



Governo do Estado de São Paulo  
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas  
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

## TERMO ADITIVO

**Nº do Processo:** 010.00000112/2023-28

**Interessado:** Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e  
Leitura

**Assunto:** 6º ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO  
Nº 01/2019 - APD

**6º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO nº 01/2019, CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, E A ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO OBJETO CULTURAL SP COMPANHIA DE DANÇA**

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, com sede na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pela Titular da Pasta, **MARILIA MARTON CORREA**, brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 25.625.920-3 e do CPF/MF nº 272.388.408-20, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a Associação Pró-Dança, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 11.035.916/0001-01, tendo endereço na Rua Três Rios, nº 363, 1º andar – Bairro Bom Retiro – CEP: 01.123-001 – São Paulo - SP, e com estatuto registrado no 8º Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Comarca de São Paulo - Cidade de São Paulo - SP, sob nº 45.259, neste ato representado por **PÉTRICK JOSEPH JANOFKY CANONICO PONTES**, Diretor Administrativo-Financeiro, brasileiro, portador da cédula de identidade RG 32.623.250-3 e do CPF nº 228.782.078-74, doravante denominada **CONTRATADA**, têm entre si justo e acertado este 6º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 01/2019, que firmaram em 29 de novembro de 2019, para ficar constando o que se segue:

## **CLÁUSULA PRIMEIRA**

Ficam alterados o Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações para o exercício de 2024; o Anexo III – Plano Orçamentário do Exercício de 2024; e o Anexo V – Cronograma de Desembolso.

## **CLÁUSULA SEGUNDA**

Fica alterado o caput da Cláusula Sexta, que passará a ter a seguinte redação:

### **CLÁUSULA SEXTA** **DO PRAZO DE VIGÊNCIA**

*O prazo de vigência do presente Contrato será de **01/12/2019 a 31/12/2024**.*

## **CLÁUSULA TERCEIRA**

Ficam alterados os Parágrafos Primeiro e Quarto, bem como acrescentado o Parágrafo Décimo Quinto da Cláusula Sétima, que passarão a ter a seguinte redação:

### **CLÁUSULA SÉTIMA** **DOS RECURSOS FINANCEIROS**

**PARÁGRAFO PRIMEIRO** – *Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a **CONTRATANTE** repassará à **CONTRATADA**, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global R\$ 71.664.897,70 (setenta e um milhões, seiscentos e sessenta e quatro mil, oitocentos e noventa e sete reais e setenta centavos).*

**PARÁGRAFO QUARTO** – *Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV, a **CONTRATADA** se compromete a **captar recursos** correspondentes a **21% do valor repassado anualmente pela CONTRATANTE**, num total a ser captado, para o ano de **2024**, R\$ 2.835.000,00 (dois milhões, oitocentos e trinta e cinco mil reais) por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta cláusula. Para os exercícios subsequentes, as metas de captação serão aquelas previstas no Anexo III – Planilha Orçamentária, ampliando a proporção em relação ao repasse do 1º ano, salvo deliberação em contrário justificada e acordada entre as Partes.*

**PARÁGRAFO DÉCIMO QUINTO** – *A **CONTRATADA** fica autorizada a reverter o saldo da conta de reserva (cláusula 7ª, § 7º, “b”) para a conta de repasses do Contrato de Gestão, para investimentos e custeio de atividades do Plano de Trabalho de 2024 do presente Contrato de Gestão.*

## **CLÁUSULA QUARTA**

Ficam alterados o caput e o parágrafo segundo da Cláusula Oitava, que passarão a vigorar com a seguinte redação:

### **CLÁUSULA OITAVA**

#### **SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

*Para o exercício de 2024, a **CONTRATANTE** repassará à **CONTRATADA** um total de **R\$ 13.500.000,00 (treze milhões e quinhentos mil reais)**, mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes ocorrerá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subseqüentes.*

*PARÁGRAFO SEGUNDO - O montante de **R\$ 13.500.000,00 (treze milhões e quinhentos mil reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1222.6211 no item 33.50.85-01 no exercício de 2024, será repassado na seguinte conformidade:*

*1 – 90% do valor previsto no caput, correspondentes a R\$ 12.150.000,00 (doze milhões, cento e cinquenta mil reais) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.*

*2 – 10% do valor previsto no caput, correspondentes a R\$ 1.350.000,00 (um milhão, trezentos e cinquenta mil reais) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.*

*3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subseqüente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidas no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.*

## **CLÁUSULA QUINTA**

Os demais itens e cláusulas do termo do Contrato de Gestão permanecem inalterados.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente termo de aditamento.

São Paulo, na data da assinatura digital.

---

**CONTRATANTE**

**MARILIA MARTON CORREA**

**Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo**

---

**CONTRATADA**

**PÉTRICK JOSEPH JANOFISKY CANONICO PONTES**

**Associação Pró-Dança**

**Testemunhas:**

-----  
Nome: Adriane Freitag David

RG: 8.430.233-3

-----  
Nome: José Galba de Aquino

RG: 18.753.170-5

**ANEXO II. PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E  
MENSURAÇÕES DA ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA –  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA – PARA GESTÃO DO  
OBJETO CULTURAL  
SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA NO PERÍODO: 2024**

**ÍNDICE DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES**

**[I... PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2024](#)**

**[II... QUADRO DE METAS/AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL  
SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2024](#)**

**[III. PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA -  
METAS CONDICIONADAS| AÇÕES FINALÍSTICAS – ANO 2024](#)**

**[IV. QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS](#)**

**[V.. DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2024](#)**

**[VI. ATUALIZAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO DA SÃO PAULO  
COMPANHIA DE DANÇA - 2024](#)**

## **I. PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2024**

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressas nesses documentos.

### **I.I. APRESENTAÇÃO**

Em atenção às tratativas havidas com a UDBL nos meses de outubro e novembro, a Associação Pró-Dança (APD) apresenta uma proposta de plano de trabalho que se adequa às diretrizes programáticas, bem como ao orçamento proposto para o período, sem perder o foco na continuidade e no aprimoramento do trabalho desenvolvido, buscando ampliar as potências da São Paulo Companhia de Dança no campo da dança, interrelacionado com outras áreas do conhecimento e da arte, além de manter a excelência e inovação nas formas de gestão de equipamentos culturais de relevância para o Estado.

A qualidade esperada para as atividades da São Paulo Companhia de Dança (SPCD), gerida pela Associação Pró-Dança, na vigência do CG 01/2019, é de manutenção da excelência conquistada ao longo dos anos de sua atuação. Hoje a SPCD é uma referência na sua área, pelo público e crítica, que a considera como uma das mais significativas companhias de dança da América do Sul, com desempenho comparável às grandes companhias tradicionais no mundo, motivo de orgulho para o Estado de São Paulo.

Conforme tratado no ofício SPCD-APD nº 20/2023, a pedido da APAA, gestora do Teatro Sérgio Cardoso, a APD organizou a temporada da SPCD no segundo semestre de 2024 até a primeira semana de dezembro, o que demanda a prorrogação da vigência do Contrato de Gestão 1/2019 por um mês, até 31/12/2024. Anote-se que o Decreto 64.056/18 pôs fim à controvérsia sobre a duração dos contratos de gestão ao permitir sua vigência por até 10 anos (art. 3º, I, e). Assim, a APD considera tanto para o Plano de Trabalho quanto para o Plano Orçamentário, período de vigência de contrato até 31/dezembro/2024. A prorrogação do contrato por um mês, até 31/12/2024, além de resolver a questão sobre a realização da temporada SPCD 2024 no Teatro Sérgio Cardoso, facilitará o planejamento do plano de trabalho e do orçamento, a apresentação de plano anual perante o Pronac, além de tornar mais transparente a prestação de contas anual e relativa a todo o ciclo contratual, consolidando informações de acordo com o exercício financeiro. Em resposta, por meio do ofício UDBL nº 37/2023-SCEC-UDCBL, a Unidade Gestora esclareceu que a questão foi encaminhada ao Gabinete da Pasta e, em caso afirmativo, seria tratada quando da celebração do Termo de Aditamento referente ao Plano de Trabalho e Orçamento de 2024.

Para o ano de 2024, a pedido da Unidade Gestora, a APD considerou a reversão da conta de reserva recursos para investimentos e custeio de atividades do Plano de Trabalho. Os valores da conta de reserva em 30/11/2023 totalizam R\$ 1.017.367,43. Tais recursos serão utilizados para manutenção do piso de madeira da área ocupada pela APD na Oficina Cultural Oswald de Andrade, para a climatização da Sala de Ensaio 1, para aumento da circulação no interior e litoral do Estado, em 05 cidades adicionais; para a realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros, com 02 novas coreografias, com a proporcional alocação de recursos em Comunicação e Pessoal.

A Associação Pró-Dança realizará ações predominantemente presenciais, sem prejuízo de oferecer algumas das atividades em formato virtual e de manter metas de público virtual, conforme solicitação da Unidade Gestora. Vale registrar que o histórico do público virtual foi construído em circunstâncias atípicas (durante a pandemia) e baseado em atividades predominantemente voltadas a este público. As estimativas de público virtual podem sofrer variação em 2024, especialmente considerando que o Plano de Trabalho volta a ter foco em atividades presenciais.

Serão mantidas as ações de aproximação e fortalecimento do diálogo com instituições públicas e privadas – do Estado, do Brasil e internacionais; o fortalecimento da rede da dança, além do fortalecimento da marca São Paulo Companhia de Dança. Vale destacar que ao longo dos anos a APD, na gestão da SPCD, conquistou o mercado internacional permitindo sustentabilidade destas turnês, consolidando e ampliando o reconhecimento desta importante marca da cultura paulista.

A missão da Associação Pró-Dança, por meio do gerenciamento da São Paulo Companhia de Dança, é estimular, oferecer e divulgar a prática da arte da dança por meio da Produção Artística; da Difusão; das Atividades Educativas, Acessibilidade e Sensibilização de Novas Plateias; da Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais e do Mapeamento, Registro e Memória da Dança.

A programação da Produção Artística (**Eixo 1**) será escolhida segundo os princípios elencados na estratégia de ação, buscando equilíbrio e variedade.

No ano de **2024**, serão incorporadas novas obras ao repertório, de coreógrafos brasileiros e internacionais. Serão mantidas obras de seu repertório, oferecendo ao público e à cena brasileira um leque de opções artísticas, composta por obras já testadas e aprovadas pelo público a novas criações de coreógrafos brasileiros e importantes criadores internacionais. A SPCD manterá o programa Ateliês de Coreógrafos Brasileiros, que visa incentivar jovens coreógrafos a criarem obras para a São Paulo Companhia de Dança fomentando a cadeia produtiva desta área.

A Difusão (**Eixo 2**) do repertório artístico da SPCD será realizada, presencial e/ou virtualmente, com ênfase no Estado de São Paulo, fortalecendo as parcerias com os Municípios, sem deixar de contemplar outras cidades do Brasil e do exterior visando a democratização e valorização dessa arte como agente cultural, artístico, educativo, social e econômico. Vale ressaltar que o público estimado poderá sofrer alteração em virtude de das diferentes salas de espetáculos e outros espaços nos quais se apresentará.

Vale recordar que a São Paulo Companhia de Dança não possui uma sede própria para a realização de seus espetáculos, razão pela qual, enquanto companhia itinerante, está sujeita à disponibilidade de salas de espetáculos e teatros parceiros. Os teatros no exterior têm maior planejamento e antecedência na elaboração de suas programações, o que se confirma, por exemplo, na organização de turnês internacionais da própria SPCD, confirmadas com meses de antecedência. Tal planejamento nem sempre se verifica nos teatros e salas de espetáculos do Brasil com igual antecedência. Por este motivo, a APD por vezes pactua as metas com ênfase no segundo e terceiro quadrimestre pois é no primeiro quadrimestre que os teatros iniciam suas negociações com base no orçamento e agenda do próprio ano. A falta de teatro próprio é impactante para a agenda dos espetáculos e a manutenção das parcerias é fundamental para a disseminação da arte da dança no

Estado. A APD segue comprometida a apresentar previsões quadrimestrais de suas atividades o mais próximo possível do período estimado para sua realização.

A SPCD é um grande projeto cultural e educativo, no qual as ações de Produção Artística e Difusão da Dança dialogam intimamente com as atividades educativas, de acessibilidade e de sensibilização de novas plateias para a dança, ampliando os espaços de formação, pesquisa, fomento, mapeamento, registro e memória da dança.

As Atividades Educativas, Acessibilidade e Sensibilização de Novas Plateias (**Eixo 3**) no período de **2024** buscarão favorecer o conhecimento do dia a dia da prática dessa arte a fim de promover a aproximação com diferentes públicos, inclusive com a execução de ações presenciais e digitais nas Oficinas na área de Dança, Palestras, dentre outras ações, em função da experiência positiva adquirida com as adaptações ainda necessárias decorrentes da pandemia Covid-19.

