança em Rede: também serão incluídos verbetes do Programa como metas condicionadas.

2) Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais.

3) Documentários de Dança (*Figuras da Dança*) para exibição em TVs e distribuídos em plataformas digitais, a fim de preservar a memória imaterial da dança.

4) Registro em vídeo das novas obras do repertório para venda e difusão dos trabalhos da SPCD.

5) Exposição de imagens da SPCD ampliando o público e fortalecendo a marca

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

SPCD.

V.1. PROGRAMAÇÃO DEFINIDA 2023

Apresentamos a seguir a programação com datas definidas, ainda assim sujeita à alterações uma vez que não dependem somente da Associação Pró-Dança. Ao longo do ano demais atividades serão agendadas de acordo com a agenda da Companhia, dos parceiros e da disponibilidade de pautas dos teatros.

JANEIRO
Fim das férias coletivas do corpo artístico e técnico

FEVEREIRO
Programação a definir
Início de montagem de nova coreografia

MARÇO
Início de nova coreografia – *Le Chant*, de Giovanni di Palma (nome provisório)

03 e 04 de março – Jundiaí/SP
Espetáculo

10,11 e 12 de março – São Paulo/SP
Workshop no Museu Judaico

17 e18 de março – Araras/SP
Espetáculo | estreia de nova obra (nome a definir)

24 de março – local a definir
Espetáculo | estreia de nova obra

ABRIL
10 a 16 de abril – São Paulo/SP
Espetáculos no Centro Cultural de São Paulo – jovens coreógrafos – 4 obras curtas

29 de abril – Salto/SP
Espetáculo | estreia de nova obra (nome a definir)

MAIO
18,19 e 20 de maio – Baden Baden/Alemanha
Espetáculos
Odisseia, de Joelle Bouvier
Firebird, de Marco Goecke
Cartas do Brasil, de Juliano Nunes
Agora, de Cassi Abranches

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

JUNHO
08 a 11 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo - espetáculos
09 de junho – Teatro Sérgio Cardoso – espetáculo gratuito para estudante e idosos
Giselle – II ato, de Lars Van Cauwenbergh, a partir da obra de 1841 de Jules Perrot (1810-1892) e Jean Coralli (1779-1854)
Umbó, de Leilane Teles
15 a 18 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo – espetáculos
16 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo – espetáculo gratuito para estudantes e idosos
Les Sylphides (Chopiniana), de Ana Botafogo, a partir da obra de 1909 de Mikhail Fokine (1880-1942)
Partita, de Stephen Shropshire

22 a 25 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo – espetáculos
23 de junho – Teatro Sérgio Cardoso/São Paulo – espetáculo gratuito para estudantes e idosos

Paquita, de Diego de Paula, a partir da obra de 1847 de Marius Petipa (1818-1910)
Ibi – da natureza ao caos, de Gal Martins
Estreia de nova obra (nome a definir)

JULHO
Início de montagem de nova coreografia (Goyo Montero)

AGOSTO
17 a 20 de agosto – Teatro São Pedro/São Paulo
Le Chant, nova obra de Giovanni di Palma
Di, de Miriam Druwe

SETEMBRO
Ensaios e montagem de obra

OUTUBRO
06 a 08 de outubro – Teatro Alfa/São Paulo Espetáculo estreia de nova obra, de Goyo Montero

NOVEMBRO
Possível turnê na Alemanha e França – em negociação

DEZEMBRO
Possível turnê na França – em negociação

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

VI. PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA | SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - 2023

