



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas
Coordenadoria de Planejamento de Difusão e Leitura

TERMO

ANEXO II PLANO DE TRABALHO DE ATUAÇÃO

ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2024
PERÍODO: 01/01/2025 – 31/12/2029**

DIRETORIA DE DIFUSÃO, FORMAÇÃO E LEITURA

**Referente à gestão para fomento, operacionalização e execução das atividades
na área de cultura da São Paulo Companhia de Dança.**

ANEXO II – PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES

ÍNDICE DO PLANO DE TRABALHO

[AÇÕES E MENSURAÇÕES DA ASSOCIAÇÃO PRÓ-DANÇA - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE
CULTURA – PARA GESTÃO DA SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA NO PERÍODO: 2026](#)

[I. APRESENTAÇÃO](#)

II - QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL: SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2026 – METAS PACTUADAS E CONDICIONADAS

EIXO 1 | DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS

EIXO 1 | DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS

EIXO 2 | PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS

EIXO 4: FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E MEMÓRIA DA DANÇA

EIXO 5: PARCERIAS E ECONOMIA CRIATIVA

AÇÕES DE GOVERNANÇA – FINANCIAMENTO E FOMENTO e MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO 2026 - SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS PACTUADAS

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO 2026 - SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA - METAS CONDICIONADAS

III. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS – SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS

IV. PROJETO COMPLEXO CULTURAL DA DANÇA

VI. PLANO DE COMUNICAÇÃO

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2026

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SCEIC e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do CONTRATO DE GESTÃO, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

I. APRESENTAÇÃO

O CG 02/2024 refere-se à gestão da São Paulo Companhia de Dança (SPCD) no período entre 2025 e 2029.

O Plano de Trabalho 2026 da SPCD segue, portanto, as diretrizes da SCEIC, com o objetivo de democratizar o acesso à cultura em todo o Estado de São Paulo e levar a riqueza cultural paulista

ao Brasil e ao exterior. Buscamos fortalecer a diversidade cultural como um motor de desenvolvimento econômico e social, alinhando nossas ações aos cinco eixos da Secretaria. As adequações no plano de trabalho foram discutidas em reunião com a unidade gestora do contrato, bem como expresso no ofício APD-SPCD nº 41/2025, de 17/10/2025, termos que foram validados por ocasião do envio das diretrizes para elaboração do Plano de Trabalho e indicação do repasse previsto para 2026.

Eixo 1 | DIFUSÃO: a SPCD amplia seu alcance, oferecendo programação de dança que inclui repertório clássico e contemporâneo em diversas regiões do Estado, do Brasil e, condicionalmente, no exterior. Isso promove a descentralização cultural e práticas sustentáveis.

Eixo 2 | PRODUÇÃO ARTÍSTICA: foca na criação e preservação de obras de coreógrafos renomados e emergentes no repertório, equilibrando tradição e inovação para o desenvolvimento contínuo da dança.

Eixo 3 | ATIVIDADES EDUCATIVAS: visa engajar diferentes públicos, promover a inclusão cultural e garantir acessibilidade. As ações educativas buscam sensibilizar e aprofundar o diálogo com a sociedade, fortalecendo a apreciação artística.

Eixo 4 | FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E MEMÓRIA DA DANÇA: oferece treinamentos e oportunidades para desenvolver a excelência de artistas e técnicos. Valoriza memória cultural da dança e forma profissionais comprometidos com o futuro da arte.

Eixo 5 | PARCERIAS E ECONOMIA CRIATIVA: potencializa ações artísticas e educativas por meio de colaborações com instituições culturais, educacionais, promovendo a economia criativa e registrando a memória da dança.

Eixo 6 | METAS CONDICIONADAS: serão complementares às metas pactuadas seguindo os eixos previstos no Contrato de Gestão. Considerando o projeto Complexo da Dança e o desafio para captação ser em 2026, as metas condicionadas foram revisadas.

Para além dos Eixos da SPCD, o Plano de Trabalho apresenta, no capítulo IV, a estruturação do projeto do Complexo Cultural da Dança, em parceria com a SCEIC.

"As atividades previstas poderão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do plano de trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no CONTRATO DE GESTÃO e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis."

II - QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO OBJETO CULTURAL: SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA – ANO 2026 – METAS PACTUADAS E CONDICIONADAS

EIXO 1 DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
1	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP	1.1	Meta - Produto	Quantidade de Espetáculos	1º Quaid	4
					2º Quad	12
					3º Quad	14
					META ANUAL	30
		1.2	Meta - Resultado	Número de Espectadores	1º Quad	1.400
					2º Quad	4.200
					3º Quad	4.900
					META ANUAL	10.500
2	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo	2.1	Meta - Produto	Quantidade de Cidades	1º Quad	3
					2º Quad	4
					3º Quad	5
					META ANUAL	12
		2.2	Meta - Produto	Quantidade de Espetáculos	1º Quad	4
					2º Quad	6
					3º Quad	10
					META ANUAL	20
		2.3	Meta - Resultado	Número de Espectadores	1º Quad	800
					2º Quad	1.200
					3º Quad	2.000
					META ANUAL	4.000
3	Apresentação de espetáculos fora do Estado de São Paulo e no Brasil	3.1	Meta - Produto	Quantidade de Cidades	1º Quad	0
					2º Quad	1
					3º Quad	1
					META ANUAL	2
		3.2	Meta - Produto	Quantidade de Espetáculos	1º Quad	0
					2º Quad	2
					3º Quad	2
					META ANUAL	4
		3.3	Meta - Resultado	Número de Espectadores	1º Quad	0
					2º Quad	400
					3º Quad	400
					META ANUAL	800
EIXO 1 DIFUSÃO:						
TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
4	Transmissão de	4.1	Meta - Produto	Número de	1º Quad	2
					2º Quad	3
					3º Quad	3

	espetáculos			transmissões	META ANUAL	8
--	-------------	--	--	--------------	-------------------	----------

EIXO 2 PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
5	Produção de novas obras para repertório	5.1	Meta - Produto	Número de Obras Criadas	1º Quad	0
					2º Quad	1
					3º Quad	2
					META ANUAL	3
		5.2	Meta - Produto	Número de Obras Criadas em Ateliê de Criação	1º Quad	2
					2º Quad	0
					3º Quad	0
					META ANUAL	2
		5.3	Meta - Produto	Número de Obras criadas por coreógrafo internacional	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	1
					META ANUAL	1
6	Manutenção de Obras do Repertório	6.1	Meta - Produto	Número de Obras Mantidas	1º Quad	6
					2º Quad	2
					3º Quad	2
					META ANUAL	10

EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
7	Ações de formação de público	7.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1º Quad	4
					2º Quad	11
					3º Quad	5
					META ANUAL	20
		7.2	Meta - Resultado	Quantidade de Espectadores e/ou Participantes	1º Quad	80
					2º Quad	220
					3º Quad	100
					META ANUAL	400
8	Parcerias e/ou intercâmbios com Projetos Sociais	8.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1º Quad	2
					2º Quad	0
					3º Quad	2
					META ANUAL	4
		8.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1º Quad	200
					2º Quad	0
					3º Quad	200
					META ANUAL	400
					1º Quad	9

9	Oficinas e/ou Palestras de Dança	9.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	2° Quad	6
					3° Quad	5
					META ANUAL	20
		9.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1° Quad	180
					2° Quad	120
					3° Quad	100
					META ANUAL	400

EIXO 4: FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E MEMÓRIA DA DANÇA						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
10	Ações para públicos integrantes da SPCD: bailarinos, equipe técnica, incluindo colaboradores	10.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	1
					2° Quad	2
					3° Quad	1
					META ANUAL	4
		10.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1° Quad	10
					2° Quad	20
					3° Quad	10
					META ANUAL	40
11	Ações para bailarinos - transição de carreira no encerramento da trajetória no corpo artístico	11.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1
		11.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	10
					META ANUAL	10
12	Ações para estudantes e/ou profissionais (público externo à SPCD), em parceria com instituições e/ou iniciativa própria	12.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	1
					2° Quad	2
					3° Quad	1
					META ANUAL	4
		12.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1° Quad	10
					2° Quad	20
					3° Quad	10
					META ANUAL	40
13	Ateliê de Criação - uso da estrutura e do elenco da SPCD para incentivar o amadurecimento de coreógrafos, por meio	13.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	1
					2° Quad	0
					3° Quad	0

	de pesquisas de movimento que resultem em obras para o repertório				META ANUAL	1
14	Preservação do acervo documental da SPCD	14.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1
15	Manutenção e atualização do acervo documental da SPCD	15.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1

EIXO 5: PARCERIAS E ECONOMIA CRIATIVA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
16	Realização de projetos integrados às ações do Eixo 1, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa	16.1	Meta - Produto	Quantidade de Cidades	1° Quad	1
					2° Quad	2
					3° Quad	1
					META ANUAL	4
		16.2	Meta - Produto	Quantidade de vivências	1° Quad	4
					2° Quad	8
					3° Quad	4
					META ANUAL	16
		16.3	Meta - Resultado	Número de Espectadores	1° Quad	130
					2° Quad	240
					3° Quad	130
					META ANUAL	500
17	Realização de projetos integrados às ações do Eixo 2, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa	17.1	Meta - Produto	Quantidade de Projetos Realizados	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1