Importante ressaltar que, de maneira geral, o local onde a atividade educativa é realizada impacta diretamente no número de participantes da ação. Se o local de realização disponibilizado pelo parceiro for diferente (ampliado ou diminuído) daquele previsto quando da negociação da ação, a SPCD terá, conseqüentemente, um público maior ou menor.

A construção das metas-resultado de público considerou uma capacidade média de 350 lugares por teatro. AAPD está à disposição para repensar a meta, a princípio na cidade de São Paulo, dado o histórico de espetáculos no Teatro Sérgio Cardoso e Theatro São Pedro. A variedade das condições e dos teatros no interior e litoral do estado, de outra parte, torna incerta a ampliação de referida meta resultado.

Na área de Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais (**Eixo 4**) a APD, na gestão da SPCD, buscará conexões e diálogos com diferentes estudiosos, pesquisadores, artistas, produtores culturais gestores atuantes na área, nas metas condicionadas.

Para o período **2024** na área de Mapeamento, Registro e Memória (**Eixo 5**) a APD realizará atividades de mapeamento, disponibilizando em seu site o Dança em Rede; registro de suas novas obras, bem como produzirá um documentário para a série *Figuras da Dança*, promovendo a memória e documentação da história da dança no Estado e no País..

A APD salienta que a utilização de todos os recursos integrantes para a viabilização do Plano de Trabalho será devidamente demonstrada na prestação de contas e que os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis a qualquer tempo para fiscalização por parte dos órgãos públicos do Estado ou de auditorias independentes contratadas.

Outras programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do Plano de Trabalho serão comunicadas à Secretaria de Cultura e Economia Criativa com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Em todas as atividades buscar-se-á fortalecer a marca da SPCD enquanto equipamento do Governo do Estado de São Paulo, bem como ampliar o público da SPCD em diferentes espaços culturais.

Em tempo, vale registrar os entendimentos havidos com a UDBL por meio dos ofícios APD-SPCD nº. 007/2023 e UDBL nº. 37/2023-SCEC-UDCBL para prorrogação do Contrato de Gestão por um mês, até 31/12/2023, considerando as datas disponibilizadas pela APAA, Organização Social gestora do Teatro Sérgio Cardoso, para apresentações da SPCD no mês de dezembro. Tal prorrogação foi acompanhada da repactuação do valor a ser repassado em 2024, fixado em R\$ 13.500.000,00 (treze milhões e quinhentos mil reais).

**I. QUADRO DE METAS/AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2024**

**PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS PACTUADAS (OBRIGATÓRIAS) | AÇÕES FINALÍSTICAS**

**EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
1	Produção de novas obras para repertório	1.1	Meta-Produto	Número de Obras Criadas	1º Quad	0
					2º Quad	1
					3º Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
2	Manutenção de Obras do Repertório	2.1	Meta-Produto	Número de Obras Mantidas	1º Quad	6
					2º Quad	6
					3º Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>
47	Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros	47.1	Meta-Produto	Número de obras criadas	1º Quad	0
					2º Quad	1
					3º Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS**

	Ações	Atributo da	Previsão
--	-------	-------------	----------



Nº	AÇÕES pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Quadrimestral 2024	
3	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP	3.1	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos (presenciais e virtuais)	1º Quad	0
					2º Quad	12
					3º Quad	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>
		3.2	Meta-Resultado	Número de espectadores presenciais	1º Quad	0
					2º Quad	4.200
					3º Quad	1.400
					<b>META ANUAL</b>	<b>5.600</b>
		3.3	Meta-Resultado	Número de expectadores virtuais	1º Quad	0
					2º Quad	1.155
					3º Quad	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.155</b>

## EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
4	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo	4.1	Meta-Produto	Quantidade de Cidades	1º Quad	2
					2º Quad	2
					3º Quad	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>
		4.2	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos	1º Quad	2
					2º Quad	3
					3º Quad	8
					<b>META ANUAL</b>	<b>13</b>
		4.3	Meta-Resultado	Número de Espectadores	1º Quad	700
					2º Quad	1.050
					3º Quad	2.800
					<b>META ANUAL</b>	<b>4.550</b>

					<b>ANUAL</b>	<b>4.350</b>
--	--	--	--	--	--------------	--------------

**EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
5	Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos	5.1	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos	1º Quad	0
					2º Quad	3
					3º Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>
		5.2	Meta-Resultado	Quantidade de Espectadores	1º Quad	0
					2º Quad	1.050
					3º Quad	350
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.400</b>

**EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS**

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
6	Oficinas na área de Dança	6.1	Meta-Produto	Quantidade de Oficinas (presenciais e virtuais)	1º Quad	5
					2º Quad	4
					3º Quad	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>
		6.2	Meta-Resultado	Número de Participantes	1º Quad	115
					2º Quad	92
					3º Quad	69
					<b>META ANUAL</b>	<b>276</b>
		7.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras	1º Quad	2
					2º Quad	2
					3º Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>
						1º Quad

7	Palestras de Dança	7.2	Meta-Resultado	Número de Participantes presenciais	2° Quad	65
					3° Quad	65
		<b>META ANUAL</b>		<b>195</b>		
		7.3	Meta-Resultado	Número de Participantes virtuais	1° Quad	72
	2° Quad				72	
	3° Quad				72	
	<b>META ANUAL</b>				<b>216</b>	

#### EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
9	Pesquisa de Perfil de Percepção	9.1	Meta-Produto	Número de pesquisas realizadas	1° Quad	1
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	

#### EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
10	Programa <i>Dança em Rede</i>	10.1	Meta-Produto	Número de Verbetes	1° Quad	10
					2° Quad	10
					3° Quad	10
					<b>META ANUAL</b>	
46	Documentários de dança ( <i>Figuras da Dança</i> ) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais	46.1	Meta-Produto	Número de Documentários	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	

#### AÇÕES DE GOVERNANÇA

##### FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão 2024
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------------

11	Captação de Recursos	11.1	Meta-Resultado	21% sobre o repasse	<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 2.835.000,00</b>
----	----------------------	------	----------------	---------------------	-------------------	-------------------------

### MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
12	Satisfação do Público - Atividades Educativas	12.1	Meta-Resultado	Índice mínimo de satisfação de Público Educativo	1º Quad	> ou = 75%
					2º Quad	> ou = 75%
					3º Quad	> ou = 75%
					<b>META ANUAL</b>	<b>&gt; ou = 75%</b>
13	Satisfação do Público - Espetáculos	13.1	Meta-Resultado	Índice mínimo de satisfação de Público de Espetáculos	1º Quad	> ou = 75%
					2º Quad	> ou = 75%
					3º Quad	> ou = 75%
					<b>META ANUAL</b>	<b>&gt; ou = 75%</b>
15	Medição de resultados com egressos	15.2	Meta-Resultado	Número de relatórios de medição de egressos	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>

### QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 - SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA METAS PACTUADAS

Para 2024, o Plano de Trabalho para o Objeto Cultural SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA prevê a realização de 12 (doze) mensurações de produtos e 11 (onze) de resultados, pactuadas, conforme o quadro abaixo:

Metas-Produto	Total Previsto Anual
1. Produção de novas obras para repertório - número de obras criadas	3
2. Manutenção de obras para repertório - número de obras	14

mantidas	14
3. Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros - número de obras criadas	2
4. Apresentação de espetáculos na cidade São Paulo/SP - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)	16
5. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - quantidade de cidades	9
6. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)	13
7. Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - quantidade de espetáculos (presencial e virtual)	4
8. Oficinas de Dança - quantidade de oficinas (presencial e virtual)	12
9. Palestras de Dança - quantidade de palestras (presencial e virtual)	6
10. Pesquisa de Perfil de Percepção - número de pesquisas realizadas	3
11. Programa <i>Dança em Rede</i> - número de verbetes	30
12. Documentários de dança (Figuras da Dança) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais - nº de documentários produzidos	1
<b>Metas-Resultado</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
1. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - número de espectadores (presencial)	5.600
2. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - número de espectadores (virtual)	1.155
3. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo/SP - número de espectadores (presencial e virtual)	4.550
4. Apresentações de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - número de espectadores	1.400
5. Oficinas de dança - Número de participantes (presencial e virtual)	276
6. Palestras de dança - Número de participantes (presencial)	195
7. Palestras de dança - Número de participantes (virtual)	216
8. Captação de recursos - mínimo de 21% do repasse anual de 2024	R\$ 2.835.000,00
9. Satisfação do público Atividades Educativas - Índice mínimo de satisfação de Público Educativo	> ou = 75%
10. Satisfação do público Espetáculos - Índice mínimo de satisfação de Público de Espetáculos	> ou = 75%
11. Medição de resultados com egressos - Relatório de	1

**II. PROGRAMA DE TRABALHO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS CONDICIONADAS | AÇÕES FINALÍSTICAS - ANO 2024**

**EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
16	Produção de novas Obras para Repertório	16.1	Meta-Produto	Número de obras criadas	1º Quad	1
					2º Quad	1
					3º Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>
17	Manutenção de Obras para o Repertório	17.1	Meta-Produto	Número de obras mantidas	1º Quad	0
					2º Quad	4
					3º Quad	5
					<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>
18	Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros	18.1	Meta-Produto	Número de obras criadas	1º Quad	0
					2º Quad	1
					3º Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
19	Realização de Videodança	19.1	Meta-Produto	Número de videodanças criadas	1º Quad	0
					2º Quad	3
					3º Quad	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
20	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP	20.1	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1º Quad	0
					2º Quad	10
					3º Quad	10
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>

					<b>ANUAL</b>	<b>20</b>
21	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo/SP	21.1	Meta-Produto	Quantidade de cidades	1° Quad	1
					2° Quad	2
					3° Quad	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>7</b>
	21.2	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	1	
				2° Quad	3	
				3° Quad	5	
				<b>META ANUAL</b>	<b>9</b>	

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS EM OUTROS ESTADOS DO BRASIL**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
22	Apresentação de espetáculos em Outros Estados do Brasil	22.1	Meta-Produto	Quantidade de cidades	1° Quad	0
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>
	22.2	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	0	
				2° Quad	3	
				3° Quad	4	
				<b>META ANUAL</b>	<b>7</b>	

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS TURNÊS INTERNACIONAIS**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
		23.1	Meta-Produto	Quantidade de Turnês	1° Quad	2
					2° Quad	1
					3° Quad	1

23	Turnês Internacionais	23.2	Meta-Produto	Quantidade de Cidades	<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>
					1° Quad	17
					2° Quad	6
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>
24	Turnês Internacionais - Espetáculos	24.1	Meta-Produto	Quantidade de espetáculos	1° Quad	33
					2° Quad	10
					3° Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>

**EIXO 2: DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS - OUTROS ESPAÇOS**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
25	Apresentações em outros espaços culturais	25.1	Meta-Produto	Número de apresentações	1° Quad	2
					2° Quad	5
					3° Quad	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>
26	Transmissão de apresentações	26.1	Meta-Produto	Número de transmissões	1° Quad	1
					2° Quad	6
					3° Quad	7
					<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>

**EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
	Apresentações				1° Quad	0
					2° Quad	6



27	de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos	27.1	Meta-Produto	Quantidade de Espetáculos	Quad	
					3° Quad	6
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>

**EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS: OFICINAS E PALESTRAS**

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
28	Oficinas na área de Dança	28.1	Meta-Produto	Quantidade de Oficinas	1° Quad	5
					2° Quad	10
					3° Quad	15
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>
29	Palestra de Dança	29.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras	1° Quad	5
					2° Quad	10
					3° Quad	15
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>
30	Acessibilidade	30.1	Meta-Produto	Números de Audiodescrição de novas obras	1° Quad	0
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>
		30.2	Meta-Produto	Publicações em braille	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
		30.3	Meta-Produto	Ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>

				Intelectuais	<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
		30.4	Meta-Produto	Tradução de palestras em libras	1° Quad	0
					2° Quad	3
					3° Quad	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>
31	Intercâmbio com Projetos Sociais	31.1	Meta-Produto	Número de Intercâmbios entre organizações	1° Quad	2
					2° Quad	2
					3° Quad	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>
32	Ações/Visitas a instituições de saúde e/ou assistenciais	32.1	Meta-Produto	Número de Ações/Visitas	1° Quad	6
					2° Quad	6
					3° Quad	6
					<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>
33	Aulas abertas na SPCD	33.1	Meta-Produto	Número de Aulas	1° Quad	4
					2° Quad	4
					3° Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>

#### EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
34	Ateliê de Dança	34.1	Meta-Produto	Número de ateliês realizados	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					1°	5

36	Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação	36.1	Meta-Produto	Número de estudantes atendidos	Quad	
					2° Quad	3
					3° Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>

#### EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
37	Programa <i>Dança em Rede</i>	37.1	Meta-Produto	Número de verbetes	1° Quad	50
					2° Quad	60
					3° Quad	60
					<b>META ANUAL</b>	<b>170</b>
38	Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais	38.1	Meta-Produto	Número de conteúdos gravados	1° Quad	6
					2° Quad	6
					3° Quad	8
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>
39	Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD	39.1	Meta-Produto	Número de gravações	1° Quad	3
					2° Quad	3
					3° Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>

#### EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
	Documentários de dança	40.1	Meta-Produto	Número de Documentários	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	2
					<b>META ANUAL</b>	

40	(Figuras da Dança) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais	40.2	Meta-Produto	Número de DVD's Reproduzidos	<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
					1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	200 a 1.000
					<b>META ANUAL</b>	<b>200 a 1.000</b>
42	Exposição de Imagens da SPCD	42.1	Meta-Produto	Número de Exposições	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
45	Livro de Fotos e Textos da SPCD	45.1	Meta-Produto	Número de Livros	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>

#### AÇÕES DE GOVERNANÇA - METAS CONDICIONADAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral 2024	
14	Impacto econômico de espetáculos e projetos especiais	14.1	Meta-Resultado	Índice de impacto econômico alcançado	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
15	Impactos sociais	15.1	Meta-Resultado	Índice de impacto social alcançado	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>

#### FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	Ações condicionadas	Nº	Previsão 2024	Previsão 2024
----	---------------------	----	---------------	---------------

N/A	Captação de Recursos	N/A	<b>META ANUAL</b>	R\$ 8.348.000,00
-----	----------------------	-----	-------------------	------------------

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO - METAS CONDICIONADAS 2024**

<b>Metas Condiçionadas</b>	<b>Total Previsto Anual</b>
1. Produção de novas Obras para Repertório - número de obras criadas	4
2. Manutenção de Obras para o Repertório - número de obras mantidas	9
3. Realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros - número de obras criadas	3
4. Realização de Vídeodança - número de vídeodanças criados	6
5. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	20
6. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Qt. De Cidades (presencial e virtual)	7
7. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	9
8. Apresentação de espetáculos em outros Estados do Brasil - Qt. De Cidades (presencial e virtual)	4
9. Apresentação de espetáculos em outros Estados do Brasil - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	7
10. Turnês Internacionais - Qt. De Turnês (presencial e virtual)	4
11. Turnês Internacionais - Qt. De Cidades (presencial e virtual)	24
12. Turnês Internacionais - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	45
13. Apresentações em outros espaços culturais - número de apresentações (presencial e virtual)	10
14. <i>Transmissão</i> de Apresentações - número de transmissões	14
15. Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos - Qt. De Espetáculos (presencial e virtual)	12
16. Oficina de dança - quantidade de oficinas (presencial e virtual)	30
17. Palestras de dança - quantidade de palestras (presencial e virtual)	30
19. Acessibilidade - número de audiodescrição de novas obras	4
20. Acessibilidade - publicações em braile	1

21. Acessibilidade - ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais	1
22. Acessibilidade - tradução de palestras em libras	6
23. Intercâmbio com projetos sociais - número de intercâmbios de organizações (presencial e virtual)	4
24. Ações/Visitas a instituições de saúde e/ou assistenciais - número de ações/visitas (presencial e virtual)	18
25. Aulas abertas na SPCD - número de aulas (presencial e virtual)	10
26. Ateliê de Dança - número de ateliês realizados	1
27. Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação - número de estudantes atendidos (presencial e virtual)	10
28. Programa <i>Dança em Rede</i> - número de verbetes	170
29. Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais - número de conteúdos gravados	20
30. Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD - número de gravações	8
31. Documentários de dança ( <i>Figuras da Dança</i> ) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais - número de documentários criados	2
32. Documentários de dança ( <i>Figuras da Dança</i> ) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais - número de DVD's reproduzidos	200 a 1.000
33. Exposição de imagens da SPCD - número de exposições (presencial e virtual)	2
34. Livro de fotos e textos da SPCD - número de livros	1
34. Impacto econômico de espetáculos e projetos especiais - índice de impacto econômico alcançado	1
35. Impacto social - índice de impacto social alcançado	1

#### IV. QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE RESULTADOS	
PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Indicadores	Pontuação
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 1 - Produção Artística	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 2 - Difusão	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 3 - Atividades Educativas	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 4 - Pesquisa, Fomento e Formação de Profissionais	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 5 - Mapeamento, Registro e Memória	1,15%
Não cumprimento das Metas mínimas de público	1%
Não realizar o monitoramento e avaliação de satisfação	1%

Não cumprimento dos compromissos de informação	1%
Atraso na entrega do Relatório Quadrimestral / Anual	1%
<b>COMUNICAÇÃO</b>	
Descumprimento de obrigações da categoria "Manuais":	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria "Comunicação":	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria "Integração OS - Secretaria":	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria "Redes Sociais":	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria "Agenda":	0,05%
<b>TOTAL</b>	<b>10%</b>

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 01/2019. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na Planilha Orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

## V. DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2024

incluindo metas obrigatórias (Pactuadas) e condicionadas

### Eixo 1: Produção artística: criação, montagem e manutenção de obras

#### coreográficas

O repertório da São Paulo Companhia de Dança contempla remontagem de obras clássicas, modernas e contemporâneas, além de peças inéditas, criadas especialmente para seu corpo de bailarinos.

#### Metas Obrigatórias (Pactuadas)

- 1) Produção de novas obras de coreógrafos Brasileiros e/ou Internacionais.
- 2) Manutenção e reapresentação de obras de seu repertório artístico.
- 3) Ateliês de coreógrafos brasileiros que procuram incentivar jovens coreógrafos a criarem obras para a São Paulo Companhia de Dança fomentando a cadeia produtiva desta área.

## **Metas Condicionadas**

- 1) Produção de novas obras para o repertório
- 2) Manutenção de obras do repertório.
- 3) Ateliês de coreógrafos brasileiros.
- 4) Vídeodanças: criações pensadas para o vídeo em espaços alternativos que serão difundidos em mídias digitais com duração variada de acordo com as obras produzidas. Estas criações permitem ampla difusão da arte da dança, além de ampliar a pesquisa e a profissionalização de artistas neste segmento.

## **EIXO 2 - Difusão: Temporadas e circulação de espetáculos**

Para 2024 a SPCD estará presente na cidade de São Paulo e em diferentes cidades do Estado de São Paulo, no Brasil e no Exterior.

### **Metas Obrigatórias (Pactuadas)**

1) **Temporadas na cidade de São Paulo** em teatros como o Teatro Sérgio Cardoso; Theatro São Pedro e outros espaços.

2. Circulação de montagens no Estado de São Paulo:

Apresentação de espetáculos em cidades do Estado de São Paulo, visando contribuir para o fortalecimento da articulação com os municípios de São Paulo, e na criação de redes por interesses comuns. As cidades receberão espetáculos para o público em geral, além de espetáculos abertos para estudantes e atividades educativas quando houver condições e interesse da cidade em questão para tal. Para 2024, a APD tem articulado espetáculos em algumas cidades.

Os teatros do Estado possuem plateias com capacidades variadas e condições técnicas bem distintas, e as pautas dos teatros são raramente confirmadas no ano anterior, o que demanda uma agilidade da gestão da Companhia no agendamento e confirmação das condições para cada apresentação.

É importante salientar que a programação dos teatros no Brasil é feita com pouca antecedência, não sendo possível no momento apresentar uma agenda fechada para esta circulação.

Para o estabelecimento da meta de espectadores a estimativa utilizada é de 350 pessoas por apresentação no Brasil. Esta quantia pode variar conforme a quantidade de assentos disponíveis nos teatros e em função dos protocolos de cada teatro em função da evolução da pandemia. Ao privilegiar a circulação pelo interior do Estado, encontram-se muitos teatros que possuem plateias com



número reduzido de lugares.

## **Metas Condicionadas**

1) **Temporadas na cidade de São Paulo:** em diversos teatros da cidade a fim de ampliar a difusão da dança.

2. Circulação de montagens no Estado de São Paulo

### **3) Apresentações em Outros Estados do Brasil**

As apresentações em outros Estados do Brasil fazem parte das metas condicionadas e serão realizadas em parcerias com instituições públicas e privadas de cada local e dependem do interesse dos mesmos, bem como da obtenção de recursos, patrocínios, apoios e parcerias para sua realização.

### **4. Turnês Internacionais**

As turnês internacionais serão custeadas pelo conjunto dos contratantes do mercado de cultura internacional, e para sua realização não são utilizados recursos provenientes do repasse do Governo do Estado de São Paulo. São também uma forma de validação da qualidade do trabalho da companhia, que disputa um espaço num mercado competitivo e com grande tradição e formação cultural, ombro a ombro com as grandes companhias de dança do mundo. As agendas são definidas pelo menos um ano antes de cada turnê.

### **5. Apresentações em outros espaços culturais.**

6) **Transmissão de apresentações:** transmissão de alguns espetáculos e/ou algumas coreografias ao vivo, por meio de tecnologia de *streaming*, visando ampliação do público e o fortalecimento da marca SPCD.

## **EIXO 3 – Atividades educativas, acessibilidade e sensibilização de novas**

### **plateias Metas Obrigatórias (Pactuadas)**

1) Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos com intuito de aproximá-los do universo da dança. Estes espetáculos contam com mediação que contextualiza as obras apresentadas e instiga o público a experimentar alguns movimentos das coreografias que serão apresentadas.

2) Oficinas na área de Dança com o objetivo de promover o intercâmbio de informações e maior divulgação da arte da dança, bem como de temas específicos da cadeia produtiva da dança (técnicas de palco, audiovisual, produção entre outros). Procuram dar oportunidade a estudantes de dança de experimentarem aulas

com professores renomados e artistas aprimorando seus aprendizados técnicos e artísticos. Será concedido certificado digital de participação. A estimativa de público é de 23 pessoas por oficina e será concedido certificado digital de participação. Estas oficinas na área de dança seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado. Pelos mesmos motivos citados acima, a programação destas atividades será definida ao longo do ano.

3) Palestras de dança: Cada palestra será uma ocasião de diálogo direto entre o educador, os estudantes de dança e a São Paulo Companhia de Dança, com espaço para perguntas e sugestões, vivências e troca de experiências. Será concedido certificado digital de participação. A estimativa de público é de 65 pessoas por palestra. Estas palestras seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado. Pelos mesmos motivos citados acima, a programação destas atividades será definida ao longo do ano.

### **Metas Condicionadas**

1) Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos

2) ~~Oficinas~~ Oficinas de dança.

3) Palestras de dança

4) Intercâmbio com projetos sociais visando o fortalecimento do diálogo com instituições, a democratização e a experimentação na área da dança;

5) Aulas abertas permitindo que bailarinos venham dividir a sala de aulas com a Companhia, promovendo o intercâmbio entre artistas e favorecendo a formação pelo contato com professores e artistas de nível internacional.

6) Ações / visitas com instituições de saúde e/ou assistenciais: Visitas a hospitais, casas de repouso, abrigos, creches, instituições de assistência a pessoas com deficiência, dentre outras entidades similares com o objetivo de ampliar o público e o acesso à dança, bem como promover a inclusão por meio da cultura em diferentes locais do Estado de São Paulo, incluindo periferias. A ação é adaptada em diálogo com instituição. Pode atender também pessoas com deficiência, incluindo motoras e comunicacionais (cegos, surdos, mudos, com redução de acuidade intelectuais).

7) Acessibilidade: compreende audiodescrição de novas obras do repertório visando a acessibilidade comunicacional dos espetáculos da SPCD, publicações em braile, ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais e tradução de palestras em libras.

## **EIXO 4: Pesquisa, fomento e formação de professores**

### **Metas Condicionadas**

1) Ateliê de Dança: é um estudo imersivo teórico-prático de técnicas de dança (clássica e contemporânea) e de métodos de formação do bailarino dos dias de hoje, buscando dar acesso a técnicas e práticas corporais com mestres de renome nacional e internacional. Devido à pandemia do COVID-19 ainda presente, esta meta

poderá ser transferida para outro ano.

2) Atendimento de estudantes de graduação e pós graduação: busca estimular o estudo e as reflexões sobre as ações desenvolvidas direta e indiretamente na área da Dança com interface com as ações da SPCD.

## **EIXO 5 - Mapeamento, Registro e Memória**

### **Metas Obrigatórias (Pactuadas)**

1) Será mantido o Programa Dança em Rede, inspirado na ferramenta Wikipedia e que funciona como uma enciclopédia colaborativa online da dança, que busca conhecer e divulgar a dança do Brasil. Disponível no site da São Paulo Companhia de Dança (<http://www.spcd.com.br/memoria/danca-em-rede>), os visitantes podem propor, escrever e editar verbetes. O sistema permitirá ainda a postagem de textos e fotos, além de links para sites de compartilhamento de vídeos, como Youtube, Vimeo, entre outros. O Dança em Rede trará os assuntos de forma prioritariamente informativa, não de opinião ou crônica, visando ampliar e democratizar o acesso às informações de forma viva e coletiva, colocando em rede todos os agentes do meio. Os verbetes serão conferidos pela equipe da SPCD.