No ano de 2023, a Associação Pró-Dança ampliará as ações de comunicação e desenvolvimento institucional da São Paulo Companhia de Dança por meio de estratégias de fortalecimento da marca para geração de um maior envolvimento dos diversos públicos nas atividades presenciais e/ou virtuais da SPCD, atuando em diversos suportes de mídia de forma a fortalecer as parcerias institucionais; produzir materiais de mediação para espetáculos e atividades da Companhia; reforçar o compromisso com a acessibilidade comunicacional; incentivar a utilização da ferramenta online *Dança em Rede* para que jovens possam interagir com a instituição e a história da dança; desdobrar o alcance da SPCD a partir de canais de relacionamento alternativos e em rede com vários grupos etários e sociais; dar seguimento ao atendimento de alunos universitários no desenvolvimento de pesquisas sobre a instituição; manter as mídias digitais da SPCD em constante atualização no que diz respeito ao fluxo de informações e também a questões tecnológicas e continuar com ações de relacionamento com veículos de mídia em geral sempre respeitando os limites orçamentários estabelecidos e em alinhamento com as diretrizes e orientações da Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa (doravante “SECEC”).

A divulgação das ações da SPCD é realizada de forma de mídia impressa ou virtual, valendo-se de diferentes meios e plataformas de comunicação. Em diálogo com as diretrizes delineadas pela SECEC, daremos continuidade à consolidação da imagem do trabalho de excelência da SPCD junto ao público em geral. Todas as ações buscam manter, ampliar e criar novos canais de comunicação entre os diversos agentes da sociedade e a instituição, visando a democratização da informação e a inserção e ampliação da marca de forma criativa em diversos segmentos dentro dos limites dos orçamentários vigentes.

VI.1. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

1. COMUNICAÇÃO INTERNA

As estratégias de Comunicação Interna da São Paulo Companhia de Dança são responsáveis por estabelecer um fluxo de informações contínuo entre os diferentes agentes que fazem parte da instituição a partir da produção de materiais e o compartilhamento de dados pautados pela transparência e clareza de ideias.

1.1. Na Companhia: As ações de comunicação interna geram conteúdo direto sobre a instituição para o meio externo uma vez que cada colaborador é também um multiplicador das atividades e realizações da Companhia. Assim, a equipe interna de Comunicação da APD é responsável por promover e incentivar, de modo transparente e claro, a comunicação entre todas as equipes da Companhia, informando questões pertinentes como atividades futuras da SPCD, publicações sobre as ações da Companhia em veículos de comunicação relevantes, avisos gerais sobre a rotina de trabalho (envolvendo as áreas de Recursos Humanos, Administrativo, Financeiro e Diretoria), informações e obrigações sobre o Contrato de Gestão. Para disseminar esses avisos, serão utilizadas ferramentas tradicionais de comunicação interna, tais como banners, jornal mural (quadro de avisos) atualizado semanalmente, newsletters

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

regulares, lista de transmissão/grupo fechado em rede social, reuniões semanais entre direção/gestores/equipe. Essas ações contemplam uma campanha de identidade visual de modo a promover uma melhor absorção destes conteúdos e validação interna das atividades. As comunicações físicas são afixadas em locais visíveis e de fácil acesso ao público geral que circula pelas áreas livres das dependências da Companhia.

1.2. No relacionamento com a SECEC: A equipe interna da APD é responsável por manter e zelar pela boa comunicação, direta e transparente, entre a Companhia e a SECEC, prezando pelas diretrizes, objetivos e missões indicados por ela. Isso se dá por meio de envio de informes mensais à SECEC com a programação das atividades da SPCD, alinhamento sobre solicitações de pautas e comunicação geral com a imprensa, além de validação quanto à elaboração de peças de comunicação visual. Toda e qualquer comunicação que envolva conteúdo e marcas da SECEC e/ou do Governo do Estado, como releases e anúncios publicitários, será previamente submetida à avaliação e aprovação das instâncias de Governo responsáveis.

2. COMUNICAÇÃO EXTERNA

Com o intuito de disseminar os valores e metas da SPCD e amplificar o alcance de suas ações por meio da consolidação de uma imagem forte, sólida e transparente, são desenvolvidas ações de assessoria de imprensa, relações públicas, fortalecimento de mídias sociais, alimentação de site, produção de documentários, acessibilidade comunicacional, entre outros.