EIXO 5: PARCERIAS E ECONOMIA CRIATIVA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
18	Realização de projetos integrados às ações do Eixo 3, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa	18.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	2
		18.2	Meta - Resultado	Quantidade de Espectadores e/ou Participantes	1° Quad	0
					2° Quad	10
					3° Quad	10

					META ANUAL	20
19	Realização de projetos de registro e documentação da SPCD e da dança no Estado de São Paulo e no Brasil	19.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	2
					META ANUAL	2

AÇÕES DE GOVERNANÇA – FINANCIAMENTO E FOMENTO e MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Conforme apresentado nos programas/ações do EIXO 5 - PARCERIAS E ECONOMIA CRIATIVA, a capacidade de captação de recursos pela Organização Social tem importância relevante nos resultados de parte das metas pactuadas, bem como determinante nos programas/ações condicionados. Em 2026 a APD captará em 26% do montante repassado pelo Estado em 2026.

FINANCIAMENTO E FOMENTO						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
20	Captação de Recursos (geral, incluindo leis de incentivo à Cultura)	20.1	Meta - Resultado	percentual sobre o repasse (26%)	1° Quad	R\$ 1.080.110,85
					2° Quad	R\$ 1.080.110,85
					3° Quad	R\$ 1.915.668,30
					META ANUAL	R\$ 4.075.890,00

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
21	Satisfação do Público - Espetáculos	21.1	Meta - Resultado	Índice mínimo de satisfação de Público de Espetáculos	1° Quad	> ou = 75%
					2° Quad	> ou = 75%
					3° Quad	> ou = 75%
					META ANUAL	> ou = 75%
22	Satisfação do Público - outras ações que não espetáculos	22.1	Meta - Resultado	Índice mínimo de satisfação de Público de Educativo	1° Quad	> ou = 75%
					2° Quad	> ou = 75%
					3° Quad	> ou = 75%
					META ANUAL	> ou = 75%

► EIXO 6 – METAS CONDICIONADAS

EIXO 1 DIFUSÃO: TEMPORADAS E CIRCULAÇÃO DE ESPETÁCULOS						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	

23	Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP	23.1	Meta - Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	2
					2° Quad	2
					3° Quad	2
					META ANUAL	6
		23.2	Meta - Resultado	Número de Espectadores	1° Quad	700
					2° Quad	700
					3° Quad	700
					META ANUAL	2.100
24	Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo	24.1	Meta - Produto	Quantidade de Cidades	1° Quad	3
					2° Quad	3
					3° Quad	3
					META ANUAL	9
		24.2	Meta - Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	3
					2° Quad	3
					3° Quad	3
					META ANUAL	9
		24.3	Meta - Resultado	Número de Espectadores	1° Quad	600
					2° Quad	600
					3° Quad	600
					META ANUAL	1.800
25	Apresentação de espetáculos fora do Estado de São Paulo e no Brasil	25.1	Meta - Produto	Quantidade de Cidades	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	2
		25.2	Meta - Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	2
					META ANUAL	3
		25.3	Meta - Resultado	Número de Espectadores	1° Quad	0
					2° Quad	200
					3° Quad	400
					META ANUAL	600
26	Apresentações em turnês internacionais	26.1	Meta - Produto	Quantidade de turnês internacionais	1° Quad	3
					2° Quad	0
					3° Quad	0
					META ANUAL	3
		26.2	Meta - Produto	Quantidade de cidades	1° Quad	9
					2° Quad	0
					3° Quad	0
					META ANUAL	9
		26.3	Meta - Produto	Quantidade de Espetáculos	1° Quad	21
					2° Quad	0
					3° Quad	0
					META ANUAL	21
27	Transmissão de espetáculos	27.1	Meta - Produto	Número de transmissões	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	2
					META ANUAL	2

EIXO 2 PRODUÇÃO ARTÍSTICA: CRIAÇÃO, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE OBRAS COREOGRÁFICAS						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
28	Produção de novas obras para repertório	28.1	Meta - Produto	Número de Obras Criadas	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	1
					META ANUAL	1
		28.2	Meta - Produto	Número de Obras Criadas em <i>Ateliê</i> de Criação	1º Quad	0
					2º Quad	0
					3º Quad	1
					META ANUAL	1
		28.3	Meta - Produto	Número de Obras criadas por coreógrafo internacional	1º Quad	0
					2º Quad	1
					3º Quad	0
					META ANUAL	1
29	Manutenção de Obras do Repertório	29.1	Meta - Produto	Número de Obras Mantidas	1º Quad	3
					2º Quad	3
					3º Quad	4
					META ANUAL	10
EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
30	Ações de formação de público	30.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1º Quad	3
					2º Quad	3
					3º Quad	4
					META ANUAL	10
		30.2	Meta - Resultado	Quantidade de Espectadores e/ ou participantes	1º Quad	60
					2º Quad	60
					3º Quad	80
					META ANUAL	200
EIXO 3: ATIVIDADES EDUCATIVAS, ACESSIBILIDADE E SENSIBILIZAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
31	Parcerias e/ou intercâmbios com Projetos Sociais	31.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1º Quad	0
					2º Quad	1
					3º Quad	1
					META ANUAL	2
		31.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1º Quad	0
					2º Quad	100
					3º Quad	100
					META ANUAL	200
					1º Quad	3