2) Documentário de Dança (*Figuras da Dança*) para exibição em TVs e distribuídos em plataformas digitais, a fim de preservar a memória imaterial da dança.

### **Metas Condicionadas**

1) Programa Dança em Rede: também serão incluídos verbetes do Programa como metas condicionadas.

2) Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais.

3) Documentários de Dança (*Figuras da Dança*) para exibição em TVs e distribuídos em plataformas digitais, a fim de preservar a memória imaterial da dança.

4) Registro em vídeo das novas obras do repertório para venda e difusão dos trabalhos da SPCD.

5) Exposição de imagens da SPCD ampliando o público e fortalecendo a marca SPCD.

## **VI.1. PROGRAMAÇÃO DEFINIDA 2024**

Apresentamos a seguir a programação com datas definidas, ainda assim sujeita à alterações uma vez que não dependem somente da Associação Pró- Dança. Ao longo do ano demais atividades serão agendadas de acordo com a agenda da Companhia, dos parceiros e da disponibilidade de pautas dos teatros.

### **JANEIRO**

Fim de férias coletivas do corpo artístico e técnico

### **FEVEREIRO**

5 e 6 - Dublin, Irlanda

9 e 10 - Londres, Inglaterra  
13 e 14 - Southampton, Inglaterra  
16 e 17 - Nottingham, Inglaterra  
20 e 21 - Canterbury, Inglaterra  
23 e 24 - Plymouth, Inglaterra  
27 e 28 - Brighton, Inglaterra  
Espetáculos  
*Anthem, Gnawa e Agora*

## **MARÇO**

1 e 2 - Kingston upon Hull, Inglaterra  
5 e 6 - Newcastle, Inglaterra  
8 e 9 - Bradford, Inglaterra  
12 e 13 - Salford Quais, Inglaterra  
15 e 16 - Wolverhampton, Inglaterra  
19 e 20 - Inverness, Escócia  
22 e 23 - Norwich, Inglaterra  
Espetáculos  
*Anthem, Gnawa e Agora*

## **ABRIL**

12 e 13 - Linz, Austria | *The Eighth, Umbó, Agora*  
17 - Remsheld, Alemanha | *Anthem, Umbó, Agora*  
20 e 21 - Ludwigsburg, Alemanha | *The Eighth, Umbó, Cartas do Brasil*

## **MAIO**

14 - Nimes, França | *Agora, Ngali..., Duo Firebird, Umbó*  
16 e 17 - Sète, França | *Só Tinha de Ser com Você, Partita, Ngali..., Umbó*  
21 - Tarbes, França | *Agora, Ngali..., Duo Firebird, Umbó*  
24 - Chalon, França | *Agora, Ngali..., Duo Firebird, Umbó*  
28 e 29 - Foix, França | *Agora, Ngali..., Duo Firebird, Umbó*

## **JUNHO**

1 e 2 - Perpignán, França | *Agora, Ngali..., Duo Firebird, Umbó*  
4 - Béziers, França | *Agora, Ngali..., Duo Firebird, Umbó*  
20 a 23 – Teatro Sérgio Cardoso | *O canto do Rouxinol, Memória em Conta Gotas, estreia* de coreógrafo brasileiro  
27 a 30 – Teatro Sérgio Cardoso | *Petrushka, Umbó, The Eighth*

## **JULHO**

Programação a definir

## **AGOSTO**

22, 23, 24 e 25 – São Paulo, SP – Teatro São Pedro | *The Eight, Cartas do Brasil*

## **SETEMBRO**

Programação a definir

## **OUTUBRO**

31 – São Paulo, SP – Sala São Paulo | *La Sylphide, Madrugada*

## **NOVEMBRO**

2 e 3 - São Paulo, SP – Sala São Paulo | *La Sylphide, Madrugada*  
29 e 30 - São Paulo, SP – Teatro Sergio Cardoso | *Quebra nozes*

## DEZEMBRO

1 - São Paulo, SP – Teatro Sergio Cardoso | *Quebra nozes*

4, 5, 6, 7 e 8 – Teatro Sergio Cardoso | *Estudantes*

11, 12, 13, 14 e 15 - Teatro Sergio Cardoso | *Estudantes*

## VI. PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA | SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - 2024

No ano de 2024, a Associação Pró-Dança continuará e ampliará o trabalho de ações de comunicação e desenvolvimento institucional da São Paulo Companhia de Dança por meio de estratégias de fortalecimento da marca para geração de um maior envolvimento dos diversos públicos nas atividades presenciais e/ou virtuais da SPCD, atuando em diversos suportes de mídia, de forma a fortalecer as parcerias institucionais; produzir materiais de mediação para espetáculos e atividades da Companhia; reforçar o compromisso com a acessibilidade comunicacional; incentivar a utilização da ferramenta online *Dança em Rede* para que jovens possam interagir com a instituição e a história da dança; desdobrar o alcance da SPCD a partir de canais de relacionamento alternativos e em rede com vários grupos étários e sociais; dar seguimento ao atendimento de alunos universitários no desenvolvimento de pesquisas sobre a instituição; manter as mídias digitais da SPCD em constante atualização no que diz respeito ao fluxo de informações e também a questões tecnológicas e continuar com ações de relacionamento com veículos de mídia em geral sempre respeitando os limites orçamentários estabelecidos e em alinhamento com as diretrizes e orientações da Secretaria.

A divulgação das ações da SPCD é realizada em formato de mídia impressa ou digital, valendo-se de diferentes meios e plataformas de comunicação. Em diálogo com as diretrizes delineadas pela Secretaria, daremos continuidade à consolidação da imagem do trabalho de excelência da SPCD junto ao público em geral. Todas as ações buscam manter, ampliar e criar canais de comunicação entre os diversos agentes da sociedade e a instituição, visando a democratização da informação e a inserção e ampliação da marca de forma criativa em diversos segmentos dentro dos limites dos orçamentários vigentes.

### VI.1. ESTRATÉGIAS DE AÇÃO

#### 1. COMUNICAÇÃO INTERNA

As estratégias de Comunicação Interna da São Paulo Companhia de Dança são responsáveis por estabelecer um fluxo de informações contínuo entre os diferentes agentes que fazem parte da instituição a partir da produção de materiais e o compartilhamento de dados pautados pela transparência e clareza de ideias.

**Na Companhia:** As ações de comunicação interna geram conteúdo direto sobre a instituição para o meio externo uma vez que cada colaborador é também um multiplicador das atividades e realizações da Companhia. Assim, a equipe interna de Comunicação da APD é responsável por promover e incentivar, de modo transparente e claro, a comunicação entre todas as equipes da

Companhia, informando questões pertinentes como atividades futuras da SPCD, publicações sobre as ações da Companhia em veículos de comunicação relevantes, avisos gerais sobre a rotina de trabalho (envolvendo as áreas de Recursos Humanos, Administrativo, Financeiro e Diretoria), informações e obrigações sobre o Contrato de Gestão. Para disseminar esses avisos, serão utilizadas ferramentas tradicionais de comunicação interna, tais como banners, jornal mural (quadro de avisos) atualizado semanalmente, newsletters regulares, lista de transmissão/grupo fechado em rede social, reuniões semanais entre direção/gestores/equipe. Essas ações contemplam uma campanha de identidade visual de modo a promover uma melhor absorção destes conteúdos e validação interna das atividades. As comunicações físicas são afixadas em locais visíveis e de fácil acesso ao público geral que circula pelas áreas livres das dependências da Companhia.

**1.1. No relacionamento com a Secretaria:** A equipe interna da APD é responsável por manter e zelar pela boa comunicação, direta e transparente, entre a Companhia e a Secretaria prezando pelas diretrizes, objetivos e missões indicados por ela. Isso se dá por meio de envio de informes mensais à Secretaria de Estado com a programação das atividades da SPCD, alinhamento sobre solicitações de pautas e comunicação geral com a imprensa, além de validação quanto à elaboração de peças de comunicação visual. Toda e qualquer comunicação que envolva conteúdo e marcas da Secretaria de Estado e/ou do Governo do Estado, como releases e anúncios publicitários, será previamente submetida à avaliação e aprovação das instâncias de Governo responsáveis.

## **2. COMUNICAÇÃO EXTERNA**

Com o intuito de disseminar os valores e metas da SPCD e amplificar o alcance de suas ações por meio da consolidação de uma imagem forte, sólida e transparente, são desenvolvidas ações de assessoria de imprensa, relações públicas, fortalecimento de mídias sociais, alimentação de site, produção de documentários, acessibilidade comunicacional, entre outros.

**2.1. Assessoria de Imprensa:** A equipe interna da APD é responsável pela comunicação entre a Companhia e os diferentes meios utilizados pela imprensa (escrita, TV, rádio e mídias online) e influenciadores digitais, sejam eles do Estado de São Paulo, de demais regiões do Brasil ou do exterior. A atuação da equipe se dá por meio de:

- a. Produção de releases, notas e comunicados sobre as atividades da companhia, sejam espetáculos ou ações de cunho socioeducativo;
- b. Produção de fotografias, *flyers* e *teasers* de divulgação das atividades;
- c. Contato direto com formadores de opinião (incluindo jornalistas, influenciadores digitais e críticos) para sugestão de matérias sobre a Companhia;
- d. Produção de briefings e acompanhamentos de entrevistas com porta-vozes designados;
- e. Monitoramento direto de gravação de reportagens que envolvam apresentações, ensaios ou visitas a bastidores;

- f. Envio de imagens e fotos de espetáculos para imprensa;
- g. Envio de convites para formadores de opinião especializados em temas que abrangem a Companhia;
- h. Envio de materiais educativos e de memória para jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais especializados;
- i. Convite a jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais para acompanhar ensaios em teatros ou na sede da Companhia.

As ações da equipe de Comunicação da APD em relação à imprensa englobam ainda a manutenção e atualização de mailing segmentado, *follow up* ativo, atendimento ágil e preciso, estratégia de estabelecimento de exclusividade de conteúdos e feedbacks. Em sintonia com as diretrizes do Manual de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo, o objetivo é ampliar o canal de comunicação com toda imprensa e dar continuidade às ações espontâneas que geram conteúdo e formam opinião. Em casos especiais, pode-se contratar o trabalho de uma assessoria de comunicação externa.

**2.2. Relações Públicas:** O trabalho de RP da APD está em profundo alinhamento com o trabalho de assessoria de imprensa no que diz respeito à produção de briefings e material institucional (fotos, vídeos, flyers) que fortaleçam a imagem da instituição. Além disso, são realizadas ações regulares de *social media training* entre a equipe de Comunicação e demais colaboradores de forma a alinhar tom de voz e postura nas redes sociais em relação às causas, objetivos, metas e preceitos da SPCD.

**2.3. Mídias Sociais:** A equipe interna da APD é responsável por zelar, monitorar e manter a comunicação direta e transparente entre a Companhia e o público externo através de seus canais digitais oficiais, em perfis nas plataformas Facebook, Instagram, YouTube, Spotify e LinkedIn, estabelecendo uma conexão que permita uma maior aproximação entre as partes. Objetiva-se ainda a continuidade no fortalecimento do canal da SPCD no YouTube enquanto rede social e o relacionamento entre as mídias sociais da Companhia com as da Secretaria e seus demais equipamentos culturais. Essas mídias funcionam como mecanismos de atendimento direto nos quais seguidores tiram dúvidas e interagem de forma horizontal por mensagem direta ou em caixas de comentário, que passam por monitoramento constante da equipe interna da SPCD, responsável por atuar frente às mídias sociais de duas maneiras:

a. Ações programadas, com elaboração de postagens e comunicados incluindo textos, fotos, flyers ou teasers de apresentações, divulgações sobre os Programas Educativos e de Registro e Memória da Dança da Companhia, bem como *repostagens* de fotos ou vídeos curtos de usuários que venham ao encontro dos valores e dos objetivos da Companhia;

b. Ações espontâneas, com postagens de fotos ou vídeos curtos produzidos via celular durante apresentações ou demais atividades mostrando os bastidores, a preparação dos bailarinos e técnicos, a chegada do público etc., com objetivo de

aproximar os seguidores do dia a dia da Companhia, transformando as mídias sociais em um veículo de informações privilegiadas e imediatas, despertando desejo de participação em ações futuras.