2.1. Assessoria de Imprensa: A equipe interna da APD é responsável pela comunicação entre a Companhia e os diferentes meios utilizados pela imprensa (escrita, TV, rádio e mídias online) e influenciadores digitais, sejam eles do Estado de São Paulo, de demais regiões do Brasil ou do exterior. A atuação da equipe se dá por meio de:

a. Produção de releases, notas e comunicados sobre as atividades da companhia, sejam espetáculos ou ações de cunho socioeducativo;
b. Produção de fotografias, *flyers* e *teasers* de divulgação das atividades;
c. Contato direto com formadores de opinião (incluindo jornalistas, influenciadores digitais e críticos) para sugestão de matérias sobre a Companhia;
d. Produção de briefings e acompanhamentos de entrevistas com porta-vozes designados;
e. Monitoramento direto de gravação de reportagens que envolvam apresentações, ensaios ou visitas a bastidores;
f. Envio de imagens e fotos de espetáculos para imprensa;
g. Envio de convites para formadores de opinião especializados em temas que abrangem a Companhia;
h. Envio de materiais educativos e de memória para jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais especializados;
i. Convite a jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais para acompanhar ensaios em teatros ou na sede da Companhia.

As ações da equipe de Comunicação da APD em relação à imprensa englobam ainda a manutenção e atualização de mailing segmentado, *follow up* ativo, atendimento ágil e preciso, estratégia de estabelecimento de exclusividade de conteúdos e feedbacks.

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

Em sintonia com as diretrizes do Manual de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo, o objetivo é ampliar o canal de comunicação com toda imprensa e dar continuidade às ações espontâneas que geram conteúdo e formam opinião.

2.2. Relações Públicas: O trabalho de RP da APD está em profundo alinhamento com o trabalho de assessoria de imprensa no que diz respeito à produção de briefings e material institucional (fotos, vídeos, flyers) que fortaleçam a imagem da instituição. Além disso, são realizadas ações regulares de *social media training* entre a equipe de Comunicação e demais colaboradores de forma a alinhar tom de voz e postura nas redes sociais em relação às causas, objetivos, metas e preceitos da SPCD.

2.3. Mídias Sociais: A equipe interna da APD é responsável por zelar, monitorar e manter a comunicação direta e transparente entre a Companhia e o público externo através de seus canais digitais oficiais, em perfis nas plataformas Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Spotify e LinkedIn, estabelecendo uma conexão que permita uma maior aproximação entre as partes. Objetiva-se ainda a entrada e o consolidação da SPCD no TikTok dada a popularidade dessa plataforma e sua aderência com um público de perfil mais jovem, bem como a continuidade no fortalecimento do canal da SPCD no YouTube enquanto rede social e o relacionamento entre as mídias sociais da Companhia com as da SECEC e seus demais equipamentos culturais. Essas mídias funcionam como mecanismos de atendimento direto nos quais seguidores tiram dúvidas e interagem de forma horizontal por mensagem direta ou em caixas de comentário, que passam por monitoramento constante da equipe interna da SPCD, responsável por atuar frente às mídias sociais de duas maneiras:

> **a.** Ações programadas, com elaboração de postagens e comunicados incluindo textos, fotos, flyers ou teasers de apresentações, divulgações sobre os Programas Educativos e de Registro e Memória da Dança da Companhia, bem como *repostagens* de fotos ou vídeos curtos de usuários que venham ao encontro dos valores e dos objetivos da Companhia;
>
> **b.** Ações espontâneas, com postagens de fotos ou vídeos curtos produzidos via celular durante apresentações ou demais atividades mostrando os bastidores, a preparação dos bailarinos e técnicos, a chegada do público etc., com objetivo de aproximar os seguidores do dia a dia da Companhia, transformando as mídias sociais em um veículo de informações privilegiadas e imediatas, despertando desejo de participação em ações futuras.

A APD também se responsabiliza pela interface entre as diferentes mídias sociais, realizando ações e conteúdos simultâneos e complementares em cada plataforma (vídeo no Instagram, post no Facebook, comentário no Twitter, por exemplo) sobre um mesmo assunto, mas sob diferentes perspectivas e impactos.