32	Oficinas e/ou Palestras de Dança	32.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	2° Quad	3
					3° Quad	4
					META ANUAL	10
		32.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1° Quad	60
					2° Quad	60
					3° Quad	80
					META ANUAL	200

EIXO 4: FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E MEMÓRIA DA DANÇA						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
33	Ações para públicos integrantes da SPCD: bailarinos, equipe técnica, incluindo colaboradores	33.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	2
		33.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1° Quad	0
					2° Quad	30
					3° Quad	10
					META ANUAL	40

EIXO 4: FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E MEMÓRIA DA DANÇA						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
34	Ações para bailarinos - transição de carreira no encerramento da trajetória no corpo artístico	34.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	0
					META ANUAL	1
		34.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1° Quad	0
					2° Quad	10
					3° Quad	0
					META ANUAL	10
35	Ações para estudantes e/ou profissionais (público externo à SPCD), em parceria com instituições e/ou iniciativa própria	35.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	6
					2° Quad	6
					3° Quad	8
					META ANUAL	20
		35.2	Meta - Resultado	Número de Participantes	1° Quad	60
					2° Quad	60
					3° Quad	80
					META ANUAL	200
	Ateliê de Criação - uso da estrutura e do elenco				1° Quad	0
					2° Quad	0

36	da SPCD para incentivar o amadurecimento de coreógrafos, por meio de pesquisas de movimento que resultem em obras para o repertório	36.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	3° Quad	1
					META ANUAL	1

EIXO 5: PARCERIAS E ECONOMIA CRIATIVA						
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
37	Realização de projetos integrados às ações do Eixo 1, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa	37.1	Meta - Produto	Quantidade de Cidades	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	2
		37.2	Meta - Produto	Quantidade de vivências	1° Quad	0
					2° Quad	4
					3° Quad	4
					META ANUAL	8
		37.3	Meta - Resultado	Número de Espectadores	1° Quad	0
					2° Quad	125
					3° Quad	125
					META ANUAL	250
38	Realização de projetos integrados às ações do Eixo 2, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia	38.1	Meta - Produto	Quantidade de Projetos Realizados	1° Quad	0
					2° Quad	0
					3° Quad	1
					META ANUAL	1
39	Realização de projetos integrados às ações do Eixo 3, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa	39.1	Meta - Produto	Quantidade de Ações	1° Quad	0
					2° Quad	1
					3° Quad	1
					META ANUAL	2
		39.2	Meta - Resultado	Quantidade de Espectadores e/ ou participantes	1° Quad	0
					2° Quad	10
					3° Quad	10
					META ANUAL	20
	Realização de projetos de registro e documentação			Quantidade de	1° Quad	0
					2° Quad	0

40	da memória da SPCD e da dança no Estado de São Paulo e no Brasil	40.1	Meta - Produto	Ações	3º Quad	1
					META ANUAL	1
41	Realização de Festival Bienal Internacional de Dança do Estado de São Paulo - FBID.SP com apresentações de espetáculos; atividades de formação; e mostras, exposições e feiras de serviços e produtos.	41.1	Meta - Produto	Quantidade de Espetáculos	1º Quad	0
					2º Quad	8
					3º Quad	0
					META ANUAL	8
		41.2	Meta - Resultado	Quantidade de Espectadores	1º Quad	0
					2º Quad	1.500
					3º Quad	0
					META ANUAL	1.500
		41.3	Meta - Resultado	Quantidade de atividades de formação	1º Quad	0
					2º Quad	12
					3º Quad	0
					META ANUAL	12
		41.4	Meta - Resultado	Quantidade de Participantes	1º Quad	0
					2º Quad	400
					3º Quad	0
					META ANUAL	400

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO 2026 - SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA

- METAS PACTUADAS

Para o ano de 2026, o Plano de Trabalho da São Paulo Companhia de Dança (SPCD) prevê a realização de 24 mensurações de produtos e 14 de resultados, PACTUADAS, conforme o quadro a seguir:

Metas - Produto	Total Previsto Anual
1. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - Quantidade de Espetáculos	30
2. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Quantidade de Cidades	12
3. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Quantidade de Espetáculos	20
4. Apresentação de espetáculos fora do Estado de São Paulo e no Brasil - Quantidade de Cidades	2
5. Apresentação de espetáculos fora do Estado de São Paulo e no Brasil - Quantidade de Espetáculos	4
6. Transmissão de espetáculos - Número de transmissões	8

7. Produção de novas obras para repertório - Número de Obras Criadas	3
8. Produção de novas obras para repertório - Número de Obras Criadas em Ateliê de Criação	2
9. Produção de novas obras para repertório - Número de Obras criadas por coreógrafo internacional	1
10. Manutenção de obras para repertório - Número de obras mantidas	10
11. Ações de formação de público - Quantidade de Ações	20
12. Parcerias e/ou intercâmbios com Projetos Sociais - Quantidade de Ações	4
13. Oficinas e/ou Palestras de Dança - Quantidade de Ações	20
14. Ações para públicos integrantes da SPCD: bailarinos, equipe técnica, incluindo colaboradores - Quantidade de Ações	4
15. Ações para bailarinos - transição de carreira no encerramento da trajetória no corpo artístico - Quantidade de Ações	1
16. Ações para estudantes e/ou profissionais (público externo à SPCD), em parceria com instituições e/ou iniciativa própria - Quantidade de Ações	4
17. Ateliê de Criação - uso da estrutura e do elenco da SPCD para incentivar o amadurecimento de coreógrafos, por meio de pesquisas de movimento que resultem em obras para o repertório - Quantidade de Ações	1
18. Preservação do acervo documental da SPCD - Quantidade de Ações	1
19. Manutenção e atualização do acervo documental da SPCD - Quantidade de Ações	1
20. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 1, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Quantidade de Cidades	4
21. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 1, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Quantidade de vivências	16
22. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 2, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Quantidade de Projetos Realizados	1
23. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 3, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Quantidade de Ações	2
24. Realização de projetos de registro e documentação da memória da SPCD e da dança no Estado de São Paulo e no Brasil - Quantidade de Ações	2
Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - número de espectadores	10.500
2. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Número de Espectadores	4.000
3. Apresentação de espetáculos fora do Estado de São Paulo e no Brasil - Número de Espectadores	800
4. Ações de formação de público - Quantidade de Espectadores e/ou Participantes	400

5. Parcerias e/ou intercâmbios com Projetos Sociais - Número de Participantes	400
6. Oficinas e/ou Palestras de Dança - Número de Participantes	400
7. Ações para públicos integrantes da SPCD: bailarinos, equipe técnica, incluindo colaboradores - Número de Participantes	40
8. Ações para bailarinos - transição de carreira no encerramento da trajetória no corpo artístico - Número de Participantes	10
9. Ações para estudantes e/ou profissionais (público externo à SPCD), em parceria com instituições e/ou iniciativa própria - Número de Participantes	40
10. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 1, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Número de Espectadores	500
11. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 3, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Quantidade de Espectadores e/ou Participantes	20
12. Captação de Recursos (geral, incluindo leis de incentivo à Cultura) - percentual sobre o repasse (mínimo de 26% do montante repassado pelo Estado em 2025).	R\$ 4.075.890,00
13. Satisfação do Público - Espetáculos (Índice mínimo de satisfação de Público Educativo)	> ou = 75%
14. Satisfação do Público - outras ações que não espetáculos (Índice mínimo de satisfação de Público de Espetáculos)	> ou = 75%

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO 2026 - SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA

- METAS CONDICIONADAS

Para o ano de 2026, o Plano de Trabalho para o Objeto Cultural São Paulo Companhia de Dança prevê a realização de 27 mensurações de produtos e 13 de resultados, CONDICIONADAS, conforme o quadro a seguir:

Metas - Produto Condicionadas	Total Previsto Anual
1. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - Quantidade de Espetáculos	6
2. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Quantidade de Cidades	9
3. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Quantidade de Espetáculos	9
4. Apresentação de espetáculos fora do Estado de São Paulo e no Brasil - Quantidade de Cidades	2
5. Apresentação de espetáculos fora do Estado de São Paulo e no Brasil - Quantidade de Espetáculos	3
6. Apresentações em turnês internacionais - Quantidade de turnês internacionais	3
7. Apresentações em turnês internacionais - Quantidade de cidades	9