A APD também se responsabiliza pela interface entre as diferentes mídias sociais, realizando ações e conteúdos simultâneos e complementares em cada plataforma (vídeo no Instagram, post no Facebook, comentário no Twitter, por exemplo) sobre um mesmo assunto, mas sob diferentes perspectivas e impactos. Ao aproximar a Companhia das pessoas por meio desse contato direto é possível transformá-las em multiplicadoras do que se pretende divulgar. O objetivo é a intensificação dessas ferramentas, a continuidade do diálogo com as pessoas por meio das ações de divulgação e a publicização de resultados da Companhia que geram outros compartilhamentos e validação de conteúdo.

**Site:** A equipe interna da APD é responsável por manter, gerenciar e atualizar o site oficial da Companhia, atestando a funcionalidade dos links e páginas e a veracidade de todos os conteúdos ali presentes. É um canal pelo qual são disponibilizados releases com conteúdos segmentados por ação e que também contém os contatos oficiais para relacionamento entre imprensa e Companhia. O site é voltado ao público externo geral e reúne conteúdos sobre todas as obras do repertório da SPCD, informações sobre a agenda de espetáculos, formas de contato para realização de ações educativas. Nele também estão disponíveis conteúdos de memória e pesquisa produzidos por equipes internas e externas, além de produções audiovisuais (videodanças) para visualização sob demanda.

**2.4. Documentários:** A equipe interna da APD é responsável por planejar e produzir, com apoio de equipes externas, materiais de cunho documental que revelem as realizações e conquistas da Companhia, reforçando a relevância cultural dela para as artes tanto no Estado de São Paulo quanto nas demais regiões do Brasil e no exterior. Esses materiais apresentam não só a história da SPCD, mas também destacam a trajetória de grandes nomes que tiveram presença marcante nas artes (série *Figuras da Dança*) e são exibidos em veículos de mídia parceiros, como TV Cultura (TV aberta) e canais Arte1 e Curta! (TV paga), em sessões especiais em escolas de dança, de arte ou de ensino regular, além de serem disponibilizados no canal da SPCD no YouTube e divulgados em postagens nas demais redes sociais para acesso ao conteúdo completo, fortalecendo a imagem da Companhia.

**2.5. Acessibilidade Comunicacional:** A APD está comprometida com a acessibilidade das informações disponibilizadas em seus canais de informação, como site e mídias sociais, a partir da produção de vídeos com legendas e janela de Libras, descrição de imagens em postagem das redes sociais para integração com aplicativos de leitura de tela e implementação no site de recursos de acessibilidade baseados nas Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo Web (WCAG), com disponibilização de visualização com contraste e alteração de tamanho de letra.

### 3. COMUNICAÇÃO DIRETA



**3.1. Escolas de Dança e de Arte:** A equipe interna da APD é responsável por fomentar e realizar ações de relacionamento institucional da Companhia com grupos focais com objetivo de disseminar todos os seus projetos (produção e circulação, educativo e memória), sejam relacionados a atividades presenciais (intercâmbio, experiências, aulas, visita a bastidores) ou virtuais (consulta ou pesquisa em dança, troca de informações ou contatos, aulas e streaming de apresentações). Esses grupos estão mapeados no *Dança em Rede*, uma ferramenta virtual dentro do site da Companhia que se configura como uma enciclopédia online sobre dança no Brasil e mundo. A equipe interna é responsável por fazer a comunicação e divulgação dessas ações para o público geral, bem como atender prontamente às solicitações desses grupos e promover a manutenção e a atualização desses contatos na tentativa de viabilizar formas de trabalho/parceria entre eles e a Companhia.

**Instituições de ensino regular:** A equipe interna da APD é responsável pela promoção da Companhia para o público jovem por meio da realização de oficinas presenciais e virtuais com porta-vozes da APD como meio de incentivar a busca pela cultura e a arte, fomentando um novo público para os espetáculos da Companhia. É responsável também pela produção de vídeos sobre as coreografias da Companhia veiculados durante oficinas, pela elaboração de folhetos informativos que contemplam informações sobre as coreografias da Companhia, contextualizando as obras com fotos e fornecendo elementos para um melhor entendimento das mesmas, distribuição de folhetos infantis durante a realização de Espetáculos Abertos para Estudantes, visando a aproximação do espectador jovem e a ampliação da interação e do entendimento do público.

**3.2. Instituições de assistência a pessoas com deficiência:** A equipe interna da APD é responsável pela promoção da Companhia também entre o público com deficiência. Para fortalecer essa relação, serão estabelecidas parcerias com instituições que trabalham com a inclusão desse público para que ele possa acessar os vários conteúdos da SPCD por meio digital, além de também frequentar os espetáculos da Companhia.

**3.3. Canais de relacionamento alternativo:** A equipe interna da APD é responsável por outros modos de contato com o público externo além dos canais de comunicação diretos, como a disponibilização de fichas de avaliação com preenchimento de cadastro de dados pessoais, em formato físico e digital, por meio de formulário online acessado via QR Code disponibilizado na saída das atividades. O tratamento dos dados fornecidos nesses questionários obedece à LGPD e gera leads para envio de e-mail marketing com a programação semanal vigente, além de inclusão em lista de transmissão no WhatsApp que reforça a divulgação das atividades da Companhia e gera respostas assertivas quando da realização da transmissão ao vivo de apresentações da SPCD. A presença constante da equipe de Comunicação nas atividades presenciais é outro ponto chave para a elucidação de questões relativas ao funcionamento da Companhia e à viabilização de novos parceiros. O objetivo é ampliar esse contato e dar continuidade ao atendimento dos interessados, fortalecendo a construção de relacionamentos que possam ser revertidos em ações futuras.

#### **4. MÍDIA PAGA**

A equipe interna da APD é responsável por levantar, avaliar e efetivar ações de mídia paga da Companhia nos principais veículos de comunicação do Estado de São Paulo e do Brasil, em forma de anúncios, em jornais de pequena/média/grande circulação, além de *spots* de rádios, banners em sites e portais, anúncios via Google Ads e posts patrocinados/impulsioneamento em redes sociais. Outras formas eficazes de comunicação direta também acontecem por meio da distribuição de postais físicos de divulgação distribuídos nas cidades das atividades e apresentações, cartazes, banners, faixas de rua e carros de som. A continuidade deste trabalho está atrelada a rubrica orçamentária para a compra de mídia/ano, sendo que o objetivo é firmar mais parcerias e apoios para publicações com valores negociados. Além da mídia espontânea, a mídia paga se faz relevante para atingir um espectro mais preciso e assertivo de público.

#### **5. GESTÃO DE CRISE**

A velocidade do fluxo de informações na sociedade contemporânea faz com que a equipe interna mantenha uma postura atenta e ativa de monitoramento de notícias e redes sociais para agir com transparência e clareza diante de eventuais ruídos de comunicação que possam surgir no compartilhamento de dados envolvendo a Companhia. A equipe interna de Comunicação está preparada para dar seguimento a todo o fluxo de gestão de crise com a agilidade necessária, em alinhamento constante com a SECEC, passando por etapas que vão desde a designação de porta-voz à redação e publicação de comunicação oficial e atendimento à imprensa com o objetivo de zelar pela imagem e preservar a marca da SPCD e do Governo do Estado, bem como a de seus colaboradores.

## **ANEXO III. PLANO ORÇAMENTÁRIO ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA ANO DE 2024**

### **ÍNDICE: PLANO ORÇAMENTÁRIO 2024**

#### **I. PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA**

#### **II. INDICATIVO DAS PREMISSAS ORÇAMENTÁRIAS ADOTADAS**

**Exercício:** 2024

**Organização Social:** APD

**Contrato de Gestão:** 01/2019

<b>PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA - ANO 2024</b>		
<b>I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>		<b>Ano 2024</b>
<b>1</b>	<b>Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>	<b>R\$ 14.517.367,43</b>
<b>1.1</b>	<b>Repassse Contrato de Gestão</b>	<b>R\$ 13.500.000,00</b>
<b>1.2</b>	<b>Movimentação de Recursos Reservados</b>	<b>R\$ 1.017.367,43</b>
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	R\$ -
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas (*)	R\$ 1.017.367,43
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	R\$ -
<b>1.3</b>	<b>Outros Receitas</b>	<b>R\$ -</b>
<b>2</b>	<b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>	
<b>3</b>	<b>Recursos de Captação</b>	<b>R\$ 2.835.000,00</b>
<b>3.1</b>	<b>Recursos de Captação voltados a Custeio</b>	<b>R\$ 2.835.000,00</b>
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.)	R\$ 635.000,00
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 2.000.000,00
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	R\$ 40.000,00
3.1.4	Parcerias	R\$ 160.000,00
<b>3.2</b>	<b>Recursos de Captação voltados a Investimentos</b>	<b>R\$ -</b>
<b>II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO</b>		
<b>RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>		
<b>4</b>	<b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>R\$ 17.562.367,43</b>
<b>4.1</b>	<b>Receita de Repasse Apropriada</b>	<b>R\$ 14.517.367,43</b>
<b>4.2</b>	<b>Receita de Captação Apropriada</b>	<b>R\$ 2.835.000,00</b>
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	R\$ 635.000,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	R\$ 2.000.000,00
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	R\$ 40.000,00
4.2.4	Parcerias	R\$ 160.000,00
<b>4.3</b>	<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>R\$ 210.000,00</b>
<b>5</b>	<b>Total de Receitas para a realização de metas condicionadas</b>	<b>R\$ 8.348.000,00</b>
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	R\$ 8.348.000,00
<b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>		
<b>6</b>	<b>Total de Despesas</b>	<b>R\$ 17.562.367,43</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal de Despesas</b>	<b>R\$ 17.562.367,43</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	<b>R\$ 11.949.243,83</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	<b>R\$ 938.195,13</b>
6.1.1.1.1	Área-meio	R\$ -

6.1.1.1.2	Área-fim	R\$ 938.195,13
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	<b>R\$ 10.955.555,90</b>
6.1.1.2.1	Área-meio	R\$ 2.345.580,14
6.1.1.2.2	Área-fim	R\$ 8.609.975,76
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	<b>R\$ -</b>
6.1.1.3.1	Área-meio	R\$ -
6.1.1.3.2	Área-fim	R\$ -
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	<b>R\$ 55.492,80</b>
6.1.1.4.1	Área-meio	R\$ 18.497,60
6.1.1.4.2	Área-fim	R\$ 36.995,20
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços de Área-Meio (Consultorias/Assessorias/Outras Pessoas Jurídicas)</b>	<b>R\$ 886.327,72</b>
6.1.2.1	Limpeza	R\$ 62.777,00
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	R\$ 118.932,00
6.1.2.3	Jurídica	R\$ 203.591,43
6.1.2.4	Informática	R\$ 175.052,59
6.1.2.5	Administrativa / RH	R\$ 113.691,28
6.1.2.6	Contábil	R\$ 114.357,10
6.1.2.7	Auditoria	R\$ 27.926,32
6.1.2.8	Outras Despesas (Consultorias Diversas)	R\$ 70.000,00
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos, Institucionais e Governança</b>	<b>R\$ 887.669,04</b>
6.1.3.1	Locação de imóveis	R\$ 182.946,46
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	<b>R\$ 119.021,80</b>
6.1.3.2.1	Água	R\$ 39.270,00
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	R\$ 32.186,00
6.1.3.2.4	Internet	R\$ 26.950,04
6.1.3.2.5	Telefonia	R\$ 20.615,76
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	R\$ 4.000,00
6.1.3.4	Viagens e Estadias	R\$ -
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	R\$ 42.000,00
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	R\$ 476.080,78
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, publicação diário oficial, etc.)	R\$ 43.620,00
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	R\$ 20.000,00
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	R\$ -
6.1.3.9	Equipamentos e mobiliário	R\$ -
6.1.3.10	Outras Despesas (especificar) / Pesquisa Salarial	R\$ -
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>R\$ 586.515,79</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza caixa de água, limpeza de calhas, etc)	R\$ 173.465,79
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	R\$ -
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	R\$ 330.000,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, D&O, etc.)	R\$ 83.050,00
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área-fim</b>	<b>R\$ 2.761.111,05</b>
6.1.5.1	Eixo 1 - Produção Artística: criação, montagem e manutenção	R\$ 1.583.795,01

	de obras coreográficas em seu repertório	
6.1.5.2	Eixo 2 - Difusão: temporadas e circulação de espetáculos	R\$ 715.230,04
6.1.5.3	Eixo 3 - Atividades educativas: acessibilidade e sensibilização de novas plateias	R\$ 144.000,00
6.1.5.4	Eixo 4 - Pesquisa, fomento e formação de profissionais	R\$ 50.000,00
6.1.5.5	Eixo 5 - Mapeamento, registro e memória	R\$ 268.086,00
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	<b>R\$ 491.500,00</b>
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	R\$ 120.000,00
6.1.6.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	R\$ 78.300,00
6.1.6.3	Publicações	R\$ 110.000,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	R\$ 183.200,00
6.1.6.5	Outros (especificar)	R\$ -
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado</b>	<b>R\$ -</b>
<b>7</b>	<b>Superávit / Déficit do exercício</b>	<b>R\$ -</b>

(\*) Valor da rubrica 1.2.2 - Reversão de Recursos de Reservas - tem base em 30/11/2023, será atualizado quando da data efetiva de reversão.