Ao aproximar a Companhia das pessoas por meio desse contato direto é possível transformá-las em multiplicadoras do que se pretende divulgar. O objetivo é a intensificação dessas ferramentas, a continuidade do diálogo com as pessoas por meio das ações de divulgação e a publicização de resultados da Companhia que geram outros compartilhamentos e validação de conteúdo.

2.4. Site: A equipe interna da APD é responsável por manter, gerenciar e atualizar o site oficial da Companhia, atestando a funcionalidade dos links e páginas e a veracidade de todos os conteúdos ali presentes. É um canal pelo qual são

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

disponibilizados releases com conteúdos segmentados por ação e que também contém os contatos oficiais para relacionamento entre imprensa e Companhia. O site é voltado ao público externo geral e reúne conteúdos sobre todas as obras do repertório da SPCD, informações sobre a agenda de espetáculos, formas de contato para realização de ações educativas. Nele também estão disponíveis conteúdos de memória e pesquisa produzidos por equipes internas e externas, além de produções audiovisuais (videodanças) para visualização sob demanda.

2.5. Documentários: A equipe interna da APD é responsável por planejar e produzir, com apoio de equipes externas, materiais de cunho documental que revelem as realizações e conquistas da Companhia, reforçando a relevância cultural da mesma para as artes tanto no Estado de São Paulo quanto nas demais regiões do Brasil e no exterior. Esses materiais apresentam não só a história da SPCD, mas também destacam a trajetória de grandes nomes que tiveram presença marcante nas artes (série *Figuras da Dança*) e são exibidos em veículos de mídia parceiros, como TV Cultura (TV aberta) e canais Arte1 e Curta! (TV paga), em sessões especiais em escolas de dança, de arte ou de ensino regular, além de serem disponibilizados no canal da SPCD no YouTube e divulgados em postagens nas demais redes sociais para acesso ao conteúdo completo, fortalecendo a imagem da Companhia.

2.6. Acessibilidade Comunicacional: A APD está comprometida com a acessibilidade das informações disponibilizadas em seus canais de informação, como site e mídias sociais, a partir da produção de vídeos com legendas e janela de Libras, descrição de imagens em postagem das redes sociais para integração com aplicativos de leitura de tela e implementação no site de recursos de acessibilidade baseados nas Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG), com disponibilização de visualização com contraste e alteração de tamanho de letra.

3. COMUNICAÇÃO DIRETA

3.1. Escolas de Dança e de Arte: A equipe interna da APD é responsável por fomentar e realizar ações de relacionamento institucional da Companhia com grupos focais com objetivo de disseminar todos os seus projetos (produção e circulação, educativo e memória), sejam relacionados a atividades presenciais (intercâmbio, experiências, aulas, visita a bastidores) ou virtuais (consulta ou pesquisa em dança, troca de informações ou contatos, aulas e streaming de apresentações). Esses grupos estão mapeados no *Dança em Rede*, uma ferramenta virtual dentro do site da Companhia que se configura como uma enciclopédia online sobre dança no Brasil e mundo.
A equipe interna é responsável por fazer a comunicação e divulgação dessas ações para o público geral, bem como atender prontamente às solicitações desses grupos e promover a manutenção e a atualização desses contatos na tentativa de viabilizar formas de trabalho/parceria entre eles e a Companhia.

3.2. Instituições de ensino regular: A equipe interna da APD é responsável pela promoção da Companhia para o público jovem por meio da realização de oficinas presenciais e virtuais com porta-vozes da APD como meio de incentivar a busca pela cultura e a arte, fomentando um novo público para os espetáculos da Companhia. É responsável também pela produção de vídeos sobre as coreografias da Companhia veiculados durante oficinas, pela elaboração de folhetos informativos que contemplam informações sobre as coreografias da Companhia, contextualizando as obras com fotos e fornecendo elementos para um melhor entendimento das mesmas, distribuição

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

de folhetos infantis durante a realização de Espetáculos Abertos para Estudantes, visando a aproximação do espectador jovem e a ampliação da interação e do entendimento do público.