8. Apresentações em turnês internacionais - Quantidade de Espetáculos	21
9. Transmissão de espetáculos - Número de transmissões	2
10. Produção de novas Obras para Repertório - Número de Obras Criadas	1
11. Produção de novas Obras para Repertório - Número de Obras Criadas em Ateliê de Criação	1
12. Produção de novas Obras para Repertório - Número de Obras criadas por coreógrafo internacional	1
13. Manutenção de Obras para o Repertório - Número de Obras Mantidas	10
14. Ações de formação de público - Quantidade de Ações	10
15. Parcerias e/ou intercâmbios com Projetos Sociais - Quantidade de Ações	2
16. Oficinas e/ou Palestras de Dança - Quantidade de Ações	10
17. Ações para públicos integrantes da SPCD: bailarinos, equipe técnica, incluindo colaboradores - Quantidade de Ações	2
18. Ações para bailarinos - transição de carreira no encerramento da trajetória no corpo artístico - Quantidade de Ações	1
19. Ações para estudantes e/ou profissionais (público externo à SPCD), em parceria com instituições e/ou iniciativa própria - Quantidade de Ações	20
20. Ateliê de Criação - uso da estrutura e do elenco da SPCD para incentivar o amadurecimento de coreógrafos, por meio de pesquisas de movimento que resultem em obras para o repertório -Quantidade de Ações	1
21. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 1, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Quantidade de Cidades	2
22. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 1, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Quantidade de vivências	8
23. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 2, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia - Quantidade de Projetos Realizados	1
24. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 3, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Quantidade de Ações	2
25. Realização de projetos de registro e documentação da memória da SPCD e da dança no Estado de São Paulo e no Brasil	1
26. Realização de Festival Bienal Internacional de Dança do Estado de São Paulo - FBID.SP - quantidade de espetáculos	8
27. Realização de Festival Bienal Internacional de Dança do Estado de São Paulo - FBID.SP - quantidade de atividades de formação	12

Metas - Resultado Condicionadas	Total Previsto Anual
1. Apresentação de espetáculos na cidade de São Paulo/SP - Número de Espectadores	2.100
2. Apresentação de espetáculos no Interior e Litoral do Estado de São Paulo - Número de Espectadores	1.800
3. Apresentação de espetáculos fora do Estado de São Paulo e no Brasil - Número de Espectadores	600
4. Ações de formação de público - Quantidade de Espectadores e/ou Participantes	200
5. Parcerias e/ou intercâmbios com Projetos Sociais - Número de Participantes	200
6. Oficinas e/ou Palestras de Dança - Número de Participantes	200
7. Ações para públicos integrantes da SPCD: bailarinos, equipe técnica, incluindo colaboradores - Número de Participantes	40
8. Ações para bailarinos - transição de carreira no encerramento da trajetória no corpo artístico - Número de Participantes	10
9. Ações para estudantes e/ou profissionais (público externo à SPCD), em parceria com instituições e/ou iniciativa própria - Número de Participantes	200
10. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 1, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Número de Espectadores	250
11. Realização de projetos integrados às ações do Eixo 3, com atuação e desenvolvimento de potencial da Economia Criativa - Quantidade de Ações	20
12. Realização de Festival Bienal Internacional de Dança do Estado de São Paulo - FBID.SP - quantidade de espectadores	1.500
13. Realização de Festival Bienal Internacional de Dança do Estado de São Paulo - FBID.SP - quantidade de participantes	400

III. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS – SÃO PAULO COMPANHIA DE DANÇA

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS

Indicadores	Pontuação
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 1 - Produção Artística	1,15%

Não cumprimento das metas de produto do Eixo 2 – Difusão	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 3 - Atividades Educativas, Acessibilidade e Sensibilização de Novas Plateias	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 4 - Formação de Profissionais e Memória da Dança	1,15%
Não cumprimento das metas de produto do Eixo 5 - Parcerias e Economia Criativa	1,15%
Não cumprimento das Metas mínimas de público	1%
Não realizar o monitoramento e avaliação de satisfação	1%
Não cumprimento dos compromissos de informação	1%
Atraso na entrega do Relatório Quadrimestral / Anual	1%

COMUNICAÇÃO	
Descumprimento de obrigações da categoria “Manuais”	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria “Comunicação”	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria “Integração OS - Secretaria”	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria “Redes Sociais”	0,05%
Descumprimento de obrigações da categoria “Agenda”	0,05%
TOTAL	10%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

IV. PROJETO COMPLEXO CULTURAL DA DANÇA

IV.1. CONTEXTUALIZAÇÃO

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas apresentou à Associação Pró-Dança uma proposta para retomada do projeto de criação de um teatro para a São Paulo Companhia de Dança, que contemplaria também uma nova sede para a Companhia e para a São Paulo Escola de Dança.

A APD recebeu com entusiasmo a proposta de, uma vez mais, buscar realizar uma demanda consolidada do setor cultural de dar à SPCD uma sede e um palco condizentes com a excelência deste equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo, assim reconhecido pelo público e pela crítica.