ORÇAMENTO METAS CONDICIONADAS - ANO 2024				
Nº de ordem	Ação	Indicativo de Produto	META ANUAL 2024	ESTIMATIVA DE CUSTO NO ANO 2024
	<b>EIXO 1: PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS</b>			
1	Produção de novas Obras para Repertório	Nº de obras criadas	4	1.505.000,00
2	Manutenção de obras do repertório	Nº de obras mantidas	9	120.000,00
3	Ateliê de Coreógrafos Brasileiros	Nº de obras criadas	3	240.000,00
4	Realização de Vídeodança	nº de vídeos dança criados	6	200.000,00
	<b>Sub total Eixo 1</b>			<b>2.065.000,00</b>
	<b>EIXO 2: DIFUSÃO : TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS</b>			
5	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo	Quantidade de espetáculos	20	420.000,00
6	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo	Qts. de cidades	7	265.000,00
		Qts. de espetáculos	9	
7	Apresentações de espetáculos em outros Estados do País (com apoio ou patrocínio)	Qts. de cidades	4	270.000,00
		Qts. de espetáculos	7	
8	Turnês internacionais (custeadas pelos compradores internacionais)	Quantidade de turnês	4	2.400.000,00
		Qts. de cidades	24	
		Qts. De espetáculos	45	
9	Apresentações em outros espaços culturais	Nº de apresentações	10	200.000,00

10	Streaming de Apresentações	nº de transmissões	14	370.000,00
<b>Sub total Eixo 2</b>				<b>3.925.000,00</b>
<b>EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS: APRESENTAÇÕES PARA ESTUDANTES E TERCEIRA IDADE, ACESSIBILIDADE, PALESTRAS DE DANÇA, OFICINAS DE DANÇA</b>				
11	Apresentação de espetáculos dirigidos a estudantes e terceira idade - realizado simultaneamente a espetáculos noturnos	Quantidade de Espetáculos	12	160.000,00
12	Oficinas de dança	Qtd. de Oficinas	30	15.000,00
13	Palestra de Dança	Qtd. de palestras	30	15.000,00
14	Acessibilidade	Nº de audiodescrições de novas obras	4	53.000,00
14.1		publicações em braile	1	66.000,00
14.2		ações para pessoas com reduções de acuidades intelectuais	1	40.000,00
14.3		Nº de tradução de palestras em Libras	6	6.000,00
15		Intercâmbio com projetos Sociais	Nº de organizações intercambiadas	4
16	Ações/Visitas a instituições de saúde e ou assistenciais	Nº de visitas	18	24.000,00
17	Aulas abertas na SPCD	nº de aulas	10	12.000,00
<b>Sub total Eixo 3</b>				<b>471.000,00</b>
<b>EIXO 4: PESQUISA, FOMENTO E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS</b>				
18	Ateliê de Dança	nº de ateliês realizados	1	400.000,00
19	Atendimento a estudantes de graduação e pós-graduação	nº de estudantes atendidos	10	14.000,00
<b>Sub total Eixo 4</b>				<b>414.000,00</b>
<b>EIXO 5: MAPEAMENTO, REGISTRO E MEMÓRIA DA DANÇA</b>				
20	Novos verbetes no <i>Dança em Rede</i>	Nº de verbetes	170	23.000,00
21	Gravação de conteúdo para distribuição em plataformas digitais	Nº de conteúdos gravados	20	1.010.000,00
22	Registro em vídeo das novas obras do repertório da SPCD - nº de gravações	Nº de gravações	8	85.000,00
23	Documentários de Dança ( <i>Figuras da Dança</i> ) para exibição em TV e distribuição em plataformas digitais	Nº de documentários criados	2	160.000,00
23.1		Nº de Documentários (DVD) reproduzidos	200 a 1.000	20.000,00
24	Exposição de imagens da SPCD	Nº de		55.000,00

		Exposições	2	55.000,00
25	Livros de Ensaaios e Fotos	Nº de Livros	1	120.000,00
				<b>1.473.000,00</b>
	<b>AÇÕES DE GOVERNANÇA</b>			
26	Impacto econômico de espetáculos e projetos especiais	Pesquisa de impacto econômico	1	
27	Impactos Sociais	Pesquisa de impacto social	1	
	<b>INVESTIMENTO</b>			
28	Aquisição de Equipamentos para atualização e segurança de Informação TI			-
	<b>TOTAL ESTIMADO</b>		-	<b>8.348.000,00</b>

**São Paulo  
Companhia de Dança  
Contrato de Gestão  
1/2019 Premissas  
Orçamentárias 2024**

O plano orçamentário atende ao disposto na Resolução SCEIC nº 08, de 27 de fevereiro de 2024, e seus critérios estabelecidos precisam ser cumpridos em todas as etapas do contrato de gestão.

**1. A Planilha-Modelo** apresentada foi elaborada de modo a permitir a entrega de relatórios, inclusive prestações de contas dos períodos, sob o **regime de competência**.

**2. A planilha de execução orçamentária** está dividida entre **despesas fixas, de caráter contínuo** (tais como recursos humanos, despesas administrativas, manutenção e conservação predial e dos bens móveis, segurança, securitização entre outros), e **despesas variáveis** de acordo com a programação. As primeiras tendem a se manter, sendo apenas reajustadas de acordo com a inflação ou por força de lei. Já as despesas das atividades variáveis/programáticas podem variar ano a ano e estão vinculadas às metas de programação proposta pela Organização Social e aprovada pelo Estado.

**3. Todos os recursos integrantes da viabilização financeira** serão devidamente demonstrados nas prestações de contas e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

**4. Repasses do contrato de gestão.** A proposta contempla o repasse de R\$13.500.000 pelo Estado.

**5. Recursos de captação.** O orçamento prevê a meta de R\$2.835.000,00 para captação, correspondente a 21% do repasse para o exercício de 2024.

**6. Plano de captação.** A APD possui projeto aprovado perante o PRONAC (238891 - "SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - PLANO ANUAL 2024"), com o desafio de captar recursos no âmbito deste projeto. A APD espera auferir receitas

bilheterias, cachês, turnês internacionais e outras ações. Vale destacar que ao longo dos anos a APD, na gestão da SPCD, conquistou o mercado internacional permitindo sustentabilidade destas turnês, consolidando e ampliando o reconhecimento desta importante marca da cultura paulista e sem onerar o Contrato de Gestão. Além disso, são previstos valores de captação por meio de voluntariado e parcerias não-financeiras.

**7. Rateio e economicidade em razão da gestão de outro equipamento cultural.** AAPD seguirá como gestora da São Paulo Escola de Dança no exercício de 2024, por força do Contrato de Gestão 5/2021, de modo que compartilha despesas e recursos humanos na gestão da SPCD. Nesse sentido, o plano orçamentário da proposta considerou ganhos com economicidade e integração dos dois contratos, para Assessoria Jurídica, Informática, Administrativa/RH, Contábil e Auditoria, entre outras despesas de natureza administrativa, bem como na distribuição de equipes administrativas entre os dois contratos.

- a. Com relação ao **rateio de recursos humanos**, destaca-se:
  - i. a APD alocará 13 empregados em sua área-meio no plano orçamentário do Contrato de Gestão 1/2019 e os demais alocados no plano orçamentário do Contrato de Gestão 5/2021;
  - ii. o plano orçamentário do Contrato de Gestão 1/2019 não contempla valores para remuneração do Diretor Administrativo Financeiro e da Superintendente de Desenvolvimento Institucional, sendo tais valores mantidos no âmbito do Contrato de Gestão 1/2019, sem prejuízo da dedicação de tais profissionais às atividades da São Paulo Escola de Dança;
  - iii. de outra parte, a remuneração da Diretora Artística e Educacional e do Superintendente Institucional e de Controladoria foi integralmente alocada no plano orçamentário do Contrato de Gestão 1/2019; a
- b. As despesas comuns com **contabilidade** estão rateadas na proporção de 50% para o Contrato de Gestão 5/2021 e 50% para o Contrato de Gestão 1/2019;
- c. As despesas comuns com **auditoria** estão rateadas na proporção de 50% para o Contrato de Gestão 5/2021 e 50% para o Contrato de Gestão 1/2019;
- d. As despesas comuns com **serviços jurídicos** estão rateadas na proporção de 47% para o Contrato de Gestão 5/2021 e 53% para o Contrato de Gestão 1/2019;
- e. As despesas comuns com **seguros (D&O, EPL)** estão rateadas na proporção de 50% para o Contrato de Gestão 5/2021 e 50% para o Contrato de Gestão 1/2019;

**8. Reversão de recursos de reserva.** As contas de reserva e contingências foram constituídas nos exercícios anteriores. Para o ano de 2024, a pedido da Unidade Gestora, a APD considerou a reversão da conta de reserva recursos para investimentos e custeio de atividades do Plano de Trabalho. Os valores da conta de reserva em 30/11/2023 totalizam R\$ 1.017.367,43. Tais recursos serão utilizados para manutenção do piso de madeira da área ocupada pela APD na



Oficina Cultural Oswald de Andrade, para a climatização da Sala de Ensaio 1, para aumento da circulação no interior e litoral do Estado, em 05 cidades adicionais; para a realização de Ateliê de Coreógrafos Brasileiros, com 02 novas coreografias, com a proporcional alocação de recursos em Comunicação e Pessoal.

**9. Prazo do Contrato.** Conforme tratado no ofício SPCD-APD nº 20/2023, a pedido da APAA, gestora do Teatro Sérgio Cardoso, a APD organizou a temporada da SPCD no segundo semestre de 2024 até a primeira semana de dezembro, o que demanda a prorrogação da vigência do Contrato de Gestão 1/2019 por um mês, até 31/12/2024. Anote-se que o Decreto 64.056/18 pôs fim à controvérsia sobre a duração dos contratos de gestão ao permitir sua vigência por até 10 anos (art. 3º, I, e). Assim, a SPCD considera tanto o Plano de Trabalho quanto o Plano Orçamentário até 31/12/2024. A prorrogação do contrato por um mês, até 31/12/2024, além de resolver a questão sobre a realização da temporada SPCD 2024 no Teatro Sérgio Cardoso, facilitará o planejamento do plano de trabalho e do orçamento, a apresentação de plano anual perante o Pronac, além de tornar mais transparente a prestação de contas anual e relativa a todo o ciclo contratual, consolidando informações de acordo com o exercício financeiro.

**10. Pessoal.** O quadro de pessoal nesta proposta é estimado em aproximadamente 66 (sessenta e seis) empregados no regime “CLT”, sem considerar estagiários e aprendizes. Os cargos e remuneração praticados/previstos pela APD na data de envio desta proposta são apresentados abaixo. A APD se reserva ao direito de rever o quadro de dirigentes e funcionários ao longo da execução do contrato de gestão, quer para ampliá-lo, quer para diminuí-lo, observando o orçamento previsto e a necessidade de manter quadro de pessoal necessário para a boa execução do contrato de gestão.