3.3. Instituições de assistência a pessoas com deficiência: A equipe interna da APD é responsável pela promoção da Companhia também entre o público com deficiência. Para fortalecer essa relação, serão estabelecidas parcerias com instituições que trabalham com a inclusão desse público para que ele possa acessar os vários conteúdos da SPCD por meio digital, além de também frequentar os espetáculos da Companhia.

3.4. Canais de relacionamento alternativo: A equipe interna da APD é responsável por outros modos de contato com o público externo além dos canais de comunicação diretos, como a disponibilização de fichas de avaliação com preenchimento de cadastro de dados pessoais, em formato físico e também digital, por meio de formulário online acessado via QR Code disponibilizado na saída das atividades.

O tratamento dos dados fornecidos nesses questionários obedece à LGPD e gera leads para envio de e-mail marketing com a programação semanal vigente, além de inclusão em lista de transmissão no WhatsApp que reforça a divulgação das atividades da Companhia e gera respostas assertivas quando da realização da transmissão ao vivo de apresentações da SPCD.

A presença constante da equipe de Comunicação nas atividades presenciais é outro ponto chave para a elucidação de questões relativas ao funcionamento da Companhia e à viabilização de novos parceiros. O objetivo é ampliar esse contato e dar continuidade ao atendimento dos interessados, fortalecendo a construção de relacionamentos que possam ser revertidos em ações futuras.

4. MÍDIA PAGA

A equipe interna da APD é responsável por levantar, avaliar e efetivar ações de mídia paga da Companhia nos principais veículos de comunicação do Estado de São Paulo e do Brasil, em forma de anúncios, em jornais de pequena/média/grande circulação, além de *spots* de rádios, banners em sites e portais, anúncios via Google Ads e posts patrocinados/impulsionamento em redes sociais. Outras formas eficazes de comunicação direta também acontecem por meio da distribuição de postais físicos de divulgação distribuídos nas cidades das atividades e apresentações, cartazes, banners, faixas de rua e carros de som. A continuidade deste trabalho está atrelada a rubrica orçamentária para a compra de mídia/ano, sendo que o objetivo é firmar mais parcerias e apoios para publicações com valores negociados. Além da mídia espontânea, a mídia paga se faz relevante para atingir um espectro mais preciso e assertivo de público.

5. GESTÃO DE CRISE

A velocidade do fluxo de informações na sociedade contemporânea faz com que a equipe interna mantenha uma postura atenta e ativa de monitoramento de notícias e redes sociais para agir com transparência e clareza diante de eventuais ruídos de comunicação que possam surgir no compartilhamento de dados envolvendo a Companhia. A equipe interna de Comunicação está preparada para dar seguimento a todo o fluxo de gestão de crise com a agilidade necessária, em alinhamento constante com a SECEC, passando por etapas que vão desde a designação de porta-voz à redação e publicação de comunicação oficial e atendimento à imprensa com o objetivo

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302

de zelar pela imagem e preservar a marca da SPCD e do Governo do Estado, bem como a de seus colaboradores.

SCECDCI202226973

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 29/12/2022 às 14:20:24.
Assinado com senha por RENATO MUSA DOS SANTOS - Diretor / UPF - 27/12/2022 às 14:23:44, JOSE GALBA DE AQUINO - Testemunha / UPF - 27/12/2022 às 14:28:16 e CHRISTIANO LIMA BRAGA - COORDENADOR / UDCBL-COORDENAÇAO - 27/12/2022 às 14:30:31.
Autenticado com senha por NATALIA TERUMI MORIYAMA - DIRETOR TÉCNICO III / UDCBL - 27/12/2022 às 13:54:40.
Documento Nº: 60985592-7302 - consulta à autenticidade em
https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=60985592-7302