A Associação Pró-Dança formalizou sua manifestação de interesse em participar deste projeto por meio do ofício APD-SPCD nº 047/2025, o qual apresentou uma proposta de faseamento da implantação do Complexo, premissas e pontos de atenção iniciais para tal participação.

O Plano Orçamentário - Anexo III apresenta estimativas para a assessoria técnica (estudo de viabilidade, levantamento de custos, programa de necessidades) e jurídica (elaboração dos editais de concursos e contratos) para estruturação do projeto do Complexo da Dança, bem como estimativas para os estudos preparatórios para a reforma do imóvel 07 (assessoria jurídica, arquitetônica, projetos básico e executivo, estudo em 3D etc.), as quais podem ser custeadas com os recursos previstos na Cláusula Sétima, Parágrafo Décimo Terceiro, do Contrato de Gestão 2/2024.

V. DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO DA SPCD EM 2026

incluindo metas obrigatórias (Pactuadas) e condicionadas, sujeita a alterações

Apresentamos a seguir a programação com datas definidas, ainda assim sujeita a alterações uma vez que não dependem somente da Associação Pró- Dança. Ao longo do ano demais atividades serão agendadas de acordo com a agenda da Companhia, dos parceiros e da disponibilidade de pautas dos teatros.

JANEIRO

Fim de férias coletivas do corpo artístico e técnico

Início de montagem de novas obras do Ateliê de Criação 2026

FEVEREIRO

01, 06 e 07 - espetáculos em Baden Baden/Alemanha

MARÇO

03 – ensaio aberto na Sala Motiva Cultural/São Paulo

04 – espetáculo na Sala Motiva Cultural/São Paulo

11 – espetáculo em Istres/França

14 – espetáculo em Frejús/França

17 - espetáculo em Les Sables/França

20 e 21 – espetáculo em Lyon/França

24 - espetáculo em Roubax/França

26 – espetáculo em Valenciennes/França

JUNHO

06 e 07 – ensaio aberto e espetáculos no Teatro Sérgio Cardoso

10 a 14 – ensaio aberto e espetáculos no Teatro Sérgio Cardoso

Início de montagem de nova obra

JULHO

17 – estreia de nova obra no interior de São Paulo

Início de montagem de nova obra

SETEMBRO

04 – estreia de nova obra

05 - espetáculo

16 – ensaio aberto no Theatro São Pedro
17 a 20 – espetáculos no Theatro São Pedro

NOVEMBRO

26 a 29 – espetáculos em Belo Horizonte/MG

VI. PLANO DE COMUNICAÇÃO

O Plano de Comunicação e Desenvolvimento Institucional da APD para a gestão da São Paulo Companhia de Dança (SPCD) em 2026 tem como objetivo promover e ampliar a visibilidade da Companhia, fortalecendo sua vinculação ao Governo do Estado de São Paulo e o engajamento da comunidade em todas as suas atividades — presenciais e virtuais. Para garantir ampla visibilidade das ações desenvolvidas, a APD implementará estratégias que ampliam a presença digital, aprimoram o uso das mídias sociais, fortalecem o relacionamento com públicos-alvo, patrocinadores e parceiros, e aprofundam o engajamento dos stakeholders.

Toda comunicação que envolva conteúdos ou marcas, seja da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (SCEIC) ou do Governo do Estado de São Paulo, seguirá as diretrizes do Manual de Identidade Visual vigente e será submetida às aprovações obrigatórias. As estratégias de comunicação para 2026 contemplam:

1. Ações Digitais

Para intensificar a conexão entre a SPCD e a população, a APD manterá uma estratégia focada em canais digitais, incorporando tecnologias emergentes, como inteligência artificial e gamificação, a fim de personalizar experiências e aumentar o engajamento do público. A estratégia omnichannel garante integração entre redes sociais, site e e-mail marketing.

As ações digitais seguirão priorizando:

- conteúdos exclusivos e interativos;
- experiências personalizadas por meio de desafios, quizzes e novos formatos digitais;
- incentivo ao público para compartilhar experiências;
- diálogo contínuo com agentes culturais, produtores, gestores públicos e outros públicos estratégicos.

Ao adotar essas práticas, a APD amplia o alcance da SPCD, reforçando sua acessibilidade e sua posição como corpo artístico conectado às tendências globais de comunicação.

2. Mídias Sociais

A equipe da APD continuará responsável por uma comunicação direta e impessoal, conforme o princípio da impessoalidade. Em 2026, serão fortalecidas:

- campanhas programadas;
- posts de fotos e vídeos;

- transmissões ao vivo;
- produção de conteúdos integrados entre plataformas;
- criação de narrativas visuais curtas, alinhadas ao crescimento dos vídeos de curta duração.