CARGO	ÁREA FIM/ MEIO	SALÁRIO BRUTO
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO III	ÁREA MEIO	5.252,00
ANALISTA DE COMUNICAÇÃO III	ÁREA MEIO	3.461,00
ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS	ÁREA MEIO	4.000,00
ARQUIVISTA II	ÁREA MEIO	4.695,35
ASSISTENTE DE AUDIOVISUAL	ÁREA FIM	2.850,00
ASSISTENTE DE DEPTO PESSOAL	ÁREA MEIO	2.850,00
ASSISTENTE FISCAL	ÁREA MEIO	2.280,00
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	ÁREA MEIO	1.700,18
AUXILIAR DE EDUCATIVO	ÁREA MEIO	1.904,00
AUXILIAR DE ENSAIO	ÁREA FIM	2.750,00
BAILARINO	ÁREA FIM	6.000,00
BAILARINO	ÁREA FIM	8.440,81
BAILARINO	ÁREA FIM	5.316,00
BAILARINO	ÁREA FIM	7.000,00
BAILARINO	ÁREA FIM	3.980,00
BAILARINO	ÁREA FIM	10.662,18
BAILARINO	ÁREA FIM	6.000,00
BAILARINO	ÁREA FIM	8.000,00

BAILARINO	ÁREA FIM	6.000,00
BAILARINO	ÁREA FIM	8.440,81
BAILARINO	ÁREA FIM	8.440,05
BAILARINO	ÁREA FIM	7.000,00
BAILARINO	ÁREA FIM	7.000,00
BAILARINO	ÁREA FIM	5.000,00
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.477,49
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.477,49
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.477,49
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.755,78
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.422,26
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.767,64
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.477,49
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.422,26
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.422,26
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.477,49
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.422,26
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.779,77
BAILARINO ASPIRANTE	ÁREA FIM	2.767,64
BAILARINO SOLISTA	ÁREA FIM	11.544,04
BAILARINO SOLISTA	ÁREA FIM	13.406,08
BAILARINO SOLISTA	ÁREA FIM	11.000,00
BAILARINO SOLISTA	ÁREA FIM	12.042,53
BAILARINO SOLISTA	ÁREA FIM	12.042,53
BAILARINO SOLISTA	ÁREA FIM	13.860,53
CAMAREIRA	ÁREA FIM	4.771,57
COORD ADM E FINANCEIRO	ÁREA MEIO	10.019,65
COORDENADOR DE COMPRAS	ÁREA MEIO	8.859,48
COORDENADOR DE PLANEJAMENTO E RELATÓRIOS	ÁREA MEIO	11.187,25
DIAGRAMADOR	ÁREA FIM	3.499,15
DIRETORA ARTÍSTICA E EDUCACIONAL	ÁREA FIM	45.106,52
ENCARREGADA LIMPEZA	ÁREA FIM	2.812,62
ENSAIADOR II	ÁREA FIM	5.045,50
GERENTE ADM FINANCEIRO	ÁREA MEIO	20.909,23
GERENTE DE ENSAIO	ÁREA FIM	16.720,46
GERENTE DE MEMÓRIA	ÁREA FIM	14.360,16
GERENTE DE PRODUÇÃO	ÁREA FIM	20.859,32
GERENTE DE TÉCNICO	ÁREA FIM	17.505,15
ILUMINADOR TÉCNICO	ÁREA FIM	7.000,00
ILUMINADOR TÉCNICO	ÁREA FIM	7.800,00
MENOR APRENDIZ	ÁREA FIM	730,77
MENOR APRENDIZ	ÁREA FIM	730,77
MENOR APRENDIZ	ÁREA FIM	730,77
PIANISTA	ÁREA FIM	3.407,75
PRODUTOR	ÁREA FIM	6.233,53
PRODUTORA	ÁREA FIM	4.263,00
PRODUTORA	ÁREA FIM	4.282,61
PROFESSOR	ÁREA FIM	2.925,45

PROFESSOR ENSAIADOR II	ÁREA FIM	7.800,00
SUPERINTENDENTE DE CONTROLADORIA E INSTITUCIONAL	ÁREA MEIO	23.000,00
SUPERINTENDENTE DE PRODUÇÃO	ÁREA FIM	30.094,34
TÉCNICO DE PALCO	ÁREA FIM	4.767,95
TÉCNICO DE SOM	ÁREA FIM	5.800,00

**11. Despesas com Recursos Humanos (salários, encargos e benefícios).** A proposta prevê a manutenção da política salarial vigente, com a aplicação dos reajustes decorrentes de acordos coletivos das categorias profissionais do quadro de trabalho da São Paulo Companhia de Dança. Além da variação de salários, devem ser consideradas variações em benefícios (plano de saúde, vale transporte, etc.) sempre resguardando os princípios de economicidade e transparência. Para este ano de 2023 projetamos aumentos de até 5,1% a partir de 01 de março de 2024. A proposta também contempla projeções para possíveis progressões salariais ao longo do ano.

**12. Sindicatos da categoria.** Os empregados da APD são vinculados às categorias do SindDança, Senalba e Sated, tendo o último dissídio das categorias sido acordado em 5,47% (cinco vírgula quarenta e sete por cento), adotando-se a data-base de 1º de março.

**13. Limites com despesas de pessoal.** Foram observados os limites percentuais anuais de despesas com salários de diretores e empregados, não superiores a 6%(seis por cento) do total anual de despesas previstas no plano de trabalho para remuneração de diretores e 79% (setenta e nove por cento) do total anual de despesas previstas plano de trabalho para remuneração dos demais empregados, conforme cláusula 2ª, item 9, do Contrato de Gestão 1/2019.

Apresentamos a seguir Quadro 1 “Resumo Orçamentário”, contendo para o ano de 2024:

Memória de Cálculo para o Quadro – Resumo Orçamentário		Ano 2024
<i>i.</i>	Total do Repasse Previsto	R\$ 13.500.000,00
<i>ii.</i>	Total dos recursos de captação	R\$ 2.835.000,00
<i>iii.</i>	Total das Despesas Previstas no Plano de Trabalho	R\$ 17.562.367,43
<i>iv.</i>	Total de Despesas com RH	R\$ 11.949.243,83
<i>v.</i>	Nº Previsto de Dirigentes	1
<i>vi.</i>	Percentual de despesas de remuneração de dirigentes em relação às despesas previstas no Plano de Trabalho	5,34%
<i>vii.</i>	Número Máximo de funcionários previstos (excetuando dirigentes)	66
<i>viii.</i>	Percentual de despesas com salários de funcionários em relação às	62,38%

	despesas previstas no Plano de Trabalho	
ix.	Receita financeira Projetada	R\$ 210.000,00

**14. Pesquisas salariais.** A APD aderiu à pesquisa salarial organizada pelo GIFE em 2023, em andamento. Ao longo dos contratos de gestão relativos à São Paulo Companhia de Dança (CGs 38/2009, 01/2014 e 01/2019), a APD apresentou pesquisas salariais periodicamente realizadas, que confirmaram a prática de contratações e remunerações dentro de padrões de mercado.

**15. Reajuste de despesas: Despesas Gerais e Administrativas:** estão consideradas à luz de uma política de manutenção de gastos de custeio e serviços de terceiros, sempre levando em conta os princípios de economicidade e da razoabilidade. Estima-se, entretanto, que haja uma pressão de custos da ordem média de 10% ao ano para o período de 2024. Caso a variação dos custos seja diversa do previsto, a APD fará ajustes em suas despesas, especialmente mas não se limitando a pessoal e fornecedores, a fim de readequar suas premissas econômico-financeiras aos limites orçamentários contratados.

**16. Programas de Trabalho da Área-Fim.** A seguir a APD passa a tecer breves considerações sobre a composição das principais rubricas do Programa de Trabalho da Área-Fim.

- a. As ações da Companhia são divididas em cinco eixos que se encontram refletidos na planilha orçamentária (6.1.5.1; 6.1.5.2; 6.1.5.3; 6.1.5.4; 6.1.5.5).
- b. **O Eixo 1 - Produção Artística: criação, montagem e manutenção de obras coreográficas** em seu repertório é fundamental para o reconhecimento da qualidade artística da Companhia, e o interesse do público em assistir a seus espetáculos, seja pelo repertório selecionado pela direção artística, seja pela qualidade de seus bailarinos, técnicos e produtores. A questão orçamentária tem seu equilíbrio ao contratarmos artistas renomados brasileiros e internacionais e novos talentos da dança, de modo a assegurar a inclusão de artistas brasileiros anualmente e manter a diversidade. No orçamento e na contratação das produções artísticas, levamos em consideração os diferentes palcos em que a SPCD se apresentará, desde grandes teatros até palcos menores e mais simples, em várias cidades do Estado de São Paulo, do Brasil e internacionalmente. A cada ano, a SPCD apresentará novamente obras de seu repertório artístico e adicionará novas, renovando sua produção sem perder a riqueza de sua história, e possibilitando a otimização dos recursos utilizados nas criações das obras. Além de oferecer ao público e à cena brasileira um leque de opções artísticas, composta por obras já testadas e aprovadas pelo público a novas criações de coreógrafos brasileiros e importantes criadores internacionais. Dentre as metas obrigatórias de Produção, destacam-se a Produção de 03 novas obras de coreógrafos Brasileiros e/ou Internacionais e a Manutenção e reapresentação de 14 obras de seu repertório artístico.
- c. **O eixo 2 - Difusão: Temporadas e circulação de espetáculos é o momento no qual a Companhia entra em contato com o público com seus espetáculos no Brasil e no Exterior.** Fatores que atuam no planejamento orçamentário:
  - i. A São Paulo Companhia de Dança não possui uma sede própria para a realização de seus espetáculos, razão pela

- qual, enquanto companhia itinerante, está sujeita à disponibilidade de salas de espetáculos e teatros parceiros;
- ii. Os teatros do Estado possuem plateias com capacidades variadas e condições técnicas bem distintas, e as pautas dos teatros são raramente confirmadas no ano anterior, o que demanda uma agilidade da gestão da Companhia no agendamento e confirmação das condições para cada apresentação;
  - iii. Para o estabelecimento da meta de espectadores, a estimativa utilizada é de 350 pessoas por apresentação no Brasil. Esta quantidade pode variar conforme a quantidade de assentos disponíveis nos teatros. Ao privilegiar a circulação pelo interior do Estado, encontram-se muitos teatros que possuem plateias com número reduzido de lugares. Vale ressaltar também que se realiza apresentações em comunidades de São Paulo dando acessibilidade aos bens culturais as diversas pessoas do Estado;
  - iv. Os teatros no exterior têm maior planejamento e antecedência na elaboração de suas programações, o que se confirma, por exemplo, na organização de turnês internacionais da própria SPCD, confirmadas com meses de antecedência. Tal planejamento nem sempre se verifica nos teatros e salas de espetáculos do Brasil com igual antecedência. Por este motivo, a Companhia por vezes pactua as metas com ênfase no segundo e terceiro quadrimestres, pois é no primeiro quadrimestre que os teatros iniciam suas negociações com base no orçamento e agenda do próprio ano, e procura, de acordo com o êxito das negociações, realizar suas apresentações no Estado de São Paulo desde o início do ano. A falta de teatro próprio é impactante para a agenda dos espetáculos e a manutenção das parcerias é fundamental para a disseminação da arte da dança no Estado.
  - v. O repertório artístico a ser apresentado em cada cidade -- somente pode ser definido após a definição da disponibilidade da pauta do teatro -- impacta no orçamento pois depende de: se a obra tem cenário ou não, do número de bailarinos em cada obra, dos equipamentos de iluminação presentes em cada obra, da quantidade dos figurinos de cada obra, da quantidade de técnicos de palco necessários, entre outros itens. Buscamos um equilíbrio orçamentário de acordo com a disponibilidade anual e buscamos parcerias para otimizar nossas apresentações;
  - vi. A condição técnica de cada teatro seja em termos de equipamentos seja em termos de equipe também impacta no orçamento de cada apresentação.
  - vii. Dentre as metas deste Eixo, destacam-se as temporadas na cidade de São Paulo em teatros como o Teatro Sérgio Cardoso; Theatro São Pedro e outros espaços, com 16 espetáculos, e a Circulação de montagens no Estado de São Paulo, com 7 espetáculos.

**d . No EIXO 3 – Atividades educativas, acessibilidade e sensibilização de novas plateias** buscamos revelar os bastidores

de uma companhia de dança profissional, aproximando o público em geral do universo da linguagem da dança cênica. Neste sentido temos as seguintes premissas:

- i. Algumas atividades são desempenhadas por equipe interna da São Paulo Companhia de Dança sem prejuízo de suas atividades regulares em cada área (ensaiadores, professores, bailarinos, diretora, equipe de comunicação e de educativo) ampliando o intercâmbio dos artistas da casa com o público em geral; sempre que há disponibilidade de verba são contratados professores, palestrantes para o desempenho de atividades educativas e de sensibilização de plateia ampliando o diálogo da Companhia com a rede de técnicos, artistas, intelectuais, professores e diretores de arte;
  - ii. Apresentação de espetáculos gratuitos para estudantes e idosos com intuito de aproximá-los do universo da dança: Estes espetáculos contam com mediação de equipe interna da casa que contextualiza as obras apresentadas e instiga o público a experimentar alguns movimentos das coreografias que serão apresentadas.
  - iii. Oficinas na área de Dança: seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo visando economicidade e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado. Pelos mesmos motivos citados acima, a programação destas atividades será definida ao longo do ano.
  - iv. Palestras de dança: seguem, em parte, a agenda da SPCD no Estado de São Paulo e dependem da definição do calendário de apresentações em São Paulo e no Estado. Pelos mesmos motivos citados acima, a programação destas atividades será definida ao longo do ano.
  - v. Dentre as metas pactuadas para este eixo, destacam-se 04 espetáculos gratuitos para estudantes e idosos; 07 oficinas de dança e 06 palestras de dança.
- e . No EIXO 5 Mapeamento, Registro e Memória, a APD realizará atividades de mapeamento, disponibilizando em seu site o Dança em Rede, bem como a produção de um documentário para a série Figuras da Dança. A Associação Pró- Dança (APD) desempenha um papel fundamental na preservação e promoção da dança no Brasil. Com projetos inovadores como o 'Dança em Rede' e a série 'Figuras da Dança', a APD não apenas enriquece o acervo cultural disponível, mas também facilita o acesso à informação e ao conhecimento sobre essa arte. O 'Dança em Rede', um dicionário colaborativo hospedado no site da companhia, está aberto a toda população e se destaca como uma ferramenta de mapeamento e registro, garantindo um recurso confiável e verificado. Ao mesmo tempo, a produção da série 'Figuras da Dança' cria uma enciclopédia visual sem precedentes, oferecendo documentários detalhados que capturam a essência da dança. A APD busca renovar suas parcerias para a exibição de 'Figuras da Dança' em canais de televisão culturais e educacionais renomados, como TV Cultura, Arte 1 e Curta!, evidenciando o compromisso da associação com a educação e o acesso à cultura. Estes esforços conjuntos são vitais, preenchendo uma lacuna significativa no

Brasil, onde uma enciclopédia de dança física ainda não existe, e reforçam a importância da memória imaterial da dança, conectando-se com uma audiência ampla e diversificada e fortalecendo a comunidade de dança.

- f. As despesas para a realização de metas condicionadas não estão previstas nas rubricas informadas, as quais compreendem apenas a realização das metas pactuadas.

## 17. Premissas tributárias.

- a. **COFINS.** A proposta prevê despesas a título de COFINS, sob a alíquota de 3% dos valores repassados e da meta de captação. A APD sustenta sua condição de entidade isenta do pagamento da COFINS sobre todas as receitas decorrentes de suas atividades próprias, inclusive quanto às receitas decorrentes de repasses de recursos no âmbito do contrato de gestão, com fundamento no art. 14, X, da Medida Provisória nº. 2.158- 35/01. A fim de ver declarada a inexistência de relação jurídico tributária que a obrigue ao pagamento da COFINS, a APD propôs ação declaratória cumulada com repetição de indébito (0011504-31.2011.403.6100) que ora se encontra em fase de apelação perante o Tribunal Regional Federal da 3ª Região. A APD continuará a depositar judicialmente o valor correspondente à COFINS, a fim de bem gerir tal contingência e não deixar passivos ao Estado em caso de improcedência da demanda.
- b. **ISS.** Considerando que a APD teve sua imunidade tributária ao ISS reconhecida em sede de apelação no âmbito da ação declaratória nº 1040368-84.2014.8.26.0053, proposta em face do Município de São Paulo, em decisão transitada em julgado; e considerando a Lei 17.719/2021, que em seu art. 39 dispõe que, para efeito de interpretação da legislação tributária, não incide o ISS sobre os recursos orçamentários repassados pelo Poder Público no âmbito dos contratos de gestão, o valor correspondente ao ISS sobre repasses do poder público não foi incluído no plano orçamentário. O reequilíbrio econômico-financeiro do contrato de gestão deverá ser revisto caso se entenda pela incidência do ISS.
- c. **PIS.** Recolhido em regime folha, considerando a imunidade tributária da APD enquanto instituição de educação sem fins lucrativos.

**18. Serviços terceirizados.** a) **Limpeza.** É estimado 01 posto de trabalho terceirizado, além da manutenção de uma encarregada de limpeza em regime CLT. b) **Jurídico.** Os serviços são terceirizados a escritórios especializados, com regime de assessoria em partido fixo e volume de serviços variável ao longo do ano, com períodos de maior ou menor dedicação. c) **Contabilidade.** Os serviços são terceirizados a escritório especializado. d) **Informática.** É estimado 01 posto de trabalho, em regime presencial.

## 19. Perspectivas macroeconômicas.



## ANEXO V DO CONTRATO DE GESTÃO - Cronograma de Desembolso

Valor total do Contrato Gestão: R\$ 71.664.897,70 (setenta e um milhões, seiscentos e sessenta e quatro mil, oitocentos e noventa e sete reais e setenta centavos).

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas se compromete a repassar à Organização Social Associação Pró-Dança, o montante de R\$ 13.500.000,00 (treze milhões e quinhentos mil reais) para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, no exercício de 2024, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

**OBSERVAÇÃO:** Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do plano de trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.

ANO 2019				
Parcela	Data	Parte Fixa em R\$ 90%	Parte Variável em R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela (transferência de saldo conta Fundo de Reserva)	01/12	787.500,00	87.500,00	875.000,00
	01/12	47.250,00	5.250,00	52.500,00
	01/12	197.399,90	21.933,33	219.333,23
2ª Parcela	Até 31/12	2.155.467,60	239.496,40	2.394.964,00
<b>TOTAL</b>		<b>3.187.617,50</b>	<b>354.179,73</b>	<b>3.541.797,23</b>

ANO 2020				
Parcelas	Datas	Parte Fixa em R\$ 90%	Parte Variável em R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%



Fonte: Saldo apurado e transferido da conta de Repasse do G 01/2014 para a conta de repasse do CG 01/2019	28/02	-	-	138.295,54
Fonte: Saldo Líquido apurado em 04/06/2020 da Reversão de Depósito Judicial em razão do trânsito em julgado em Dez/2019 da Ação Declaratória n. 1040368-84.2014.8.26.0053/50000	04/06	-	-	10.702.898,45
<b>1ª Parcela</b>	até 20/01	787.500,00	87.500,00	875.000,00
<b>2ª Parcela</b>	até 20/02	787.500,00	87.500,00	875.000,00
<b>3ª Parcela</b>	até 20/03	787.500,00	87.500,00	875.000,00
<b>4ª Parcela</b>	até 30/04	787.500,00	87.500,00	875.000,00
<b>5ª Parcela</b>	até 20/05	350.669,16	38.963,24	389.632,40
<b>6ª Parcela</b>	até 20/06	350.669,16	38.963,24	389.632,40
<b>7ª Parcela</b>	até 20/07	350.669,16	38.963,24	389.632,40
<b>8ª Parcela</b>	até 20/08	787.500,00	87.500,00	875.000,00
<b>9ª Parcela</b>	até 20/09	787.500,00	87.500,00	875.000,00
<b>10ª Parcela</b>	até 20/10	787.500,00	87.500,01	875.000,01
<b>11ª Parcela</b>	até 20/11	787.500,00	87.500,00	875.000,00
<b>12ª Parcela</b>	até 20/12	787.500,00	87.500,00	875.000,00
<b>TOTAL (repassse direto referente as 12 parcelas)</b>		<b>8.139.507,48</b>	<b>904.389,73</b>	<b>9.043.897,21</b>

<b>ANO 2021</b>				
<b>Parcelas</b>	<b>Datas</b>	<b>Parte Fixa em R\$ 90%</b>	<b>Parte Variável em R\$ 10%</b>	<b>Valor Total R\$ 100%</b>
<b>1ª Parcela</b>	até 20/01	819.000,00	91.000,00	910.000,00
<b>2ª Parcela</b>	até 20/02	819.000,00	91.000,00	910.000,00
<b>3ª Parcela</b>	até 20/03	819.000,00	91.000,00	910.000,00
<b>4ª Parcela</b>	até 20/04	826.999,20	91.888,80	918.888,00
<b>5ª Parcela</b>	até 20/05	826.999,20	91.888,80	918.888,00
<b>6ª Parcela</b>	até 20/06	826.999,20	91.888,80	918.888,00
<b>7ª Parcela</b>	até 20/07	826.999,20	91.888,80	918.888,00
<b>8ª Parcela</b>	até 20/08	826.999,20	91.888,80	918.888,00
<b>9ª Parcela</b>	até 20/09	826.999,20	91.888,80	918.888,00
<b>10ª Parcela</b>	até 20/10	826.999,20	91.888,80	918.888,00
<b>11ª Parcela</b>	até 20/11	826.999,20	91.888,80	918.888,00
<b>12ª Parcela</b>	até 20/12	827.006,40	91.889,60	918.896,00
<b>TOTAL</b>		<b>9.900.000,00</b>	<b>1.100.000,00</b>	<b>11.000.000,00</b>

<b>ANO 2022</b>				
		<b>Parte Fixa</b>	<b>Parte Variável</b>	<b>Valor Total R\$</b>

<b>Parcelas</b>	<b>Datas</b>	<b>em R\$ 90%</b>	<b>em R\$ 10%</b>	<b>Valor Total R\$ 100%</b>
Reversão referente ao depositado em juízo para atendimento à demanda trabalhista nº. 000201340.2010.5.02.0066, interposta em 2010 e finalizada em 2021 (CG 38/2009 e 01/2014)				R\$ 686.387,27
<b>1ª Parcela</b>	até 20/01	849.712,50	94.412,50	944.125,00
<b>2ª Parcela</b>	até 20/02	849.712,50	94.412,50	944.125,00
<b>3ª Parcela</b>	até 20/03	849.712,50	94.412,50	944.125,00
<b>4ª Parcela</b>	até 20/04	869.331,60	96.592,40	965.924,00
<b>5ª Parcela</b>	até 20/05	869.327,10	96.591,90	965.919,00
<b>6ª Parcela</b>	até 20/06	869.327,10	96.591,90	965.919,00
<b>7ª Parcela</b>	até 20/07	869.327,10	96.591,90	965.919,00
<b>8ª Parcela</b>	até 20/08	869.327,10	96.591,90	965.919,00
<b>9ª Parcela</b>	até 20/09	869.327,10	96.591,90	965.919,00
<b>10ª Parcela</b>	até 20/10	869.327,10	96.591,90	965.919,00
<b>11ª Parcela</b>	até 20/11	869.327,10	96.591,90	965.919,00
<b>12ª Parcela</b>	até 20/12	869.327,10	96.591,90	965.919,00
<b>TOTAL repasse direto</b>		<b>10.373.085,90</b>	<b>1.152.565,10</b>	<b>11.525.651,00</b>

<b>ANO 2023</b>				
<b>Parcelas</b>	<b>Datas</b>	<b>Parte Fixa em R\$ 90%</b>	<b>Parte Variável em R\$ 10%</b>	<b>Valor Total R\$ 100%</b>
Fonte: Transferência dos rendimentos financeiros dos valores a que se refere o § 13º da Cláusula 7ª, 2º Termo de Aditamento do Contrato de Gestão 01/2019				R\$ 1.500.768,09*

<b>1ª Parcela</b>	até 20/01	864.453,60	96.050,40	960.504,00
<b>2ª Parcela</b>	até 20/02	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>3ª Parcela</b>	até 20/03	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>4ª Parcela</b>	até 20/04	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>5ª Parcela</b>	até 20/05	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>6ª Parcela</b>	até 20/06	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>7ª Parcela</b>	até 20/07	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>8ª Parcela</b>	até 20/08	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>9ª Parcela</b>	até 20/09	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>10ª Parcela</b>	até 20/10	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>11ª Parcela</b>	até 20/11	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>12ª Parcela</b>	até 20/12	864.447,30	96.049,70	960.497,00
<b>TOTAL repasse direto</b>		10.373.373,90	1.152.597,10	<b>11.525.971,00</b>

\* O montante de R\$ 1.500.768,09 não será computado no cálculo do valor global por se tratar de uma reversão de saldo de recursos já vinculados a este contrato.

<b>ANO 2024</b>				
<b>Parcelas</b>	<b>Datas</b>	<b>Parte Fixa em R\$ 90%</b>	<b>Parte Variável em R\$ 10%</b>	<b>Valor Total R\$ 100%</b>
<b>1ª Parcela</b>	até 20/01	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
<b>2ª Parcela</b>	até 20/02	914.635,80	101.626,20	1.016.262,00
<b>3ª Parcela</b>	até 20/03	1.032.072,30	114.674,70	1.146.747,00
<b>4ª Parcela</b>	até 20/04	1.032.072,30	114.674,70	1.146.747,00
<b>5ª Parcela</b>	até 20/05	1.032.072,30	114.674,70	1.146.747,00
<b>6ª Parcela</b>	até 20/06	1.032.072,30	114.674,70	1.146.747,00
<b>7ª Parcela</b>	até 20/07	1.032.072,30	114.674,70	1.146.747,00
<b>8ª Parcela</b>	até 20/08	1.032.072,30	114.674,70	1.146.747,00
<b>9ª Parcela</b>	até 20/09	1.032.072,30	114.674,70	1.146.747,00
<b>10ª Parcela</b>	até 20/10	1.032.072,30	114.674,70	1.146.747,00
<b>11ª Parcela</b>	até 20/11	1.032.072,30	114.674,70	1.146.747,00
<b>12ª Parcela</b>	até 20/12	1.032.077,70	114.675,30	1.146.753,00
<b>TOTAL repasse direto</b>		12.150.000,00	1.350.000,00	<b>13.500.000,00</b>



Documento assinado eletronicamente por **Pétrick Joseph Janofsky Canonico Pontes, Usuário Externo**, em 14/03/2024, às 16:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



---

Documento assinado eletronicamente por **JOSE GALBA DE AQUINO, Usuário Externo**, em 14/03/2024, às 16:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).

---



Documento assinado eletronicamente por **Adriane Freitag David, Coordenadora**, em 15/03/2024, às 11:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).

---



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 15/03/2024, às 14:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).

---



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.sp.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0021781889** e o código CRC **4DA5404B**.

---