O foco permanece em aproximar a SPCD do público, oferecendo conteúdos autênticos, acessíveis e multicanal.

3. Site da Companhia

O site da SPCD seguirá oferecendo repertório, agenda, informações de ações formativas, memória da dança, contatos e inscrições. O portal mantém:

- tradução em espanhol e inglês;
- recursos de acessibilidade (narração, Libras);
- materiais para imprensa (vídeos, releases e fotos para download);
- links obrigatórios como Portal da Transparência e Ouvidoria.

A APD seguirá responsável pela atualização contínua, veracidade das informações e manutenção dos conteúdos institucionais.

4. Relacionamento com Públicos-Alvo

Em 2026, a gestão da SPCD continuará estimulando o envolvimento com estudantes, assinantes, patronos, pessoas com deficiência, idosos e demais públicos em atividades formativas e encontros presenciais e virtuais.

Os objetivos incluem:

- ampliar e diversificar a audiência;
- fortalecer a imagem institucional;
- fomentar parcerias com patrocinadores e formadores de opinião;
- promover acessibilidade;
- organizar eventos de troca e escuta;
- coletar feedbacks para aprimoramento contínuo.

5. Imprensa (Tradicional e Digital) e Mídia (Espontânea e Paga)

O trabalho de imprensa continuará contemplando:

- produção e envio de releases para imprensa impressa, online, rádio e TV;
- relacionamento com jornalistas, críticos e influenciadores;
- sugestões de pautas e ações para estimular mídia espontânea;
- eventos e encontros exclusivos com formadores de opinião;
- manutenção de mailing segmentado;
- uso de análises de dados para mapear temas de maior engajamento;
- investimentos em mídia paga (jornais, rádios, Google Ads), quando necessário, para ampliar alcance.

6. Publicação de Materiais

A APD seguirá produzindo:

- folhetos e programas de sala (digitais ou físicos);
- materiais com fotos e explicações sobre espetáculos;
- vídeos com legendas e janela de Libras;
- newsletters e flyers eletrônicos;
- e-mails marketing para divulgação de atividades, cursos e curiosidades;
- conteúdos que tornem os espetáculos mais acessíveis e atrativos, ampliando o entendimento do público sobre os processos criativos.

7. Atendimento ao Público

A APD seguirá fortalecendo a relação da SPCD com:

- universidades e instituições acadêmicas, ampliando a presença da Companhia como referência de pesquisa;
- assinantes e público geral, por meio de programas de fidelidade e benefícios;
- ações formativas como workshops, palestras e encontros;
- iniciativas de acessibilidade para incluir pessoas com deficiência nas apresentações.

O objetivo permanece o de democratizar o acesso à cultura e aprofundar o vínculo entre SPCD e comunidade.

8. Financiamento dos Programas e Atividades

O plano estratégico de financiamento em 2026 seguirá contemplando:

- elaboração e gestão de projetos incentivados e não incentivados;
- intensificação das campanhas de doações diretas;
- fortalecimento dos programas de Assinantes e Patronos;
- manutenção da meta de que pelo menos 25% dos recursos captados sejam provenientes de receitas externas ao contrato de gestão;
- diversificação de fontes por meio de:
 - locação de espaços;
 - terceirização de serviços;
 - campanhas publicitárias e gravações;
 - ampliação do programa de assinaturas;
 - turnês internacionais, que, embora não utilizem recursos estatais, ampliam visibilidade e retorno financeiro;
 - ampliação de parcerias institucionais, culturais e privadas nacionais e internacionais.

A APD manterá a participação ativa em eventos de networking, criação de novas oportunidades de parceria e fidelização de patrocinadores.

Em 2026, estão previstas a continuidade das parcerias com:

- Itaú (projetos incentivados);
- Linktel (serviços de Wi-Fi);
- Giuliana Flores.

Com essas estratégias, a SPCD fortalecerá sua sustentabilidade financeira e institucional em 2026, em uma gestão guiada por tradição, inovação e crescimento contínuo. O foco permanece em ampliar a visibilidade da Companhia, aproximar o público e potencializar o impacto cultural da SPCD no Brasil e no mundo.



Documento assinado eletronicamente por **Marcos Vinicius Carnaval, Chefe de Divisão**, em 17/06/2026, às 16:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **José Renato Gonçalves, Coordenador**, em 17/06/2026, às 16:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Pétrick Joseph Janofsky Canonico Pontes, Usuário Externo**, em 17/06/2026, às 17:37, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária de Estado**, em 17/06/2026, às 19:41, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0109683148** e o código CRC **073A4F86**.